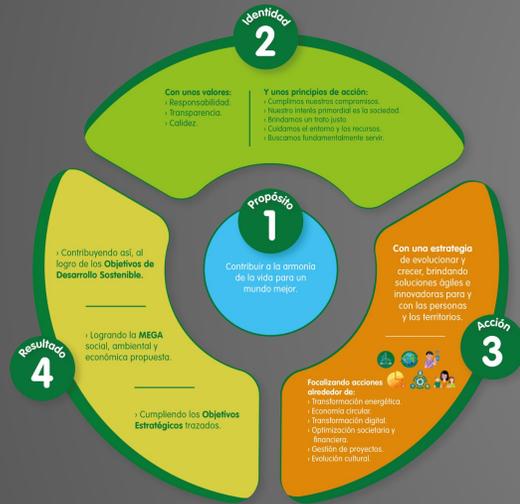


Así está conformada nuestra dimensión de Estrategia



Propósito
1

Propósito

Para qué existimos

Identidad
2

Identidad: Lo que decidimos SER:

- Principios de acción
- Valores

La establecen aquellos elementos que representan nuestra filosofía empresarial

Acción
3

Acción: Qué y Cómo decidimos HACERLO:

- Estrategias
- Negocios
- Capacidades

Define el qué y el cómo alcanzamos nuestro propósito alineado con nuestra identidad

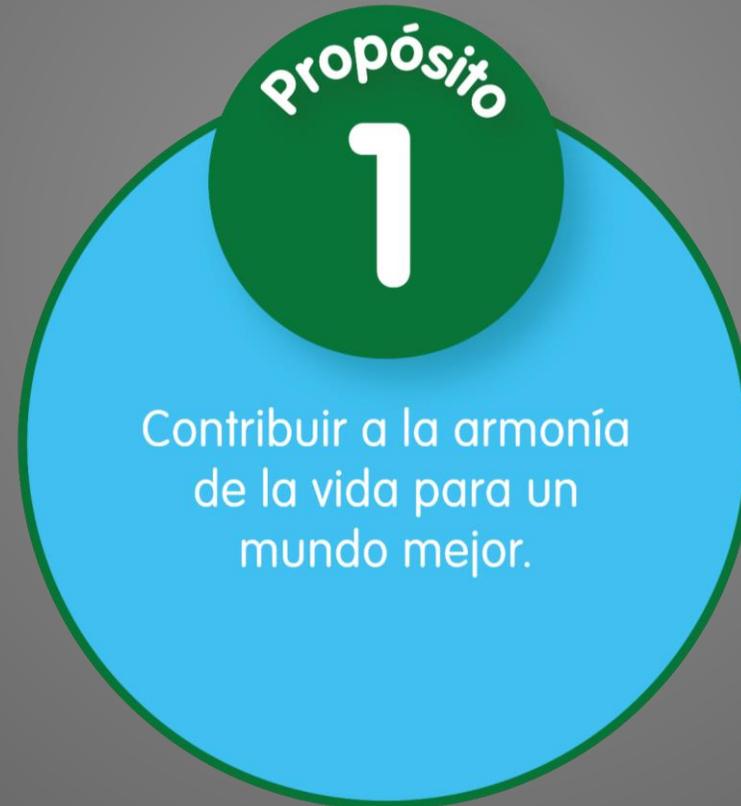
Resultado
4

Resultados: Dónde decidimos LLEGAR:

- Contribución a los Objetivos Desarrollo Sostenible (ODS)
- MEGA
- Objetivos Estratégicos

Son logros que esperamos alcanzar

El **Propósito**, como corazón de la estrategia del Grupo EPM



Valores y principios de acción, como parte de nuestra **identidad**, guían nuestra actuación empresarial...

Identidad

2

Con unos valores:

- › Responsabilidad.
- › Transparencia.
- › Calidez.

Y unos principios de acción:

- › Cumplimos nuestros compromisos.
- › Nuestro interés primordial es la sociedad.
- › Brindamos un trato justo.
- › Cuidamos el entorno y los recursos.
- › Buscamos fundamentalmente servir.

En el bloque de **acción**, tenemos, la estrategia corporativa y los imperativos de negocio y de servicio, con sus correspondientes declaraciones estratégicas, así como los focos estratégicos:

	Imperativo	Propuesta de valor	Dirigido a:
Imperativo Competitivo	"Ofrecer soluciones eficientes, universales, limpias e innovadoras"	<ul style="list-style-type: none"> • Precios/Tarifas competitivas • Inclusión social • Cuidado del ambiente • Soluciones integrales 	Cliente/Usuario
Imperativo Funcional	"Evolucionar, a través de las capacidades distintivas, las capacidades del hacer y convertirlas en una ventaja para la empresa"	Contribuyendo al crecimiento y la rentabilización de los negocios identificando oportunidades, y desarrollando o apropiando soluciones para apoyar la creación de valor	Los negocios

Con una estrategia de evolucionar y crecer, brindando soluciones ágiles e innovadoras para y con las personas y los territorios.

Acción 3

Focalizando acciones alrededor de:

- › Transformación energética.
- › Economía circular.
- › Transformación digital.
- › Optimización societaria y financiera.
- › Gestión de proyectos.
- › Evolución cultural.

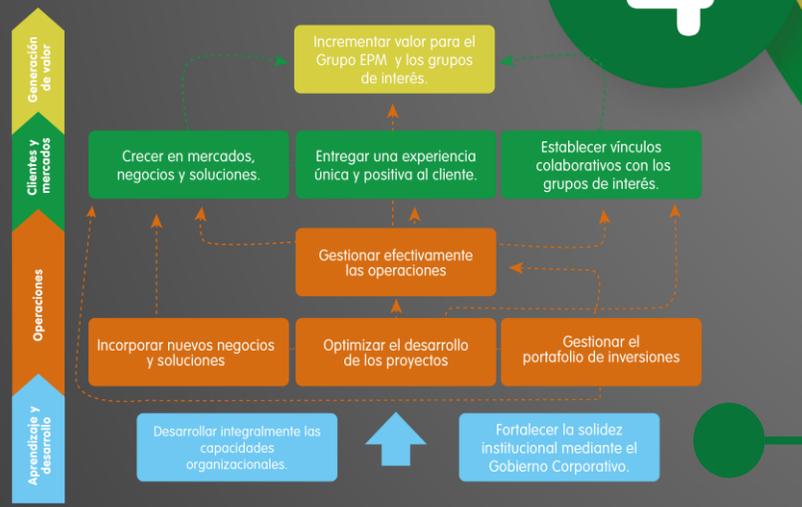


Monitoreamos el avance al cumplimiento de la estrategia, a través de los elementos de **resultados**:



En el 2025 el Grupo EPM estará creciendo de manera eficiente, sostenible e innovadora;

- garantizando el acceso a los servicios que preste en los territorios donde esté presente, al 100% de la población;
- protegiendo 137 mil nuevas hectáreas de cuencas hídricas, además de las propias, con una operación carbono neutral, y
- generando \$12.6 billones de EBITDA .



En resumen...

