



## Análisis de resultados

### Evaluación de medios informativos PTAR-F-SOC-020

#### Descripción:

A continuación se presenta un análisis de los resultados obtenidos mediante la evaluación de medios informativos de la Planta de tratamiento de aguas residuales Bello.

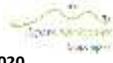
#### Antecedentes:

La evaluación de medios informativos de la Planta de tratamiento de aguas residuales Bello – Planta Bello se aplicó en el marco de la reunión de evaluación del programa de educación ambiental - PEA, el 14 de noviembre de 2013, el formato fue establecido de manera conjunta tanto para el Interceptor Norte como para la Planta Bello de acuerdo a los medios implementados en cada proyecto con el fin de identificar el conocimiento que tienen las personas sobre los medios, el grado de satisfacción con la información, el diseño y actualidad de los medios, la claridad, actualidad e importancia de la información publicada, las actividades informativas donde se presenta mejor información al igual que los temas de mayor interés sobre el proyecto.

Los medios evaluados para la Plata de tratamiento de aguas residuales Bello son:

- ✓ Volante
- ✓ Infográfico
- ✓ Afiche
- ✓ Plegable
- ✓ Cartelera informativa
- ✓ Reuniones informativas
- ✓ Oficina de atención al ciudadano
- ✓ Línea de atención al ciudadano

La encuesta se aplicó a cuatro grupos de PEA con población adulta, así:

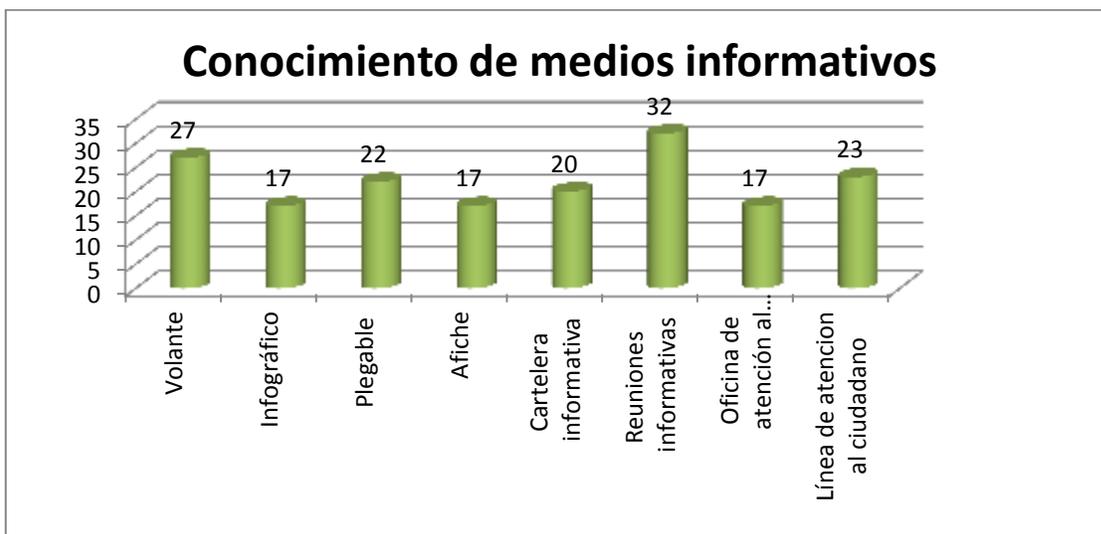
 <b>Planta de tratamiento de aguas residuales Bello</b> <b>Resultados evaluación de medio informativos PTAR-F-SOC-020</b> <b>Población encuestada</b> 			
Grupo de interes	cantidad de encuestados	Porcentaje	Observaciones
Grupo de interes N° 1	9	26%	Habitantes de la comuna 9 del municipio de Bello. (Representación de los barrios: Navarra y Ciudadela El trébol)
Grupo de interes N° 2	5	14%	Habitantes de la comuna 8 del municipio de Bello. (Representación de los barrios: Terranova, Hermosa Provincia y Paranamericano )
Grupo de interes N° 3	3	9%	Habitantes de la comuna 10 del municipio de Bello. (Representación de los barrios: La Virginia y
Grupo de interes N° 4	13	37%	Habitantes del municipio de Copacabana. (Representación del barrio Ciudad Machado)
Formatos en blanco	5	14%	Evaluaciones donde el encuestado no indica su barrio o comuna
<b>Total encuestados:</b>		<b>35</b>	

Las personas encuestadas son habitantes del área de influencia directa de la Planta, quienes asistieron a los talleres y actividades del programa de educación ambiental, al igual que a las reuniones socialización del proyecto realizadas durante el 2013.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos a partir de la tabulación de los 35 formatos aplicados, al igual que el análisis para cada una de las variables evaluadas.

En relación a la primera pregunta sobre el conocimiento que tienen las personas de los medios y actividades de comunicación de la Planta, se evidencia que 17 de los 35 encuestados conocen al menos un medio siendo esta cantidad el porcentaje más bajo dentro de la votación, así mismo se encontró que las personas dicen conocer, en su gran mayoría, las reuniones informativas con un indicador del 91.4%. Se puede inferir que las personas no solo conocen sino que recuerdan las reuniones informativas por tratarse de un espacio de interacción que les permite despejar dudas puntuales y sentirse escuchados.

PREGUNTA UNO DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS								
Señale con una X los medios informativos que conoce de la Planta de tratamiento de aguas residuales Bello								
TOTAL encuestados	Volante	Infográfico	Plegable	Afiche	Cartelera informativa	Reuniones informativas	Oficina de atención al ciudadano	Línea de atención al ciudadano
35	27 77,1%	17 48,6%	22 62,9%	17 48,6%	20 57,1%	32 91,4%	17 48,6%	23 65,7%



En segunda instancia se indagó sobre el grado de satisfacción de las necesidades de comunicación de los encuestados, donde se encontró que los puntos satélites (carteleras institucionales) obtuvieron un 65,7% de los votos a favor, seguidas del infográfico y volante con un 60%, puntaje muy similar a los resultados de la tercera pregunta relacionada con la satisfacción que deja la información presentada, de lo que se puede afirmar que estos medios son efectivos para la comunidad. El infográfico, tal y como se evidencia en los resultados, es una pieza que satisface las necesidades de los públicos y se destaca por su contenido dinámico, de fácil comprensión, lo que invita a darle mayor difusión y fuerza dentro del Programa de información y participación

comunitaria e incluso diversificar la pieza con el objetivo de lograr mayor impacto por ejemplo: un infográfico coloreable que se trabaje con la población infantil.

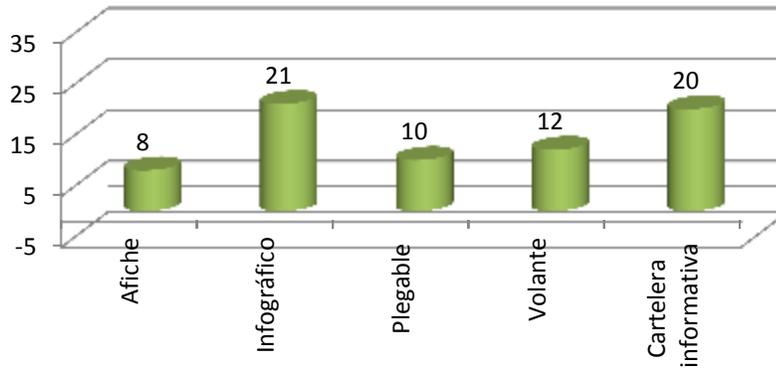
PREGUNTA DOS DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS					
Señale con una X el medio que mas le satisface sus necesidades de comunicación					
TOTAL encuestados	Afiche	Volante	Plegable	Infográfico	Cartelera informativa
35	13	21	14	21	23
	37,1%	60,0%	40,0%	60,0%	65,7%



Como se mencionó, en la segunda y tercera pregunta los resultados comparten similitud, lo que indica una relación entre las necesidades de comunicación y la satisfacción de la información presentada; según los datos obtenidos el medio que menos satisfecho deja al encuestado con la información es el plegable, es posible que esto esté relacionado con la forma en la que se presenta el contenido ya que difiere totalmente de piezas como el infográfico que tiene mayor aceptación en el público.

PREGUNTA TRES DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS					
Señale con una X el medio que mas satisfecho lo deja con la información que le presenta					
TOTAL encuestados	Afiche	Infográfico	Plegable	Volante	Cartelera informativa
35	8	21	10	12	20
	22,9%	60,0%	28,6%	34,3%	57,1%

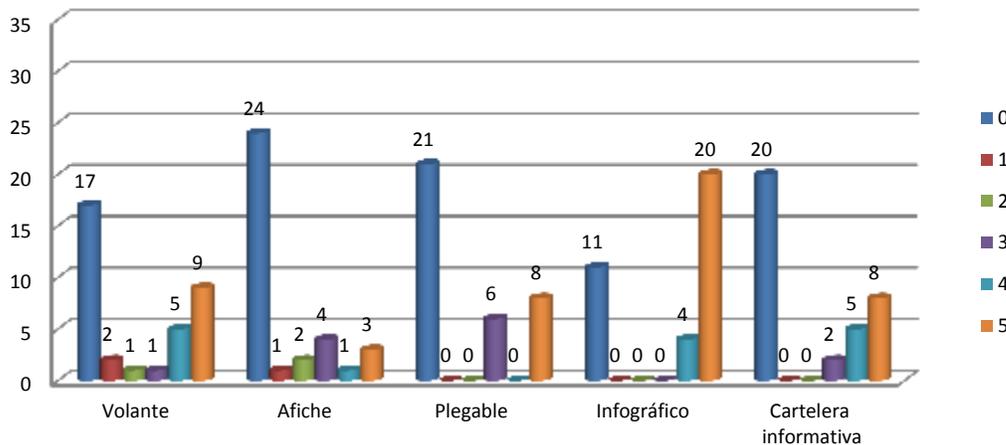
## Satisfacción con la información de los medios



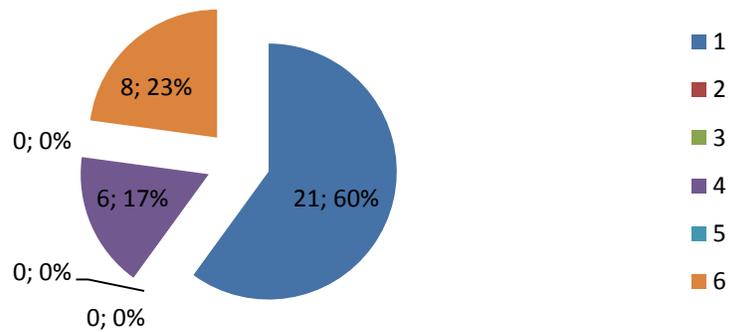
Al evaluar el diseño y la actualidad de los contenidos publicados en el volante, afiche, plegable, Infográfico y cartelera informativa se encontró que un importante porcentaje de los encuestados no dieron respuesta, es posible que la formulación de la pregunta diera lugar a confusiones, sin embargo los resultados de esta pregunta ratifican la aceptación del infográfico en los encuestados.

PREGUNTA CUATRO DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS					
Califique de 1 a 5 los contenidos publicados en los medios informativos respecto a diseño y actualidad ( 1 la mínima y 5 la máxima calificación)					
Posibles respuestas	Volante	Afiche	Plegable	Infográfico	Cartelera informativa
0	17	24	21	11	20
1	2	1	0	0	0
2	1	2	0	0	0
3	1	4	6	0	2
4	5	1	0	4	5
5	9	3	8	20	8

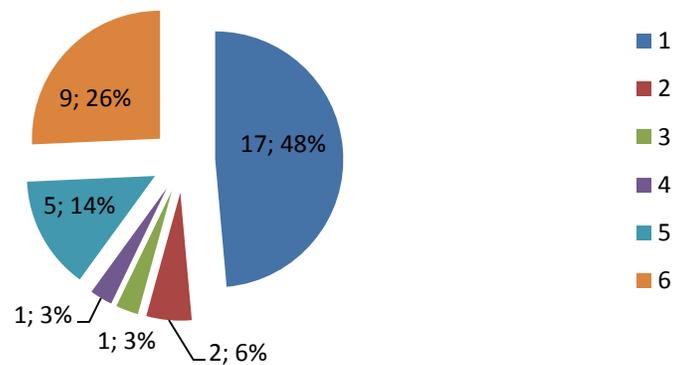
## Calificación de medios respecto a diseño y actualidad



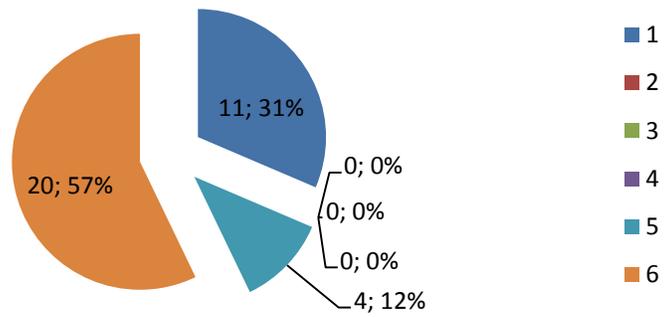
### Calificación del diseño y la actualidad del plegable



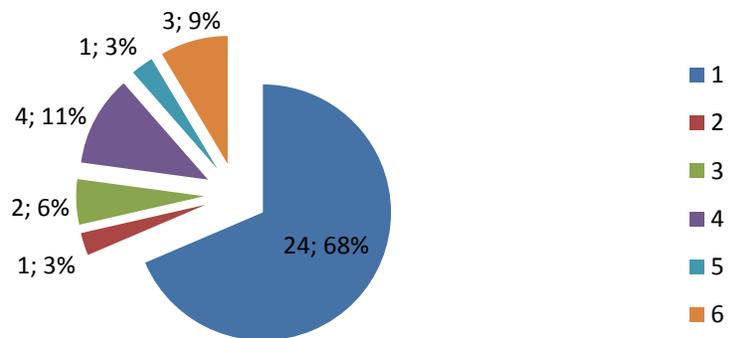
### Calificación del diseño y la actualidad en los Volante

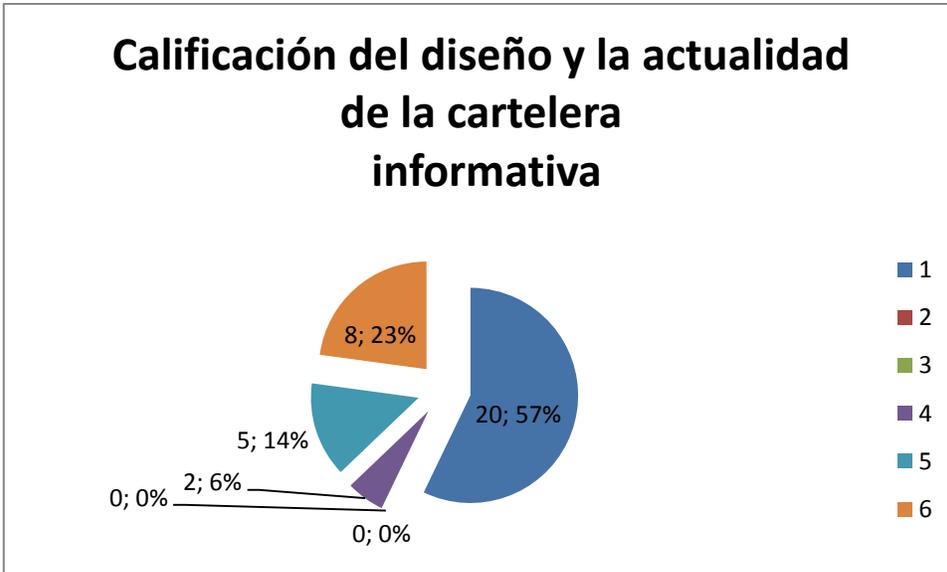


### Calificación del diseño y la actualidad del Infográfico



### Calificación del diseño y la actualidad en los afiches



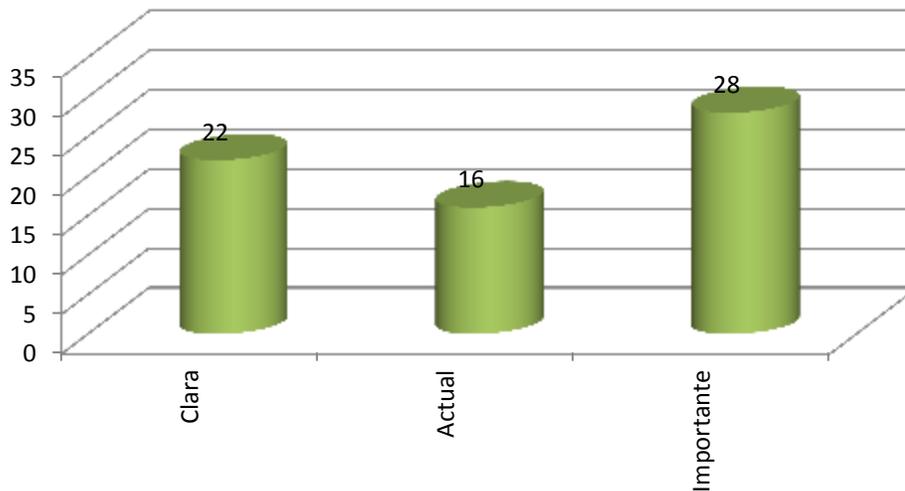


Con relación a la claridad, actualidad e importancia de la información publicada, aspectos evaluados en la pregunta número cinco, se encontraron resultados bastante positivos que respaldan los contenidos y su pertinencia.

El 100% de los encuestados seleccionó al menos una de las opciones, de los cuales el 80% considera importante el contenido publicado, lo que indica que se debe mantener el estilo en la nueva publicaciones.

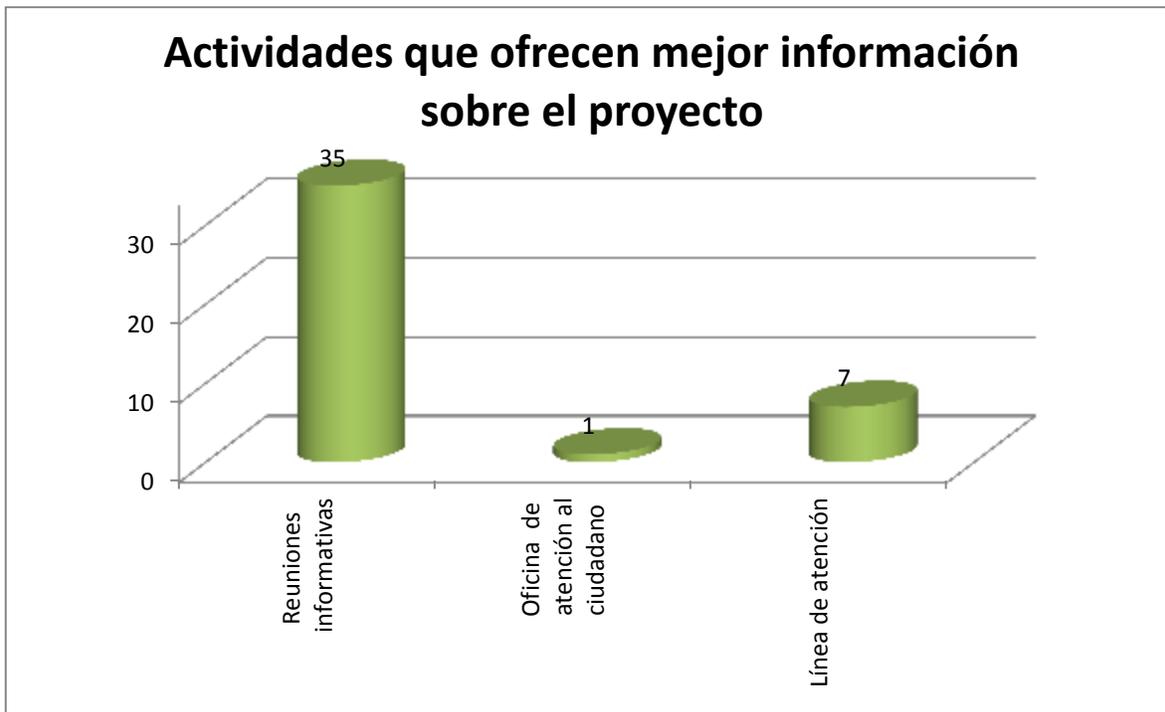
PREGUNTA CINCO DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS			
Señale cómo considera la información publicada en los diferentes medios de comunicación de la Planta (Puede considerar las 3 opciones)			
TOTAL encuestados	Clara	Actual	Importante
35	22	16	28
	62,9%	45,7%	80,0%

## Información publicada los medios



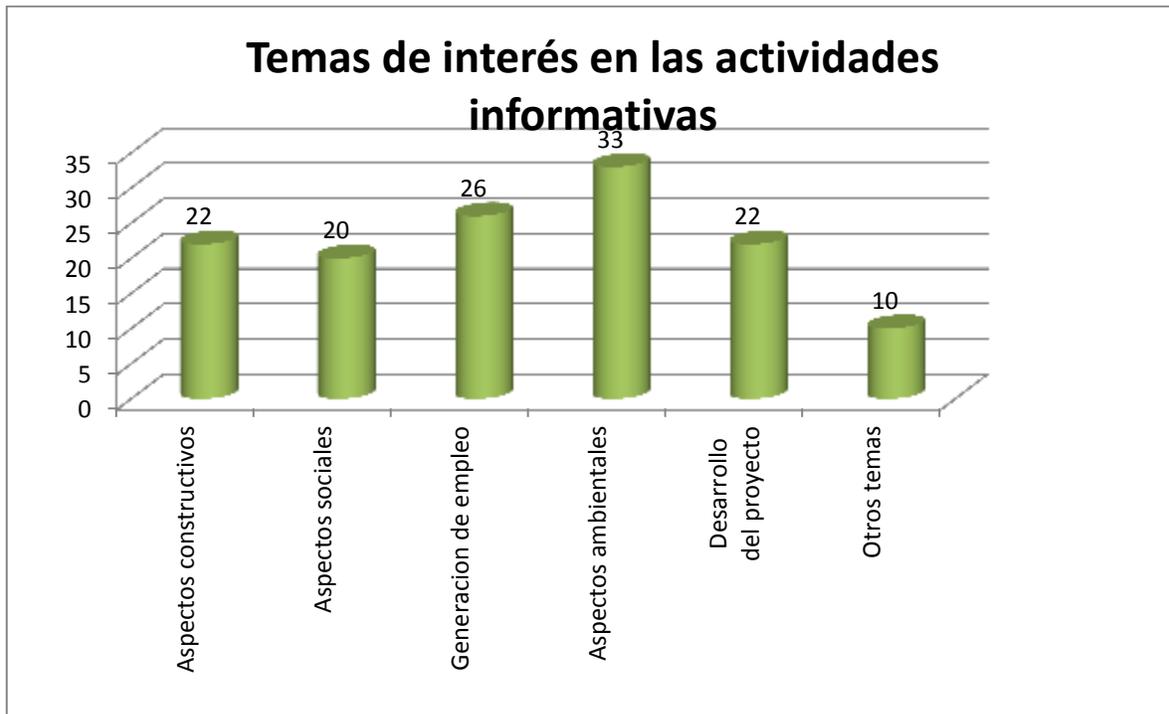
Dentro de la encuesta se dio un espacio para evaluar las actividades informativas que se realizan en los proyectos; en la pregunta número seis se identificó que las reuniones informativas es la actividad donde se brinda mejor información sobre el proyecto, ya que el 100% de los encuestados seleccionó esta opción. De igual forma los datos obtenidos a partir de esta pregunta permiten identificar que la oficina de atención al ciudadano, a pesar de ser un medio que el 58% de los encuestados dice conocer, tan sólo una persona considera que ha recibido mejor información sobre el proyecto a través de esta acción, esto se debe a que las personas del área de influencia directa poco frecuentan la Oficina en la mayoría de los casos porque se les atiende directamente en las reuniones informativas y en otros casos porque el lugar es poco accesible. Con relación a la línea de atención también se encontró una baja calificación que es coherente con las pocas llamadas que se reciben al mes a través de este medio. Es recomendable promocionar estos espacios y fomentar que la comunidad se vincule al proyecto a través de ellos.

PREGUNTA SEIS DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS			
A través de cuál o cuáles de las actividades informativas de la Planta ha recibido mejor información sobre el proyecto			
TOTAL encuestados	Reuniones informativas	Oficina de atención al ciudadano	Línea de atención
35	35	1	7
	100,0%	2,9%	20,0%



Por último la encuesta en su pregunta número siete nos permite identificar los temas que más le interesa conocer o ampliar a la comunidad, principalmente los encuestados indicaron que los aspectos ambientales son de prioritario conocimiento, seguidos de la generación de empleo, los aspectos constructivos y el desarrollo del proyecto. Esta demanda de información en función de las temáticas corresponde a las preguntas que las personas realizan en las reuniones informativas, sobre las cuales se debe continuar socializando y difundiendo en la comunidad.

PREGUNTA SIETE DE LA EVALUACIÓN DE MEDIOS INFORMATIVOS						
Señale los temas que mas le interesa conocer o ampliar en las actividades informativas						
TOTAL Encuestados	Aspectos constructivos	Aspectos sociales	Generacion de empleo	Aspectos ambientales	Desarrollo del proyecto	Otros temas
35	22	20	26	33	22	10
	62,9%	57,1%	74,3%	94,3%	62,9%	28,6%



En términos generales a partir de la evaluación de medios informativos de la Planta se puede concluir lo siguiente:

- ✓ los medios y actividades informativas evaluadas son reconocidos por el grupo encuestado, en algunos resultados se presentan diferencias lógicas teniendo en cuenta que se trata de un estudio sujeto a la percepción.
- ✓ La preferencia, o positiva valoración que obtuvo el infográfico invita a continuar implementando este estilo en futuras piezas e incluso a pensar en utilizarla en diferentes versiones y escenarios como por ejemplo material coloreable para llevar a Instituciones Educativas del área de influencia y reuniones informativas.
- ✓ Las carteleras informativas cumplen su función y son reconocidas por los habitantes de los sectores donde están instaladas se debe continuar con su implementación, es recomendable realizar y divulgar, a los líderes responsables del medio, el manual de carteleras con el fin de unificar el estilo e imagen de esta herramienta.
- ✓ Las reuniones informativas deben mantenerse e incluso fortalecerse teniendo en cuenta la aceptación que se evidencia en los encuestados al respecto.



- ✓ Llamaron la atención los resultados obtenidos en relación a la línea y oficina de atención al ciudadano, ya que son bastante bajos; es necesario analizar las estrategias implementadas para su divulgación y proponer nuevas acciones encaminadas a fomentar el uso de estas herramientas teniendo en cuenta que en ellas se invierte un significativo esfuerzo humano y económico
  
- ✓ En términos generales se debe continuar con el estilo implementado en los medios, ya que los encuestados los consideran actuales, claros e importantes, de igual forma se deben mantener las temáticas enfocadas a los aspectos ambientales, generación de empleo y avance de obra los cuales son de mayor interés para la comunidad.
  
- ✓ Por último es viable considerar la realización de medios digitales, propuesta realizada por uno de los encuestados.