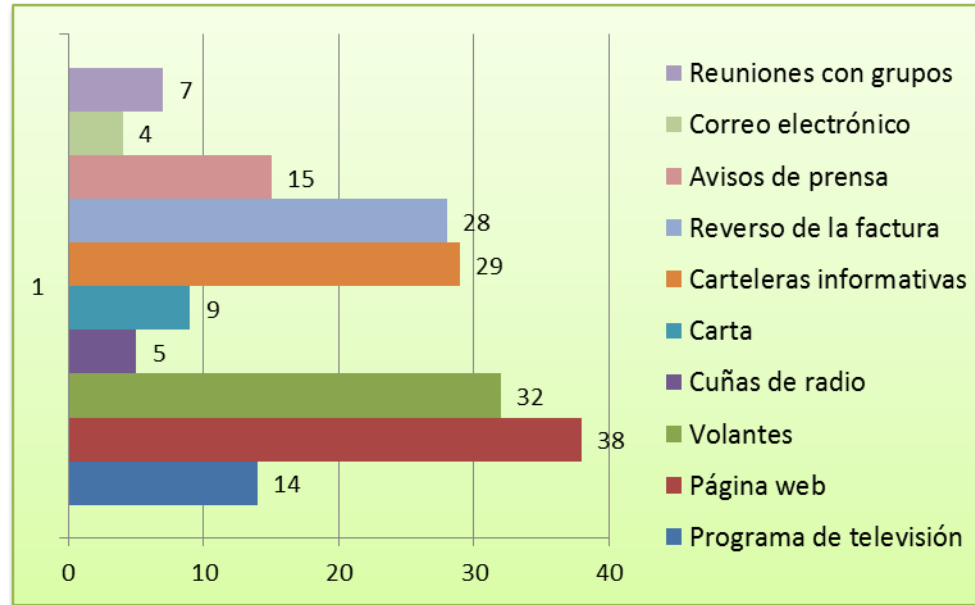
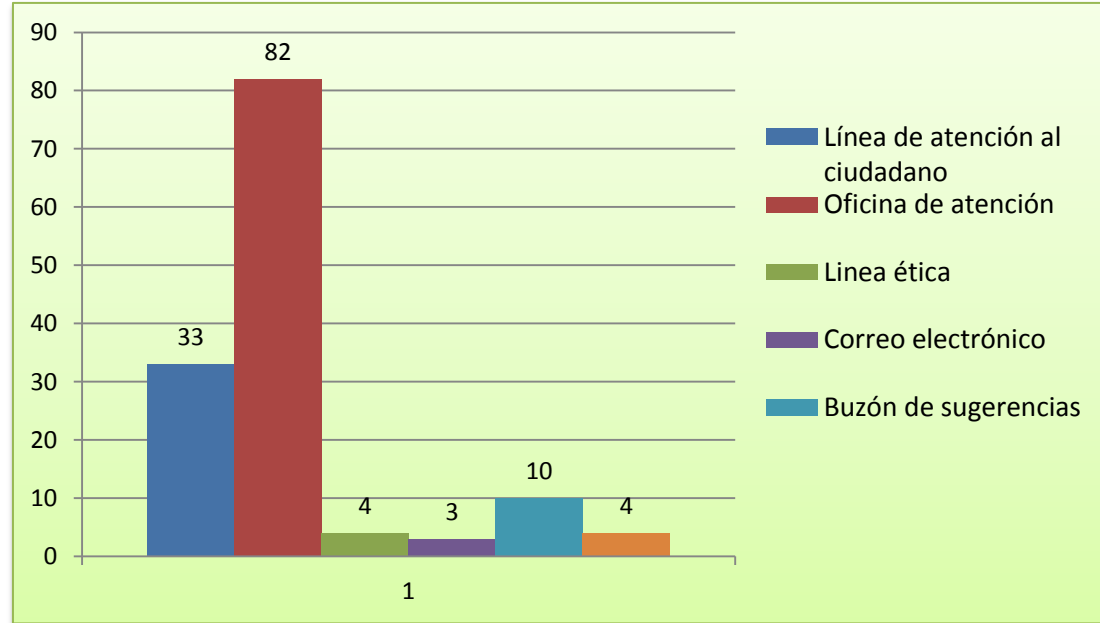


# Encuesta Medición de Medios Aguas del Atrato

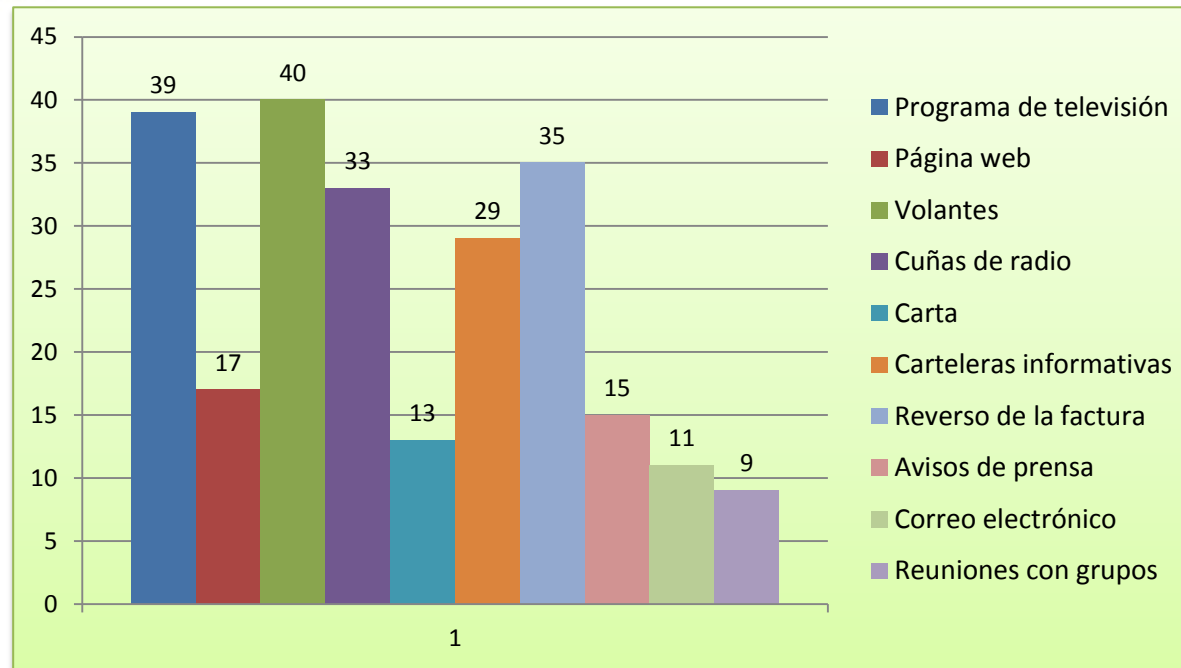




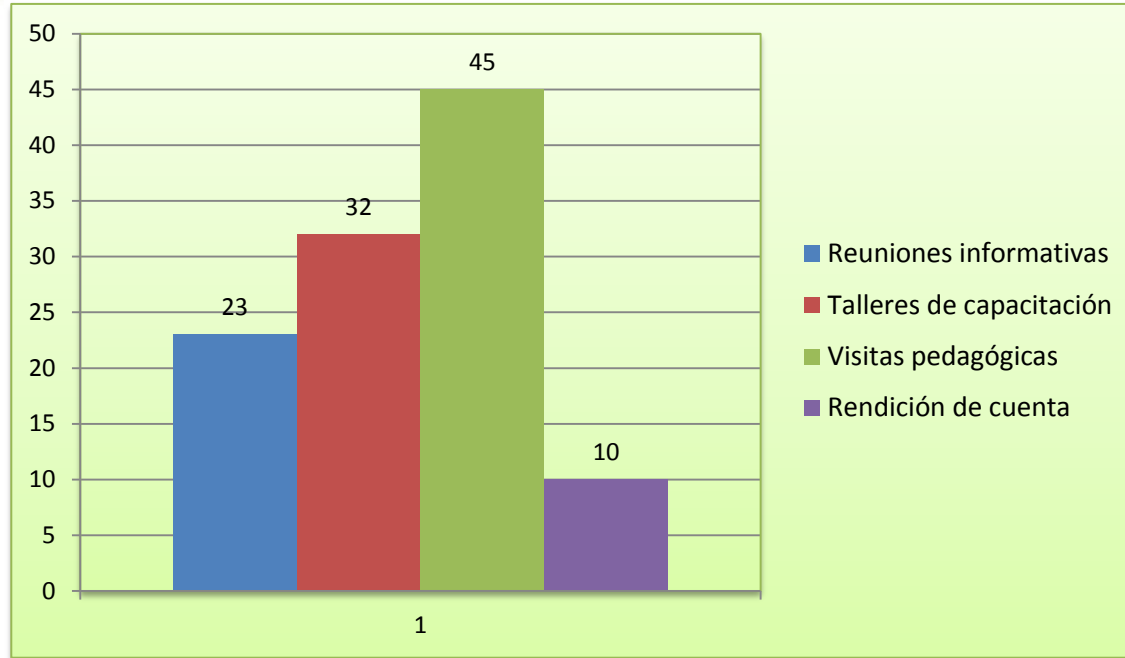
Se logra evidenciar que las opciones con mayor aceptación fueron página web, seguido de volantes y carteleras informativas. El medio informativo de menor elección fue el correo electrónico.



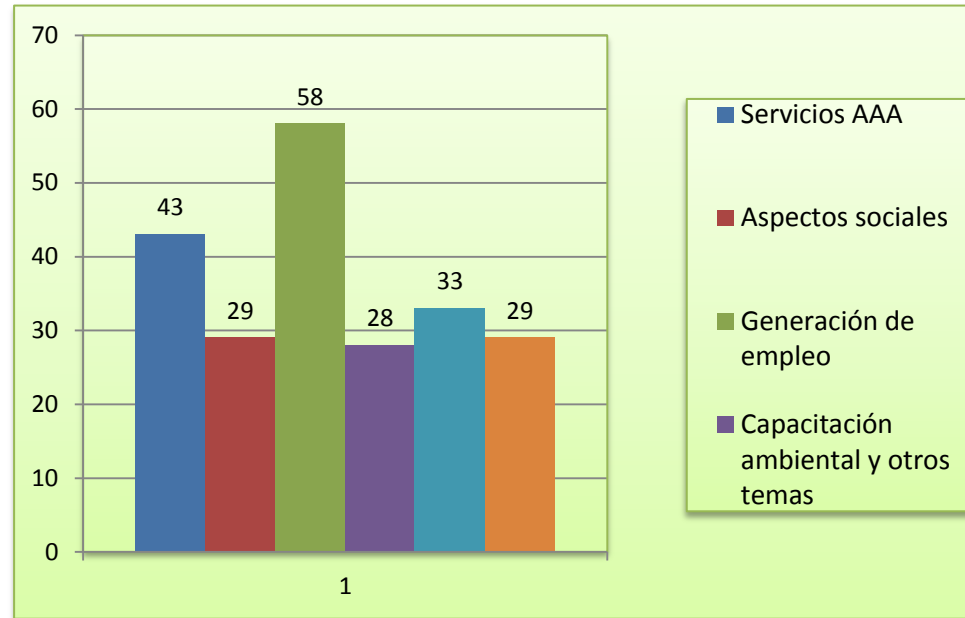
Se evidencia que la oficina de atención es uno de los canales más utilizados por los usuarios, a este le sigue la línea de atención telefónico. El correo electrónico es el menos usado.



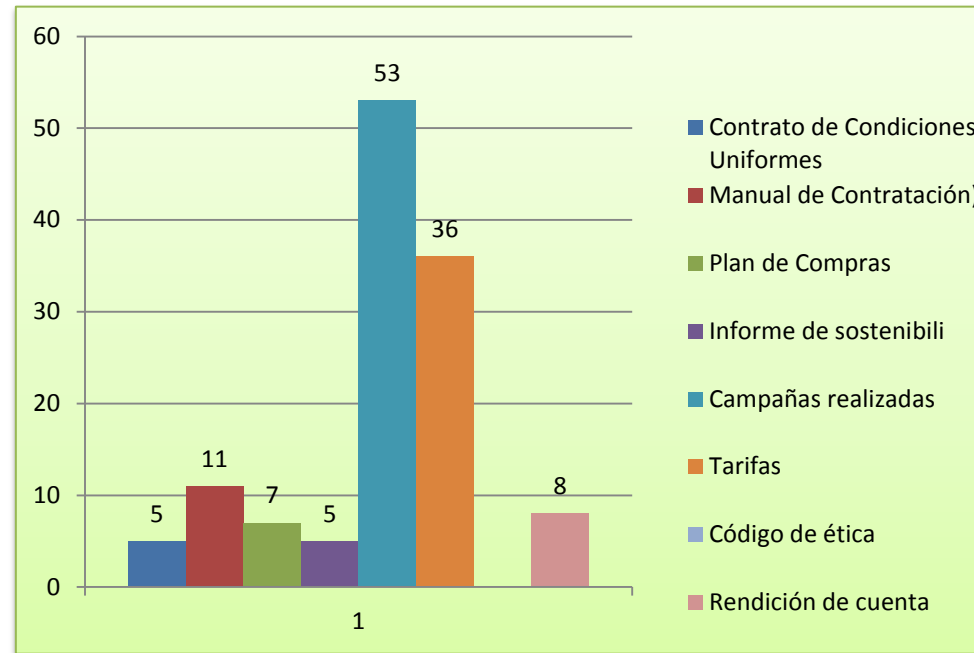
Los medios informativos de mayor preferencia son los volantes, el programa de televisión y las cuñas de radio. Las reuniones con grupos no son tan buscadas como mecanismo de información.



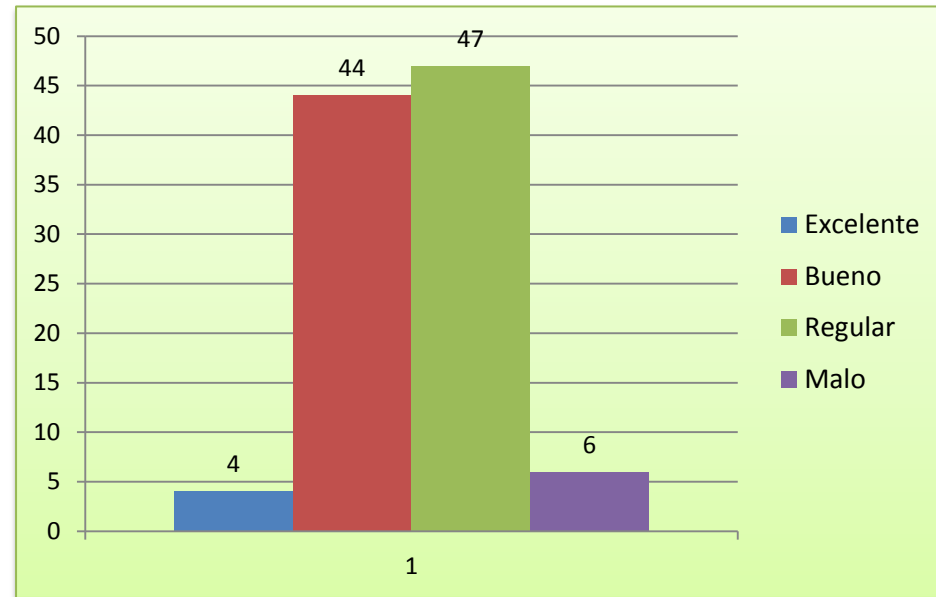
A las visitas pedagógicas y los talleres de capacitación son el medio de socialización que más acude la gente. La rendición de cuentas es la de menor asistencia.



En la socialización de información, el tema de mayor interés a ampliar son la generación de empleo y los servicios AAA. El de menor interés es la capacitación ambiental.



Se logra evidenciar que el tema de contrato de condiciones uniformes y las tarifas, son los temas que más busca la gente en la página web de la empresa.



La mayor cantidad de encuestados evidencia que los canales información de la empresa son regular y bueno. Un mínimo porcentaje los considera malos.



# Sugerencias

Después de realizada la encuesta y hacer el análisis de los resultados, se sugiere tener en cuenta lo siguiente:

1. Mejorar los canales de comunicación con los usuarios y empleados, especialmente darle un impulso al correo electrónico, ser medido en el uso del mismo.
2. Retomar el programa institucional de televisión, teniendo en cuenta que una gran cantidad de usuarios prefiere la televisión y no la radio.
3. Hacer una buena campaña para impulsar la nueva página web , generando interés en los usuarios para visitarla.
4. Hacer más llamativa y novedosa las instalaciones de la oficina comercial, debido a que los usuarios la frecuentan mucho. También para generar mayor sentido de pertenencia en los empleados.