

Medición de

# Transparencia Empresarial

## Subsidiarias Aguas

2015



**8°** Año Consecutivo



**32** Empresas de Servicios Públicos



**15** Empresas del Sector de Energía y Gas



**11** Empresas del Sector de Acueducto, Alcantarillado y Aseo



**6** Empresas del Sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones

Empresas domiciliadas en **16** ciudades ubicadas en **11** Departamentos.



**Grupos de Interés Impactados**



**33.349.300** Usuarios



**42.177** Empleados



**72.887** Tercerizados



**1.780** Contratistas



**15.619** Proveedores

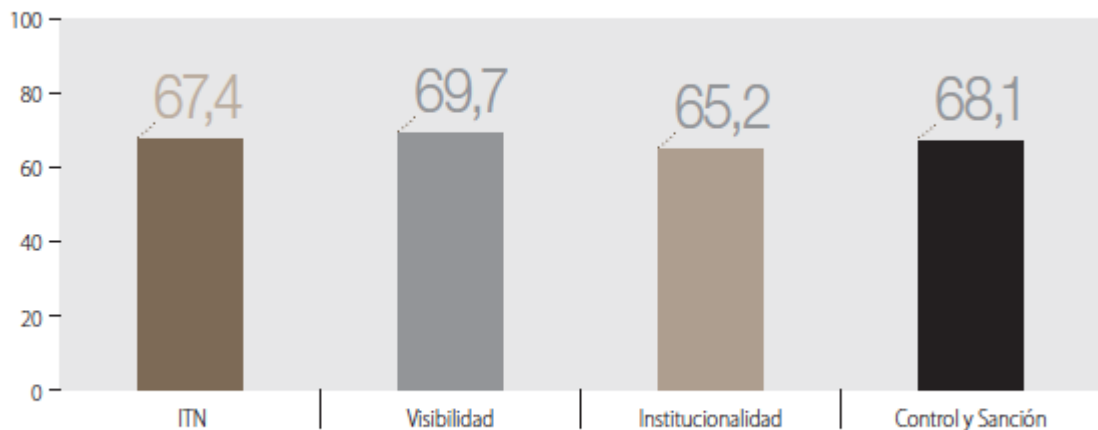
# Índice de Transparencia de las Entidades Públicas



## Niveles de riesgo de corrupción por Entidades Nacionales

Las calificaciones en promedio se ubican en nivel de riesgo medio de corrupción con **67,4** sobre 100 puntos.

**GRÁFICO 1** PROMEDIO GENERAL Y POR FACTOR



Fuente: Índice de Transparencia de las Entidades Públicas 2013 – 2014. Corporación Transparencia por Colombia, 2015.

**85** fueron las entidades evaluadas de las tres ramas del poder público y órganos autónomos de regulación y control

En la rama ejecutiva lideran las entidades encargadas de la regulación y la supervisión. Superintendencias como la de Sociedades, Financiera e Industria y Comercio registran calificaciones superiores a los 80 puntos. Igual ocurre con la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG)

# Índice de Transparencia de las Entidades Públicas



## Niveles de riesgo de corrupción por Entidades Nacionales

Se incluyen en la evaluación **10** entidades nacionales que tienen relación con la prestación de servicios públicos domiciliarios y TIC

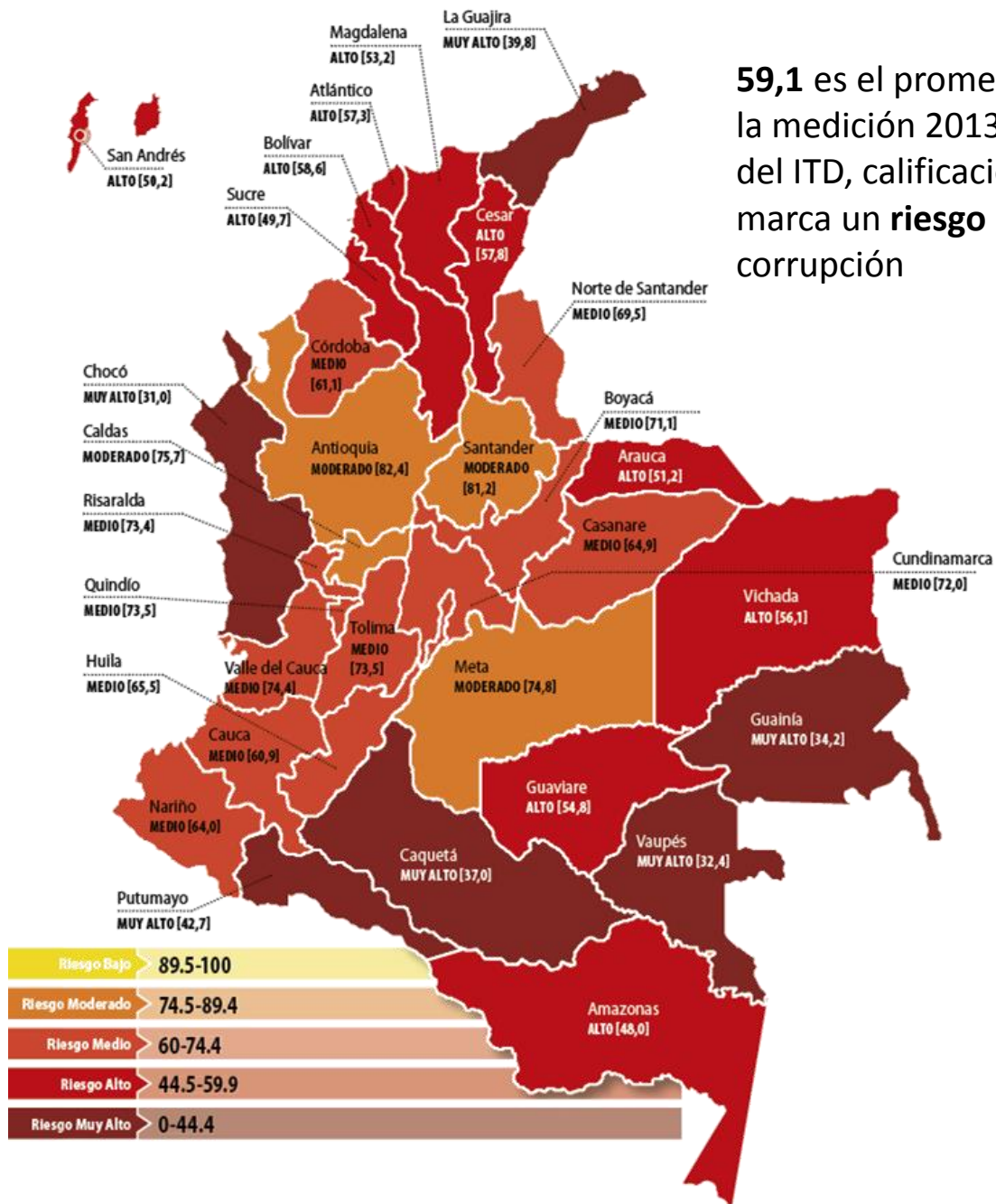
Ranking	Entidad	Visibilidad	Institucionalidad	Control y sanción	ITN	Niveles de riesgo
1	Superintendencia de Sociedades	83,5	86,8	86,2	86	Moderado
6	Comisión de Regulación de Energía y Gas - CREG	84	79	82,3	82	Moderado
8	Superintendencia de Industria y Comercio	85,6	78,9	79,6	81	Moderado
15	Instituto de Planificación y Promoción de Soluciones Energéticas para las Zonas no Interconectadas – IPSE	69,8	73,7	85,2	76	Moderado
21	Comisión de Regulación de Comunicaciones - CRC	82	67,1	75,2	74	Medio
25	Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones	73,9	74	68,8	72	Medio
28	Ministerio de Minas y Energía	76,2	66,2	76,1	72	Medio
45	Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios	77,2	60,8	63,6	67	Medio
46	Ministerio de Vivienda, Ciudad y Territorio	66,3	77,7	51,9	67	Medio
65	Comisión de Regulación de Agua Potable y Saneamiento Básico - CRA	71,3	52,8	63,1	61	Medio

Fuente: Índice de Transparencia de las Entidades Públicas 2013 – 2014. Corporación Transparencia por Colombia, 2015.

**73,72** es el promedio de éstas entidades que las ubica en **Riesgo Medio** y que corresponde a 77 Visibilidad, 72 Institucionalidad y 73 Control y Sanción

# Índice de Transparencia de las Entidades Públicas

Niveles de riesgo de corrupción por Departamento



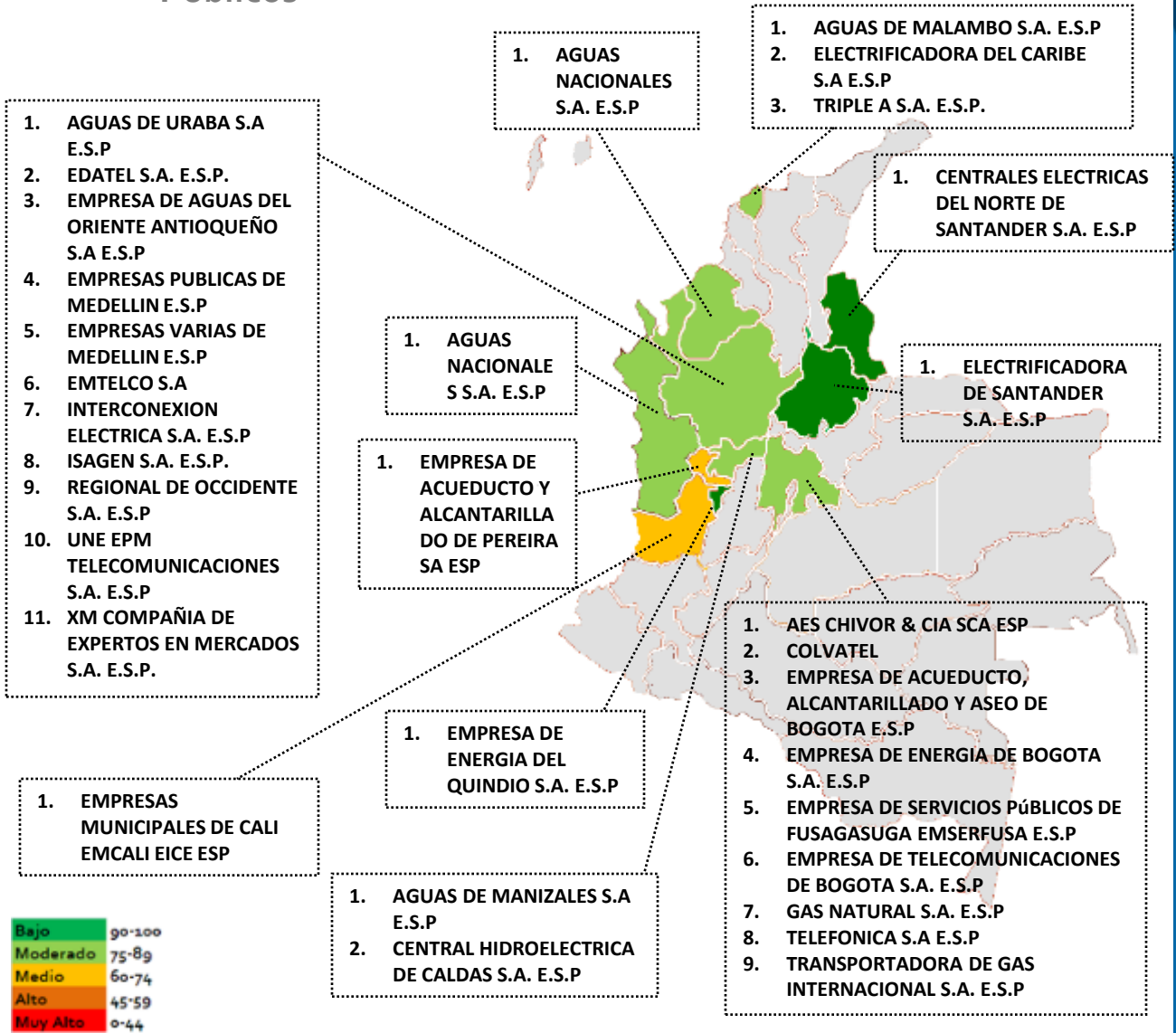
Fuente: Índice de Transparencia de las Entidades Públicas 2013 – 2014. Corporación Transparencia por Colombia, 2015.

Las entidades territoriales de categoría 3 y 4 son las más afectadas por estos riesgos, y la mayor parte de ellos se localizan en las regiones de Amazonia, Orinoquia y Pacífica.

# Medición de Transparencia Empresarial 2015



## Niveles de riesgo de corrupción Empresas de Servicios Públicos



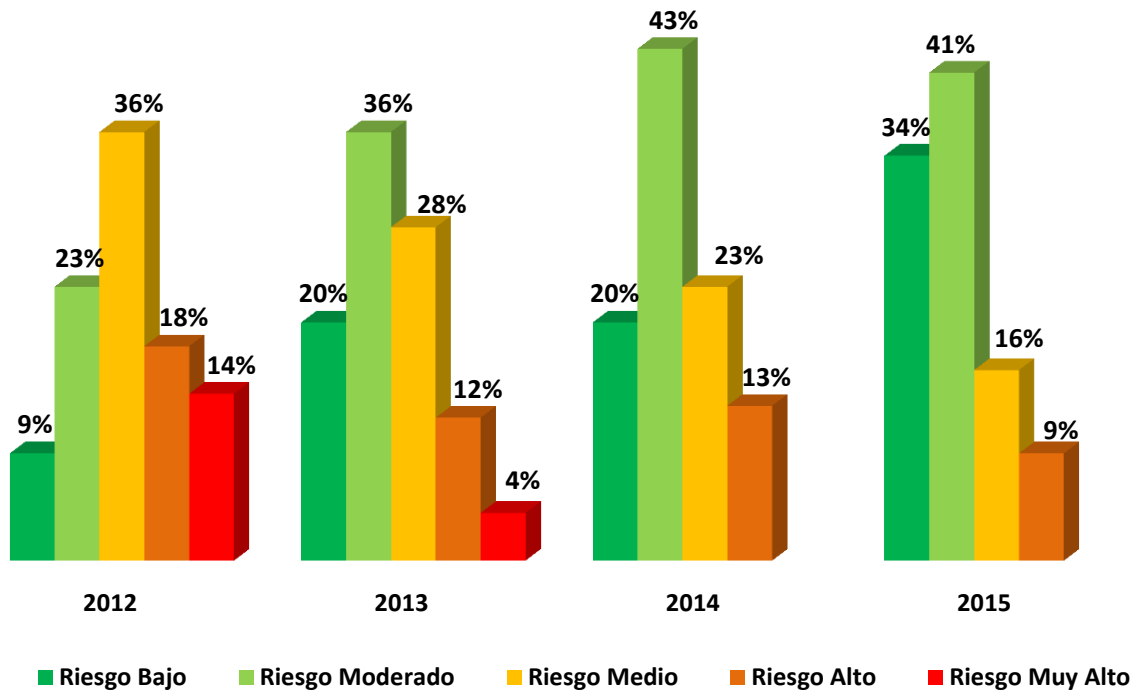
Las empresas participantes en la MTE están ubicadas (domicilio) en 11 Departamentos, aunque su área de influencia en unos casos abarca el territorio nacional.

Concuerdan con el ITD en el nivel de riesgo las empresas que están ubicadas en *Antioquia, Caldas y Santander* que se encuentran en **Moderado**, y *Risaralda y Valle del Cauca* en **Medio**.

# Promedio General Medición de Transparencia Empresarial 2015

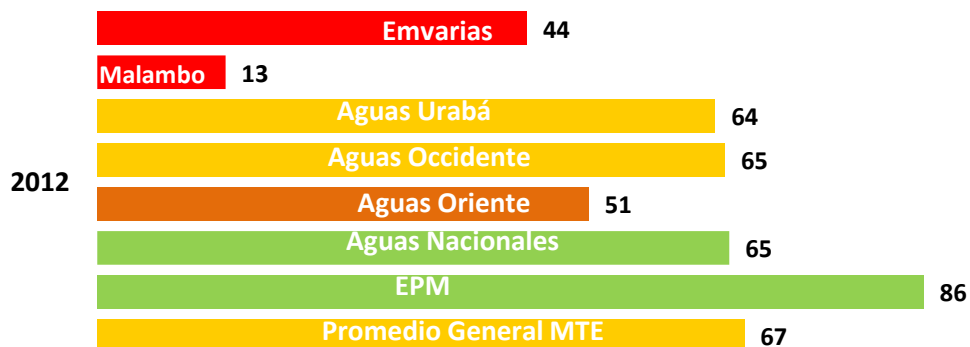
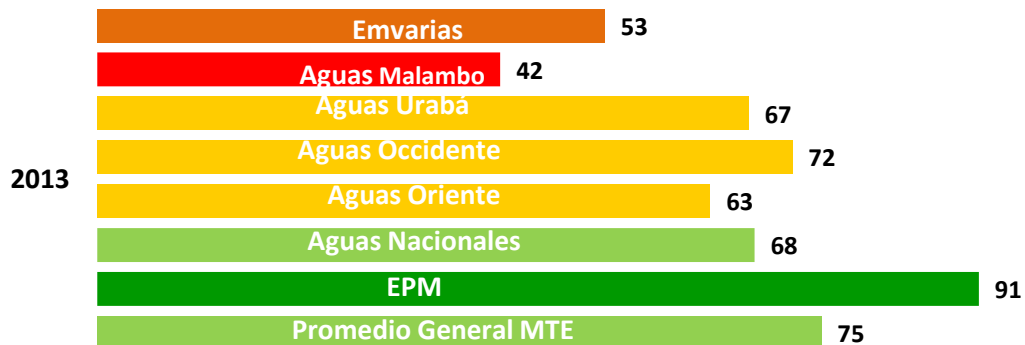
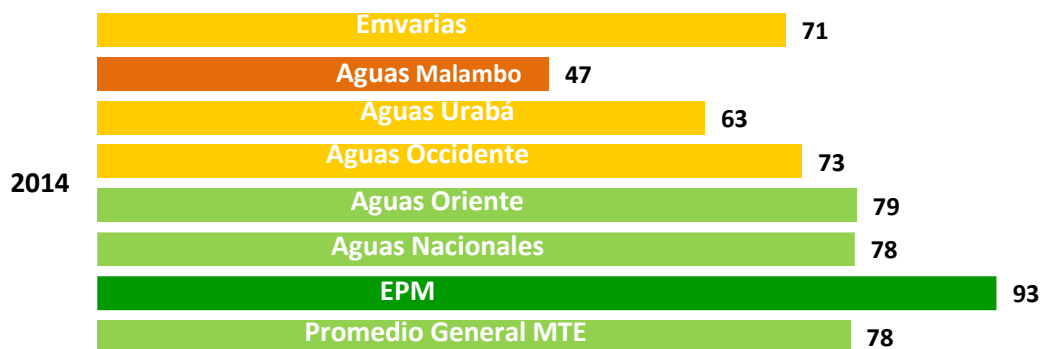
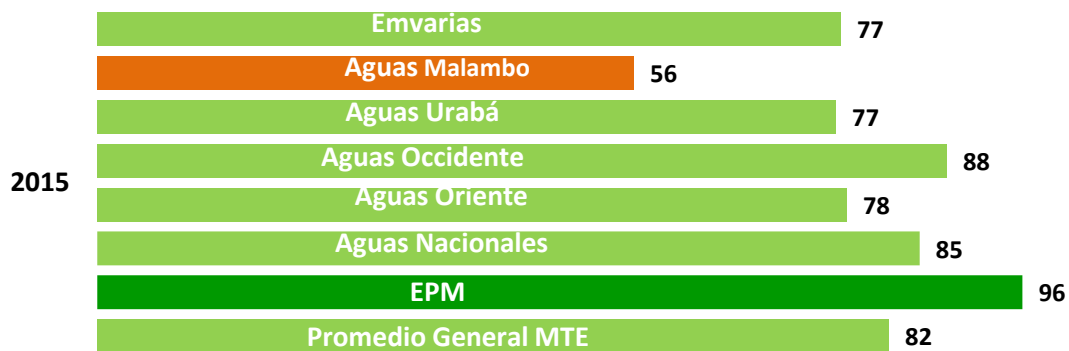


## Resultados de la Medición comparados con niveles de riesgo por año



Bajo	90-100
Moderado	75-89
Medio	60-74
Alto	45-59
Muy Alto	0-44

# Resultados Grupo EPM – Subsidiarias Aguas y Aseo

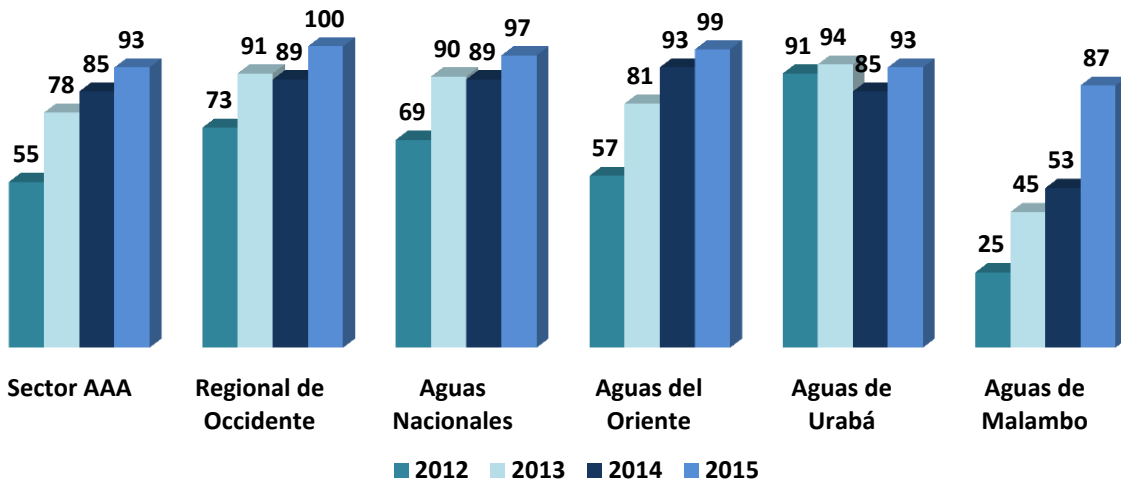






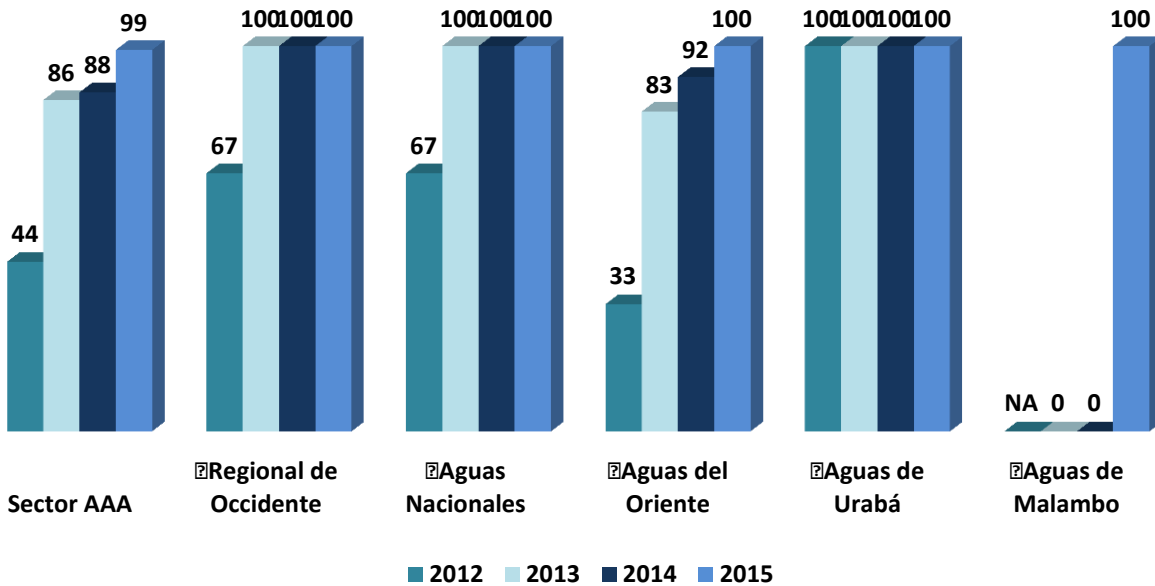
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Componente Apertura



- Frente a la calificación obtenida en 2014, el promedio sube y disminuye los niveles de riesgo

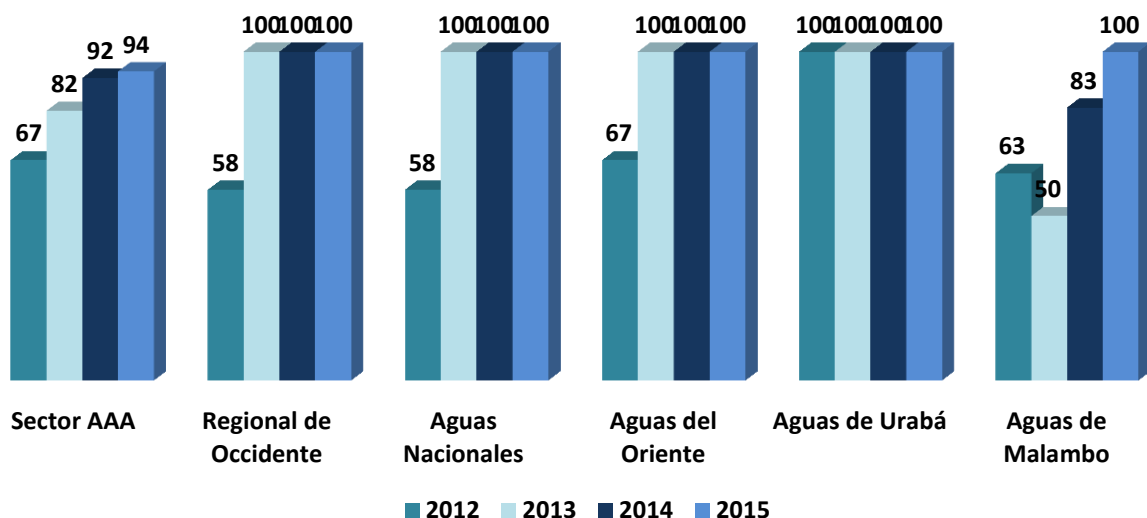
## Publicidad Política Apertura



- En 2015 todas las empresas alcanzan el estándar y nivel de riesgo bajo
- Es importante valorar calidad, pertinencia y utilidad de la información a los grupos de interés

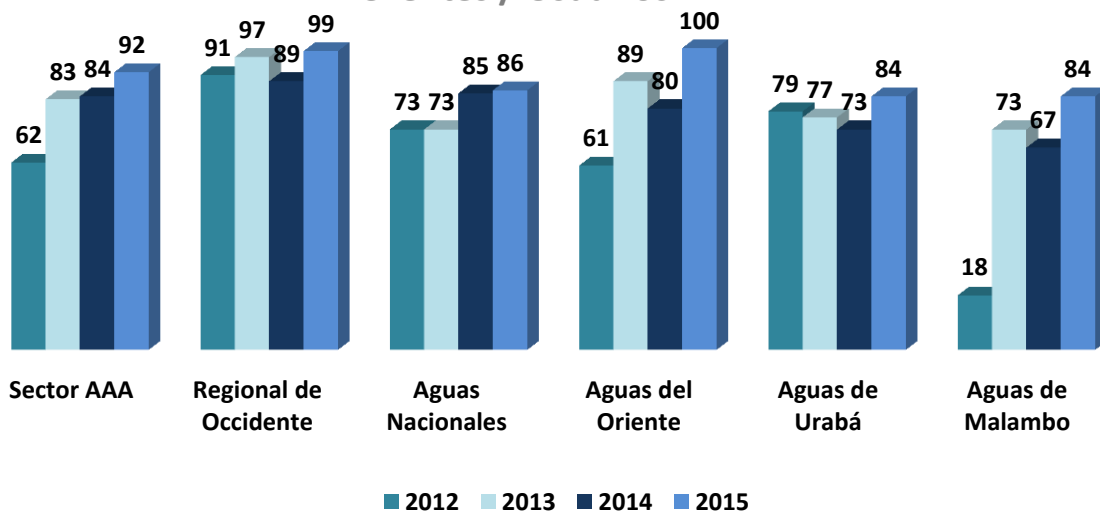
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Socios, Accionistas e Inversionistas



- 6 puntos más que el promedio del sector
- Se debe mantener la práctica de valorar la entrega de información veraz, completa y oportuna a los accionistas, garantizando el acceso a los minoritarios

## Clientes / Usuarios

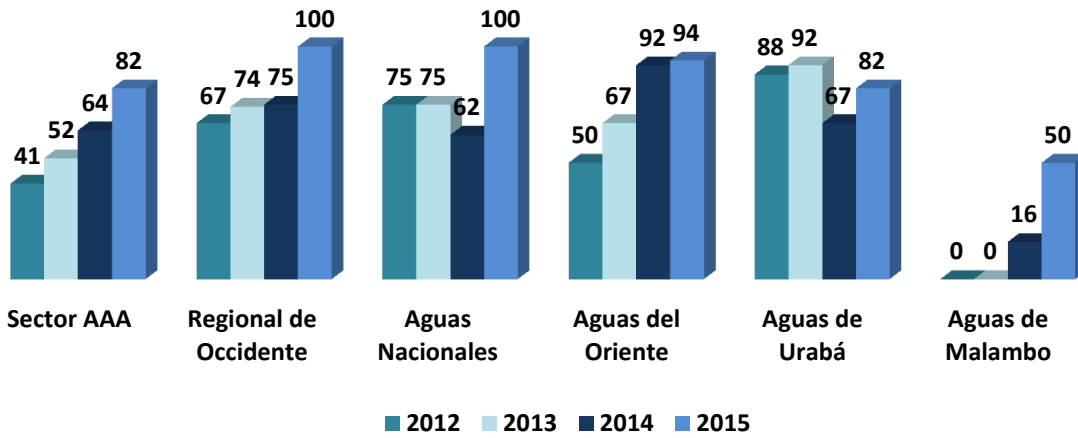


- Fortalecer el acceso a la información con criterios diferenciales de acuerdo con las necesidades de los grupos de interés, como por ejemplo, diversos idiomas y lenguas, formatos y/o medios



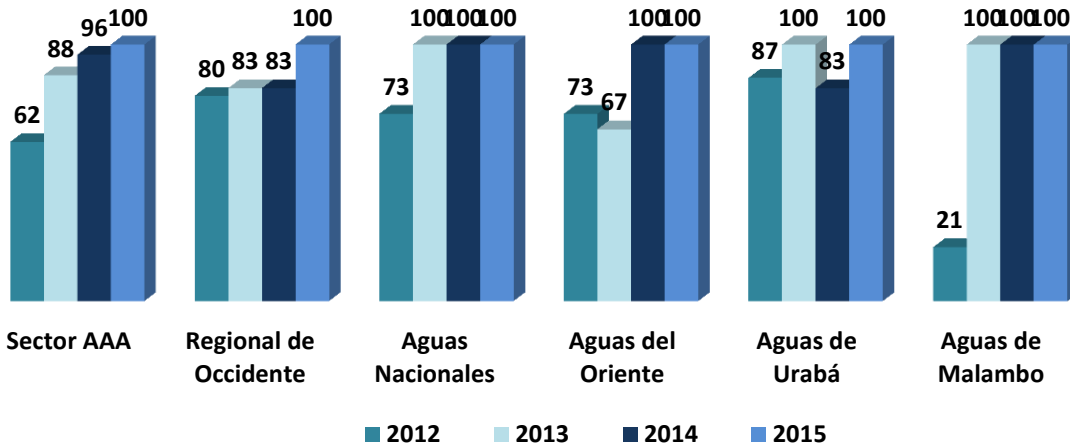
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Proveedores



- Se presentan avances importantes, aún existen oportunidades de mejora mediante la diversificación de canales e impacto y publicidad de las prácticas y acciones de desarrollo de proveedores

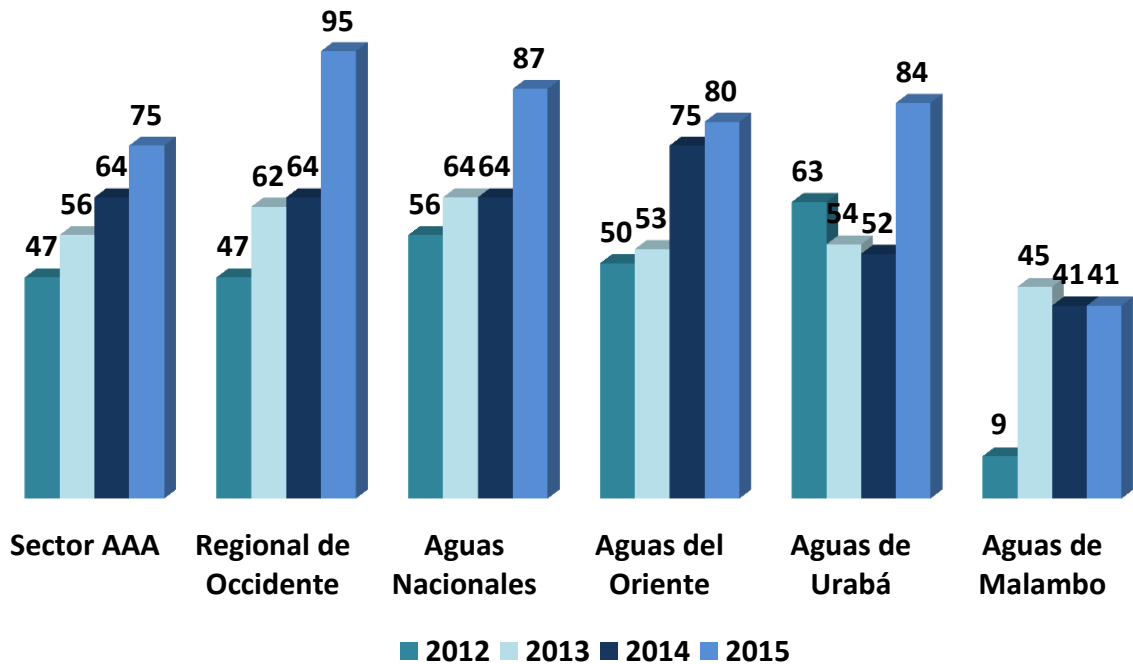
## Sociedad



- Continuar fortaleciendo el relacionamiento con las comunidades mediante entrega de información veraz, completa y oportuna y valorar su pertinencia y utilidad



### Componente Diálogo

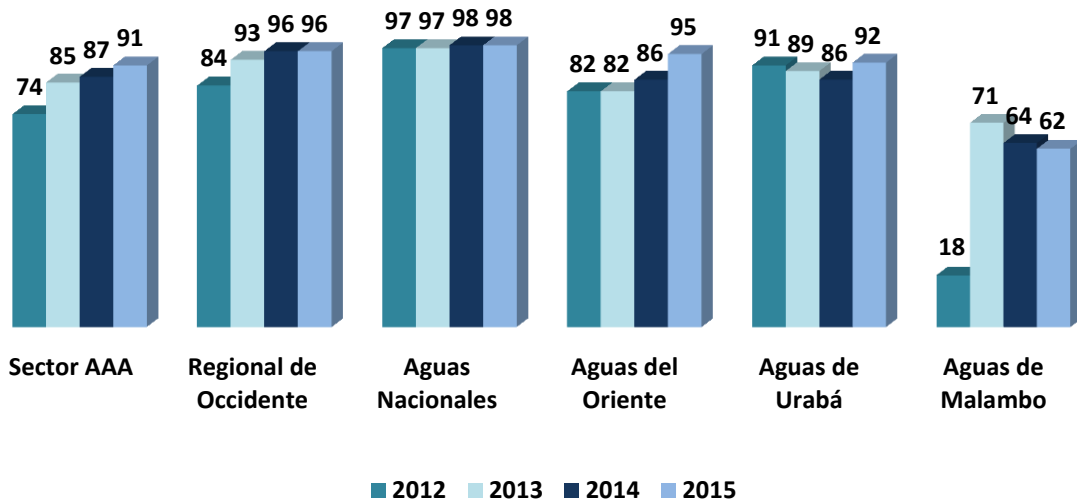


- Se han cerrado brechas y disminuido niveles de riesgos de corrupción
- Más allá de los compromisos comerciales y contractuales es importante mantener un diálogo abierto con clientes y proveedores
- Diversificar los canales de interacción con clientes, y proveedores y evaluar su efectividad e impacto
- Interacción en redes sociales



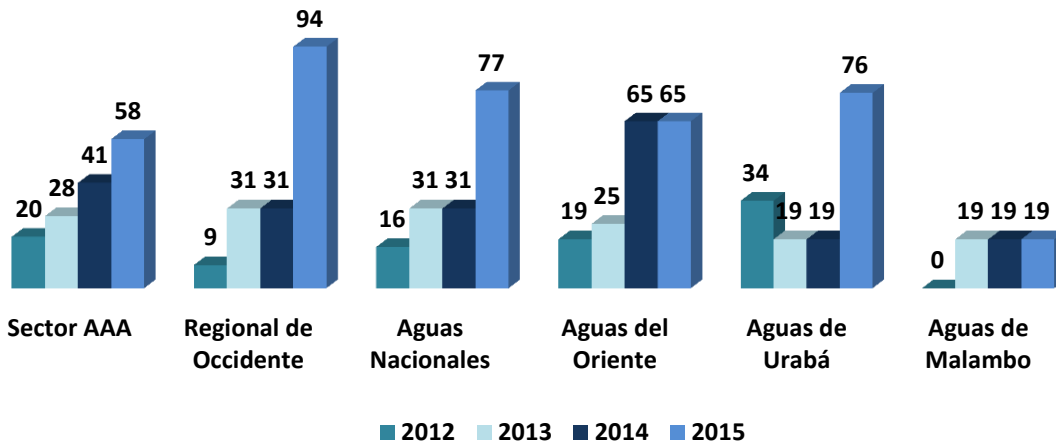
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Clientes



- Se debe fortalecer la interacción mediante el seguimiento y evaluación de la efectividad a los canales de doble vía
- Mejorar el relacionamiento a partir del acceso a la información para disminuir quejas o reclamaciones por estos motivos

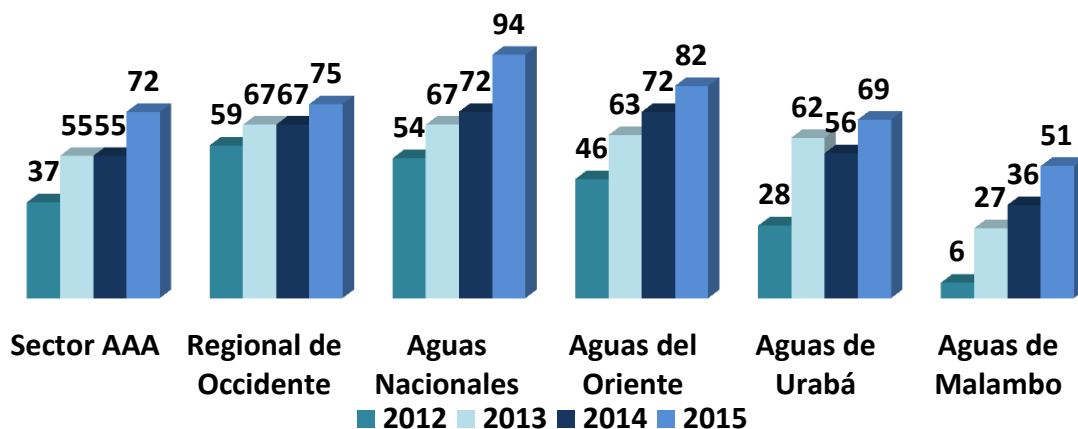
## Proveedores



- Se destaca un aumento importante en el cierre de brechas en lo que tiene que ver con el seguimiento y evaluación de la interacción con proveedores
- Se han hecho grandes esfuerzos para implementar acciones de relacionamiento y desarrollo de proveedores

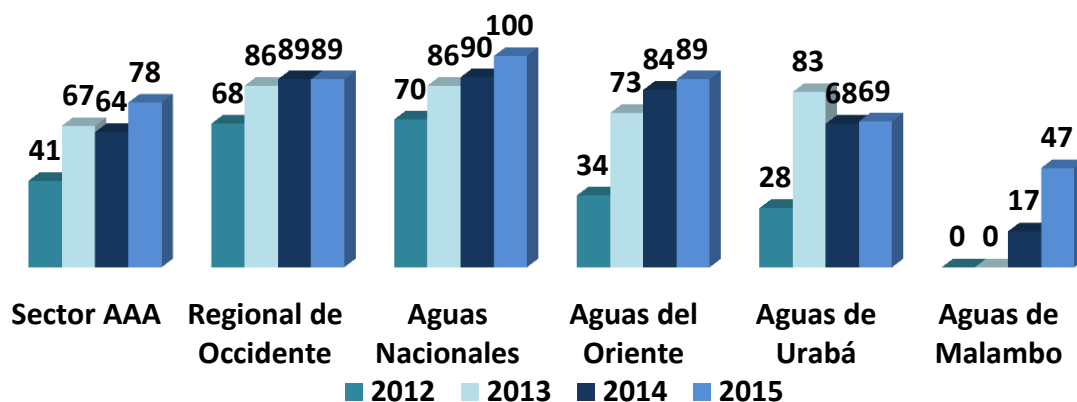
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Componente Reglas Claras



- El diseño institucional se ha venido fortaleciendo y alineando en términos corporativos, estando pendiente la formalización de prácticas de buen gobierno

## Ética Empresarial

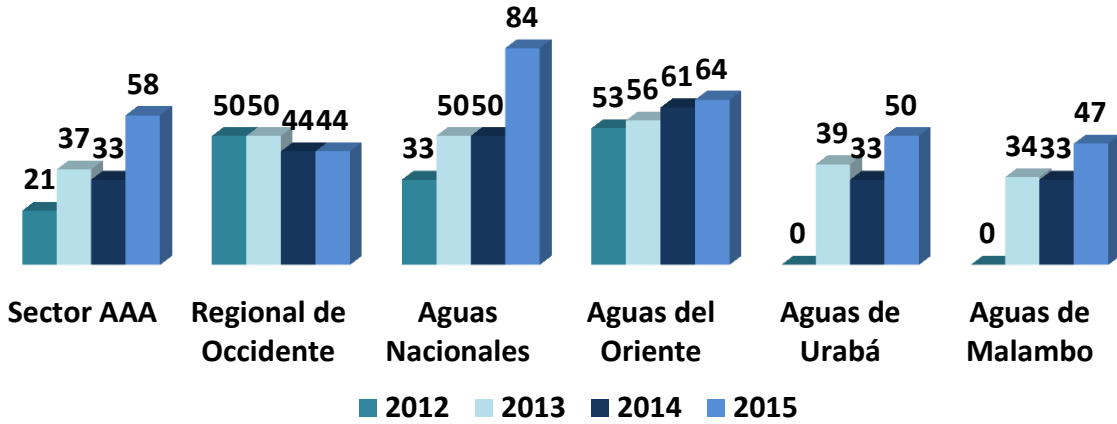


- La implementación del contacto transparente con alcance de grupo como canal de reporte o consulta en temas éticos es un avance significativo
- Continuar fortaleciendo los procesos de difusión y orientación de los principios y valores éticos en los colaboradores, incluyendo los tercerizados



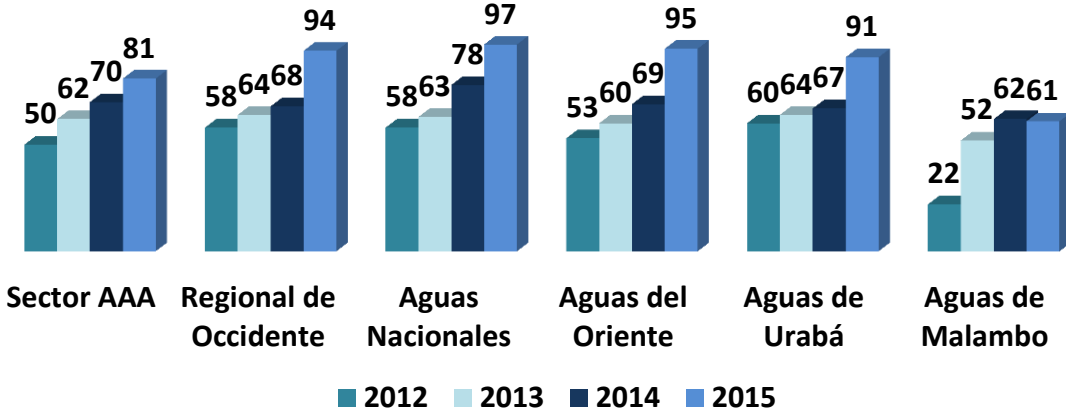
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas

## Gobierno Corporativo



- Se han implementado mecanismos de evaluación de juntas directivas y ambientes de gobierno
- Se deben disminuir asimetrías en la formalización de las prácticas de buen gobierno

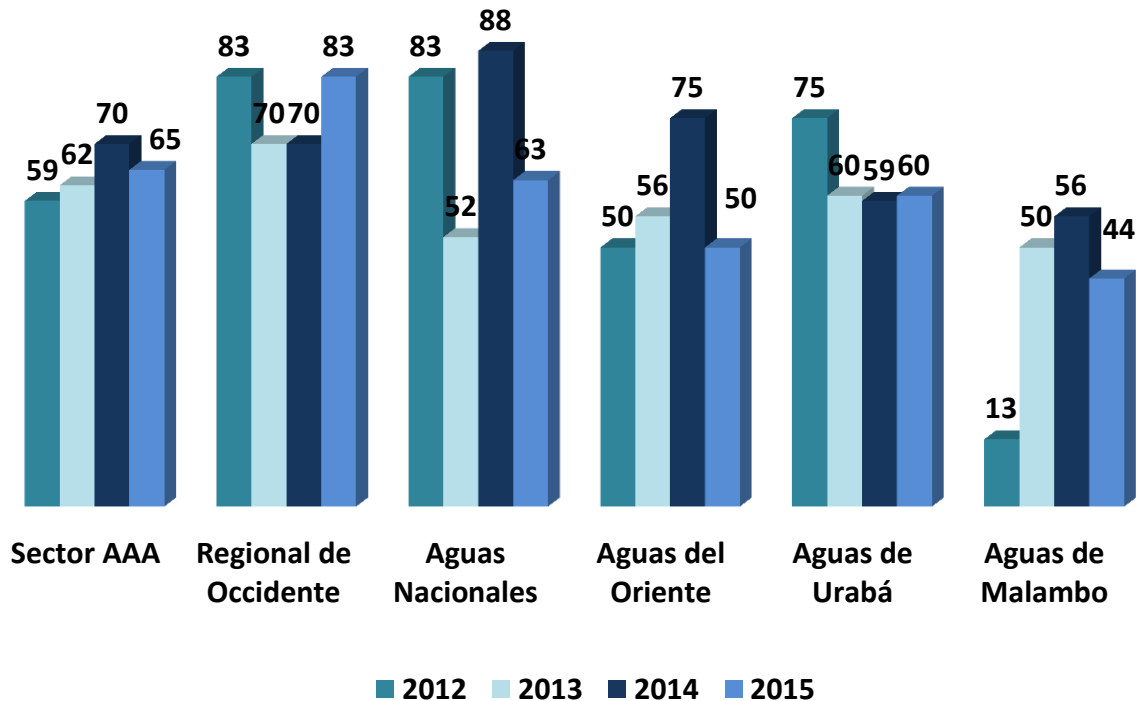
## Gestión de la Información



- Avances consistentes en políticas de apertura, gestión de riesgos, gestión humana y gestión de información sobre impacto social
- Es importante formalizar las acciones de desarrollo de proveedores con enfoque de sostenibilidad



## Componente Control

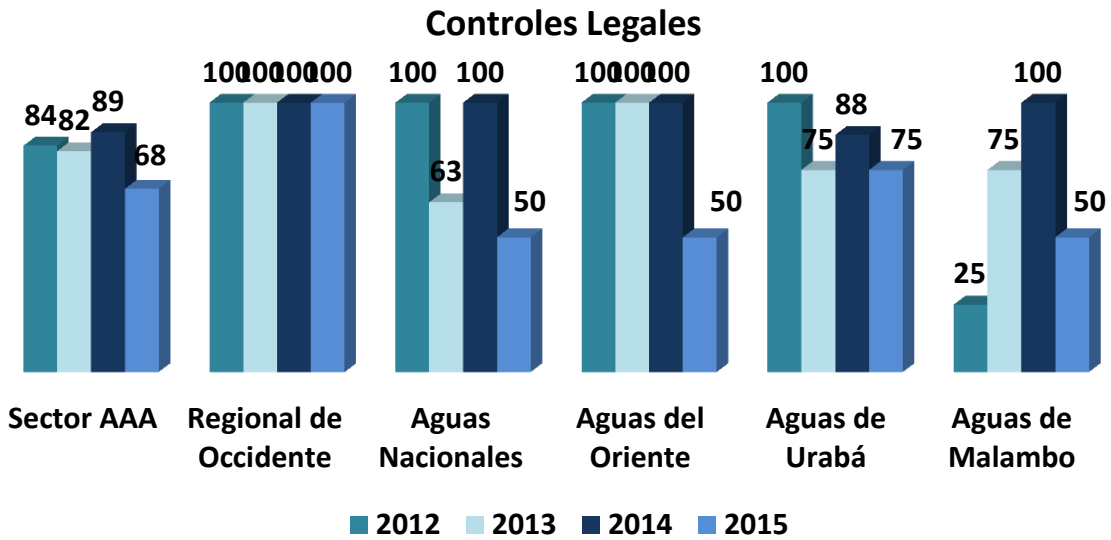


- Los resultados han fluctuado impactados por controles de legalidad y voluntarios externos
- En el caso de Malambo, Oriente, Nacionales y Urabá se reportaron sanciones por parte del ente de vigilancia y control durante la vigencia evaluada
- Es importante fortalecer los mecanismos de promoción de control social con vocales de control, veedurías y líderes ciudadanos

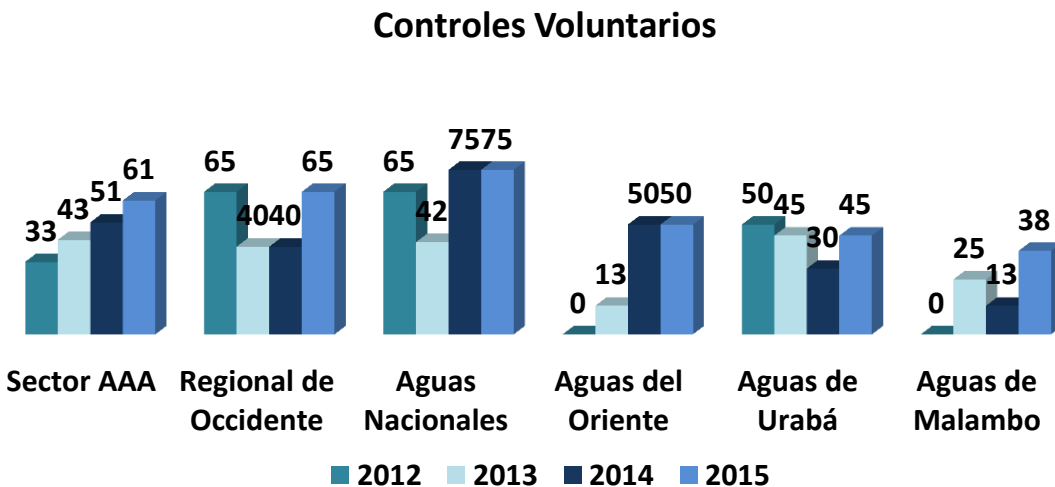




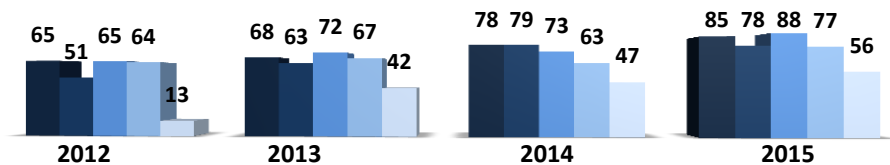
# Resultados Comparativos por Sector – Subsidiarias Aguas



- El factor de sanción reportado por el ente de inspección y vigilancia impacta los indicadores de controles legales
- Mantener y fortalecer prácticas de auditoría y cumplimiento con estándar internacional de grupo



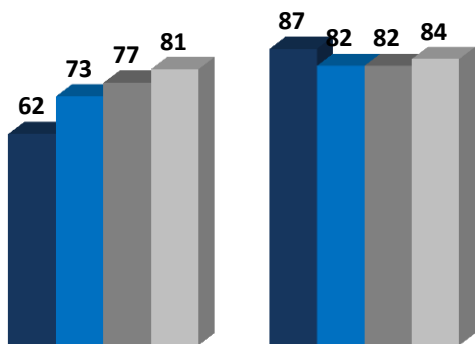
- Han mejorado los espacios de interacción vocales de control y veedurías ciudadanas, es importante fortalecer los canales actuales y continuar promoviendo el control social
- Los informes de sostenibilidad de las empresas no son certificados por terceros de acuerdo al estándar



■ Aguas Nacionales ■ Aguas Oriente ■ Aguas Occidente ■ Aguas Urabá ■ Aguas Malambo



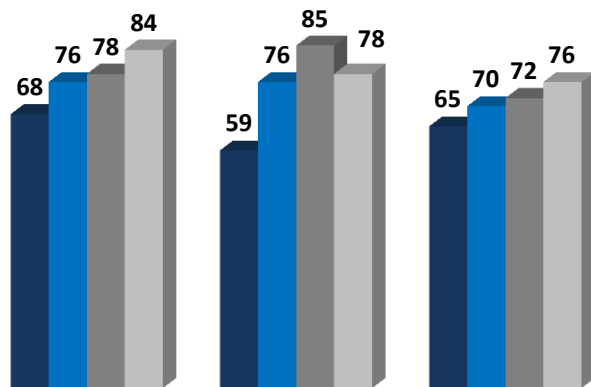
### Usuarios Finales



■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



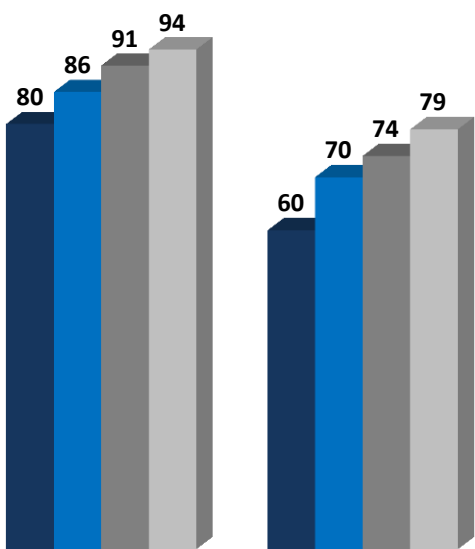
### Capital



■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



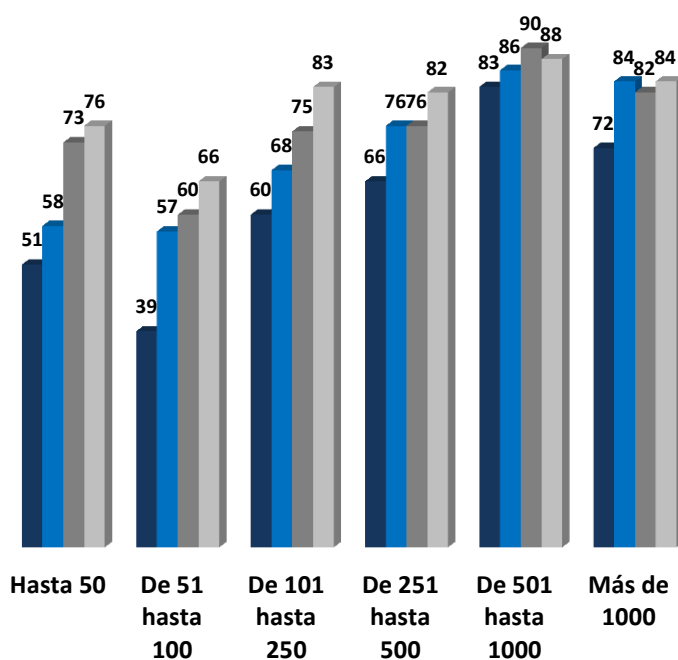
### Emisor de Valores



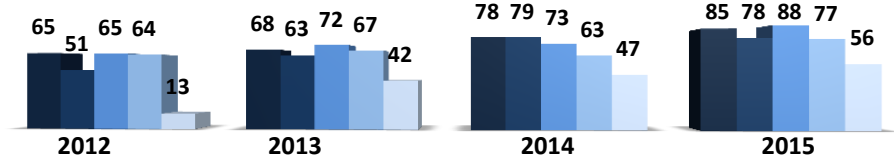
■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



### Empleados



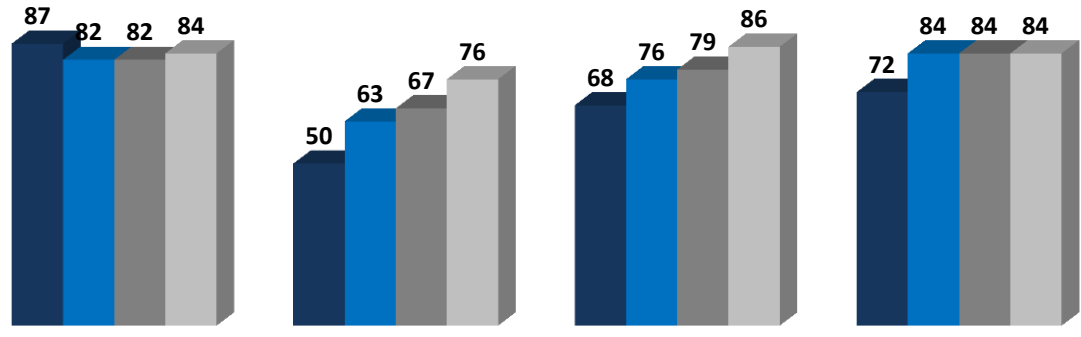
■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



■ Aguas Nacionales ■ Aguas Oriente ■ Aguas Occidente ■ Aguas Urabá ■ Aguas Malambo



### Cientes

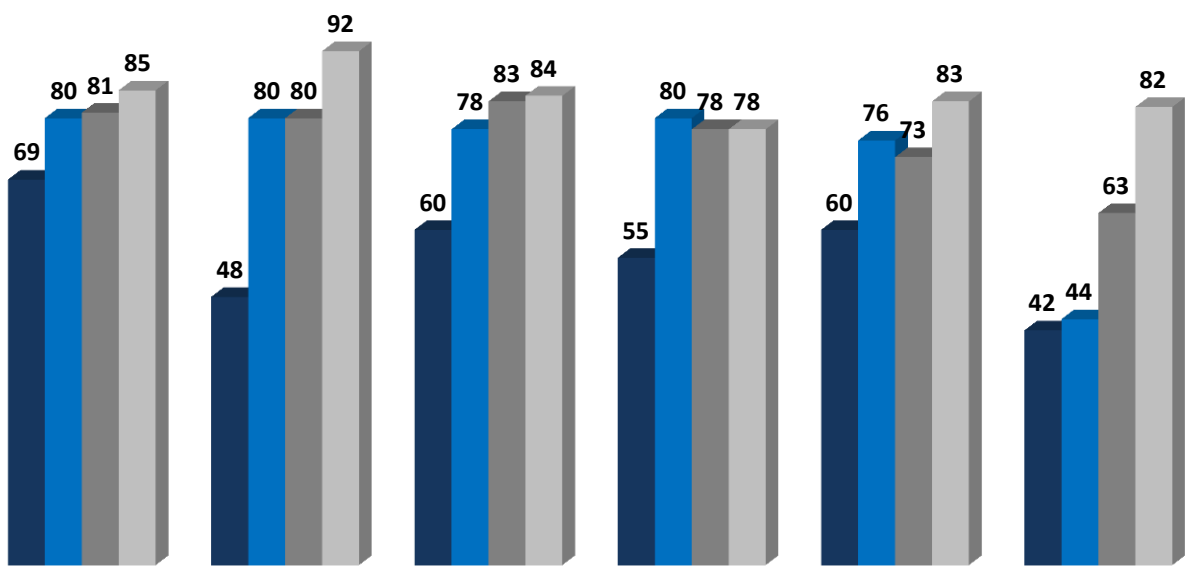


Hasta 1000 De 1001 hasta 100000 De 100001 hasta 1000000 Más de 1000000

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015



### Grupos de Interés

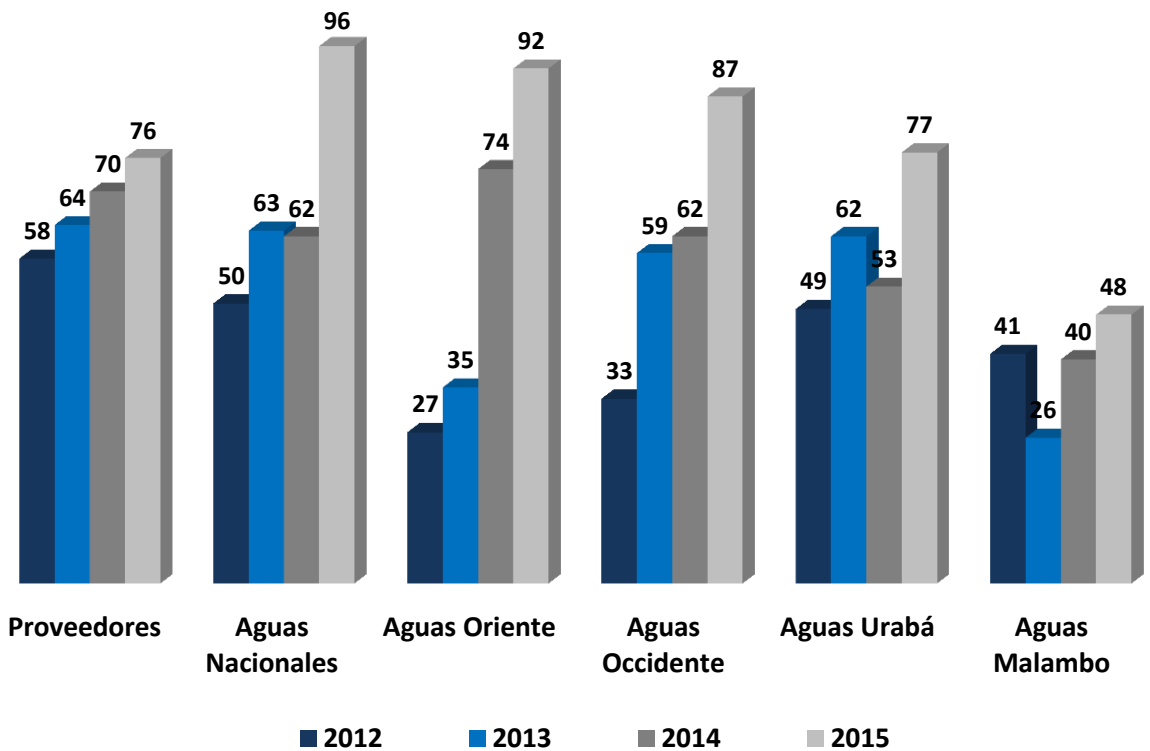
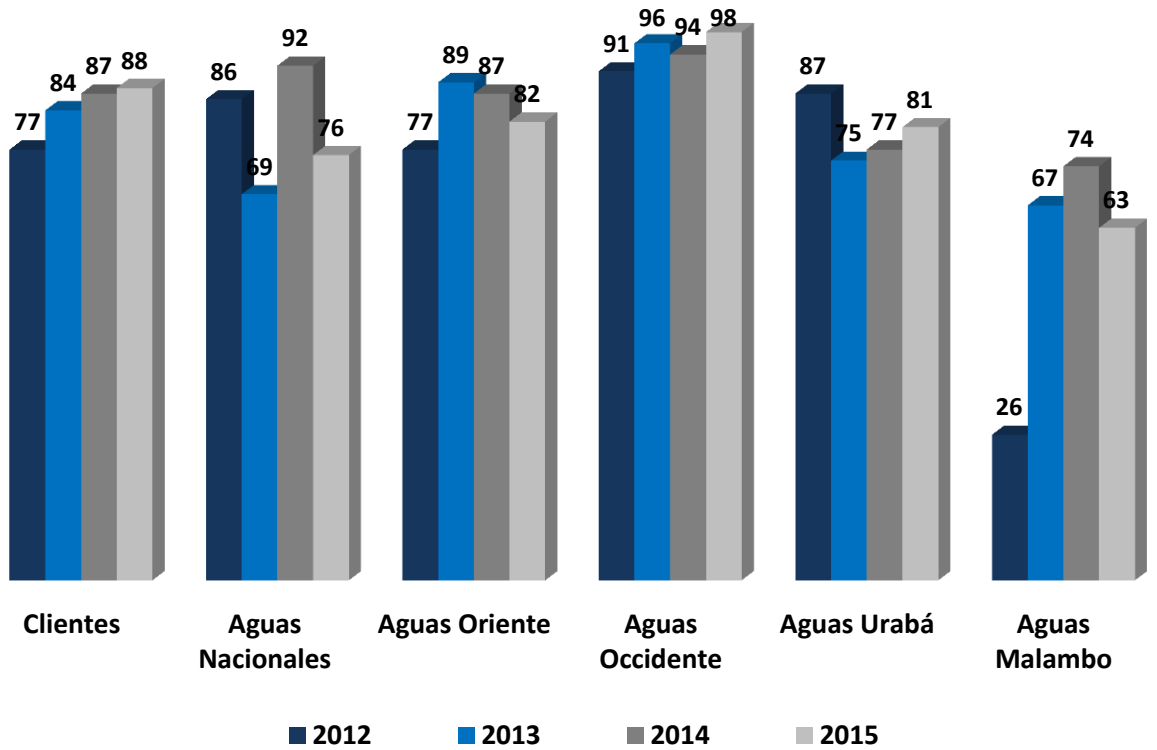


Accionistas Aguas Nacionales Aguas Oriente Aguas Occidente Aguas Urabá Aguas Malambo

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014 ■ 2015

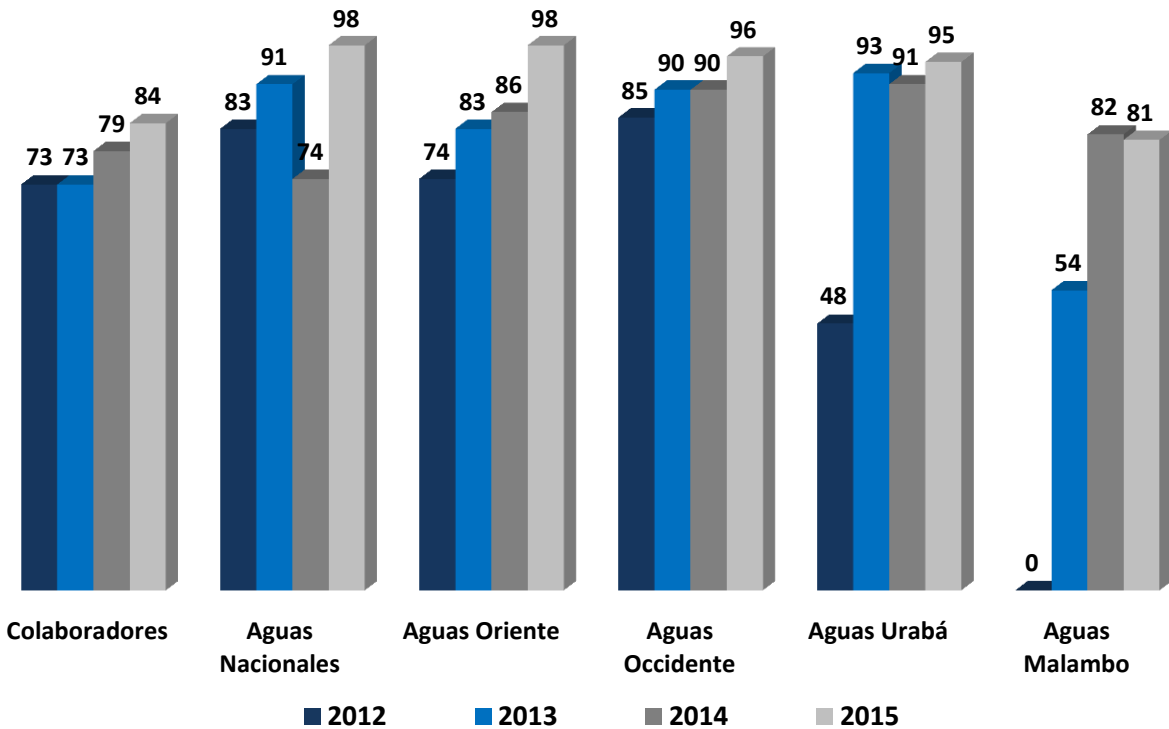
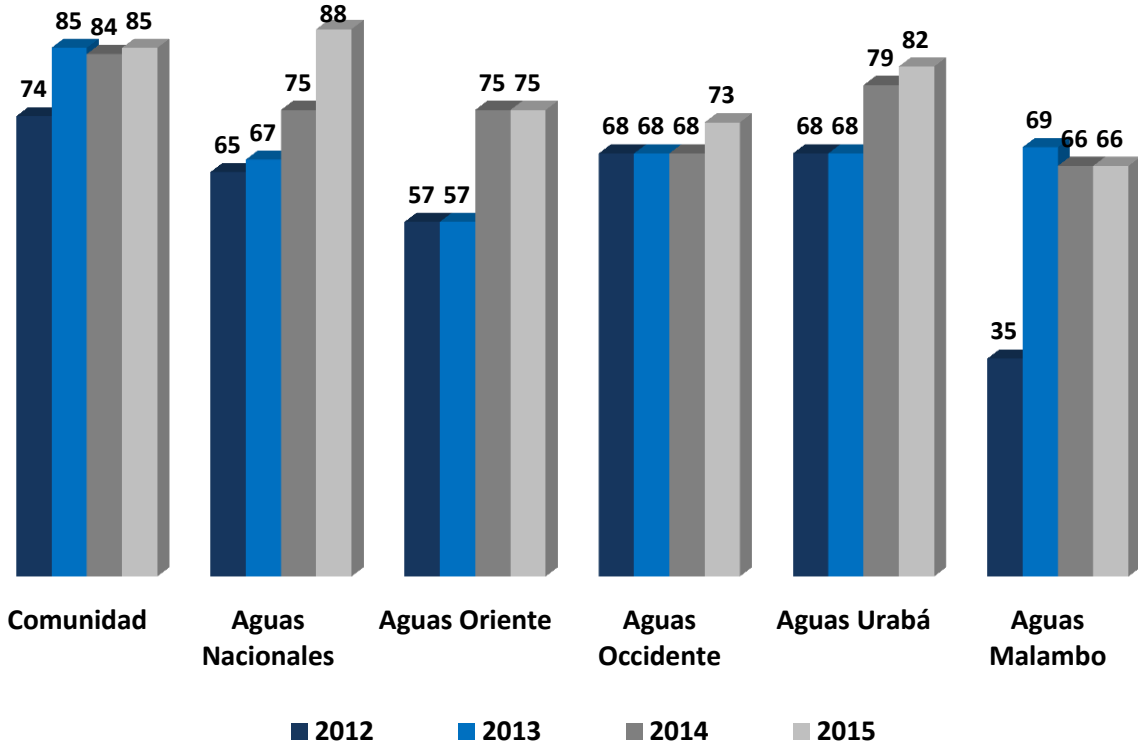


## Grupos de Interés



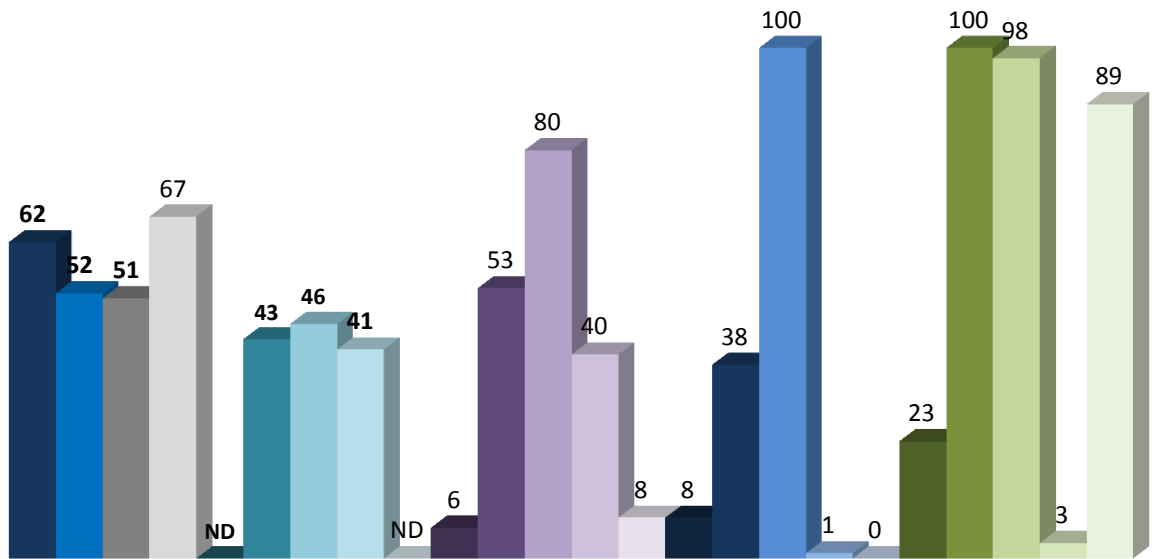


## Grupos de Interés



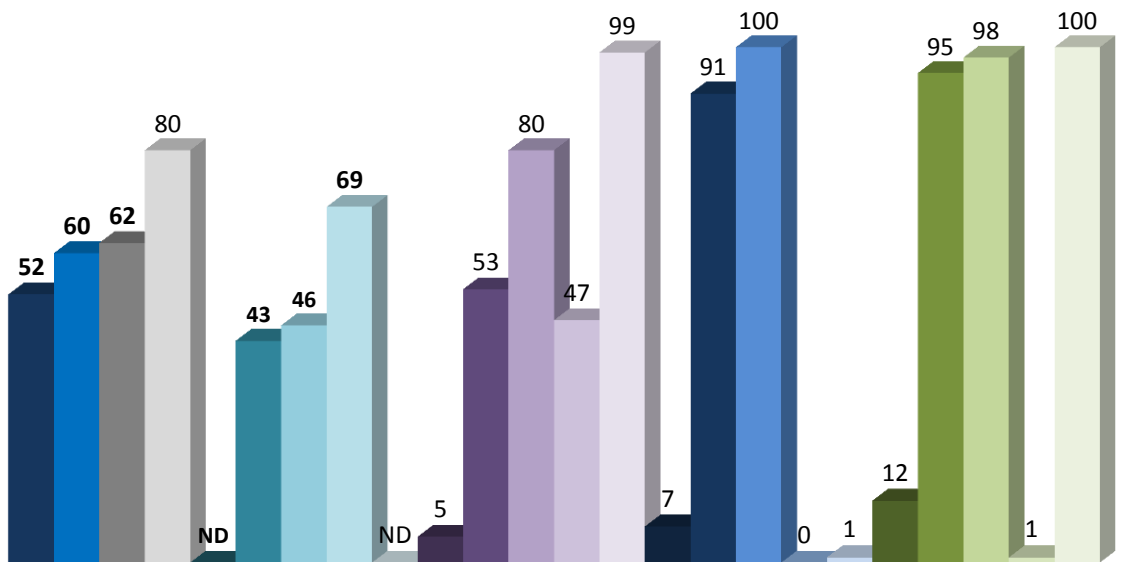


# Usuarios



## Acceso Información Cambios en el Entorno

- MTE 2012
- A. Nacionales 2012
- A. Malambo 2012
- A. Urabá 2012
- A. Occidente 2012
- A. Nacionales 2013
- A. Malambo 2013
- A. Urabá 2013
- A. Occidente 2013
- A. Nacionales 2014
- A. Malambo 2014
- A. Urabá 2014
- A. Occidente 2014
- A. Nacionales 2015
- A. Malambo 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015

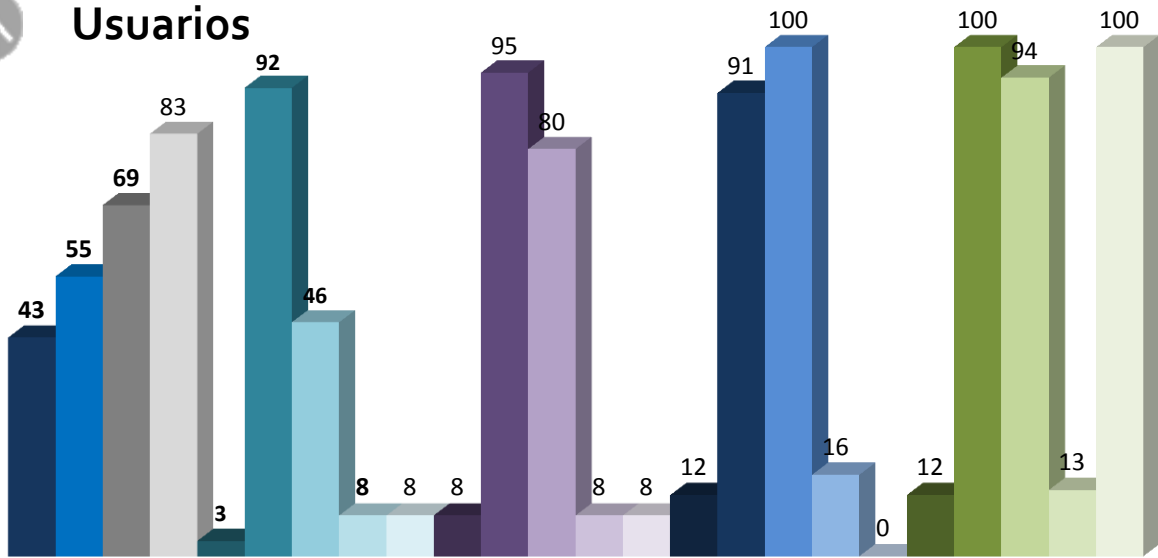


## Acceso Información Seguridad y Salud

- MTE 2012
- A. Nacionales 2012
- A. Malambo 2012
- A. Urabá 2012
- A. Occidente 2012
- MTE 2013
- A. Oriente 2012
- A. Nacionales 2013
- A. Malambo 2013
- A. Urabá 2013
- A. Occidente 2013
- MTE 2014
- A. Oriente 2013
- A. Nacionales 2014
- A. Malambo 2014
- A. Urabá 2014
- A. Occidente 2014
- MTE 2015
- A. Urabá 2012
- A. Occidente 2013
- A. Oriente 2014
- A. Nacionales 2015
- A. Malambo 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015



# Usuarios

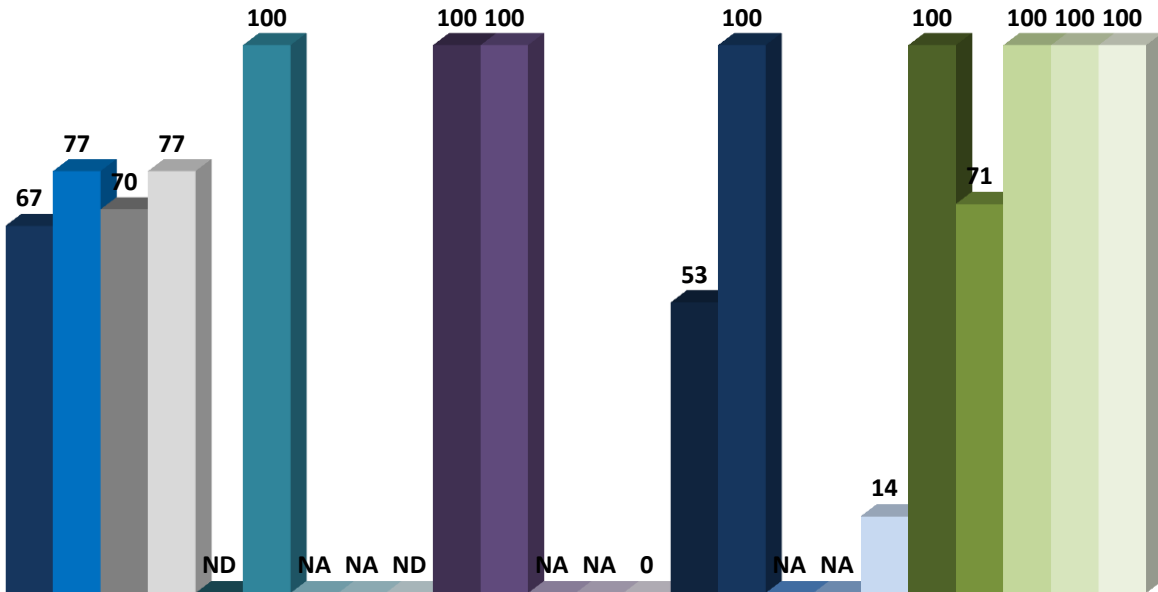


## Acceso Información Uso Eficiente del Servicio

- MTE 2012      ■ MTE 2013      ■ MTE 2014      ■ MTE 2015
- A. Nacionales 2012   ■ A. Oriente 2012   ■ A. Occidente 2012   ■ A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012   ■ A. Nacionales 2013   ■ A. Oriente 2013   ■ A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013   ■ A. Malambo 2013   ■ A. Nacionales 2014   ■ A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014   ■ A. Urabá 2014   ■ A. Malambo 2014   ■ A. Nacionales 2015
- A. Oriente 2015   ■ A. Occidente 2015   ■ A. Urabá 2015   ■ A. Malambo 2015



# Proveedores

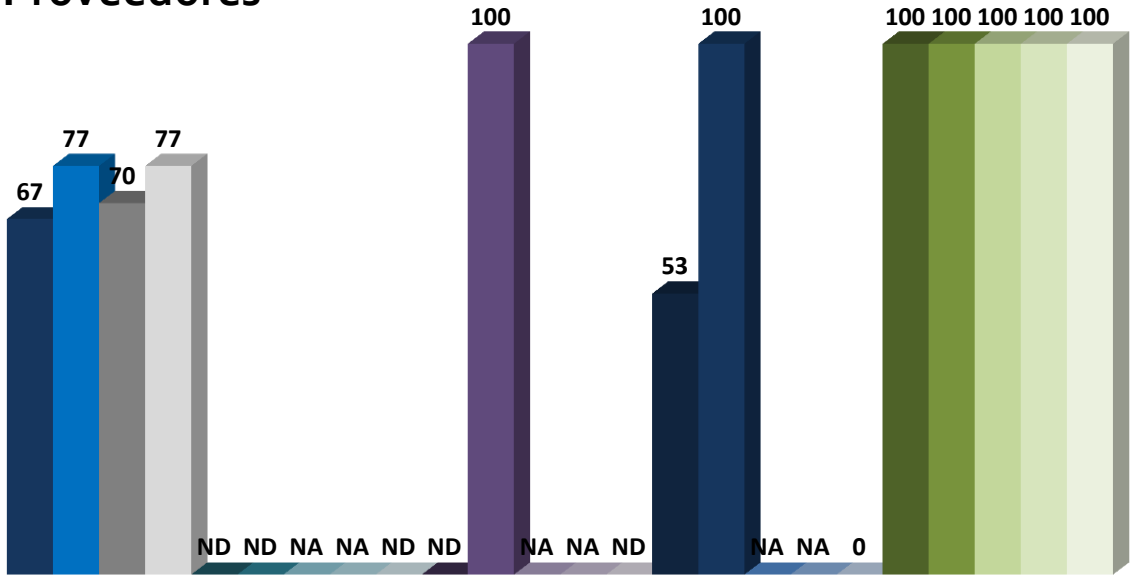


## Acceso Información Manual de Contratación

- 2012      ■ 2013      ■ 2014      ■ 2015
- A. Nacionales 2012   ■ A. Oriente 2012   ■ A. Occidente 2012   ■ A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012   ■ A. Nacionales 2013   ■ A. Oriente 2013   ■ A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013   ■ A. Malambo 2013   ■ A. Nacionales 2014   ■ A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014   ■ A. Urabá 2014   ■ A. Malambo 2014   ■ A. Nacionales 2015
- A. Oriente 2015   ■ A. Occidente 2015   ■ A. Urabá 2015   ■ A. Malambo 2015

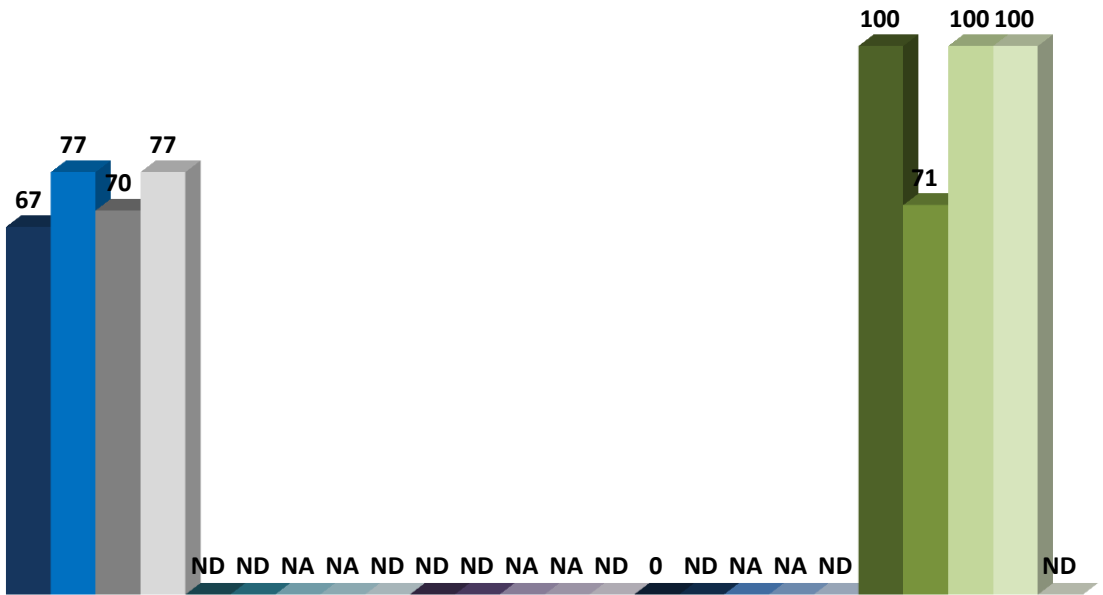


# Proveedores



### Acceso Información Plan de Compras

- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015



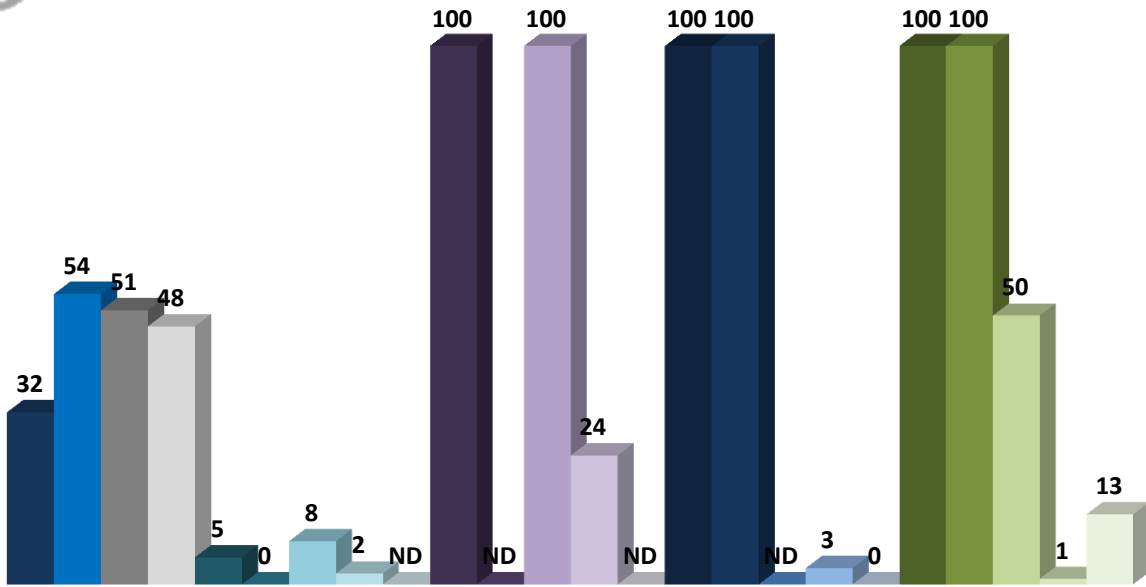
### Acceso Información Política Desarrollo de Proveedores

- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015



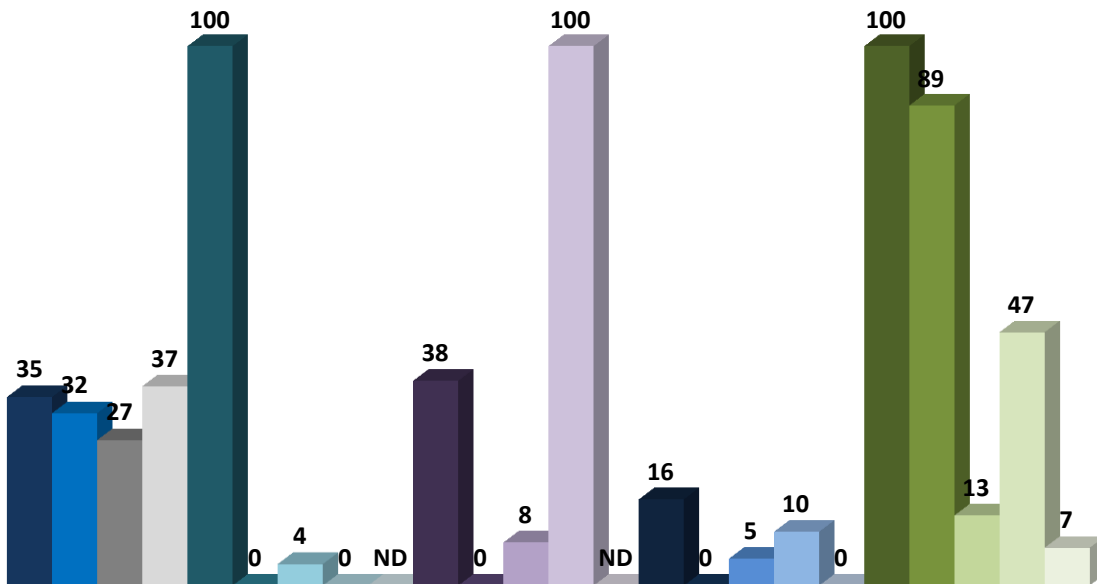


# Capacitación



Empleados Tercerizados capacitados en principios y valores éticos

- 2012
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A.Nacionales 2015
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015

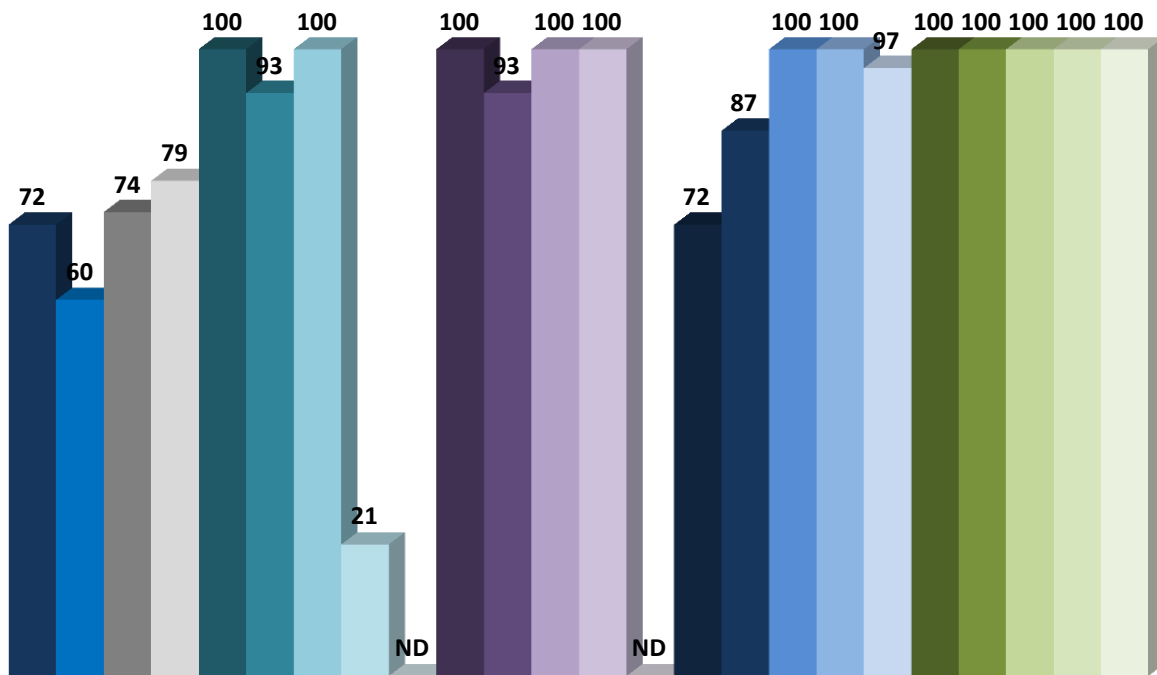


Proveedores capacitados en principios y valores éticos

- 2012
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A.Nacionales 2015
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015



# Capacitación

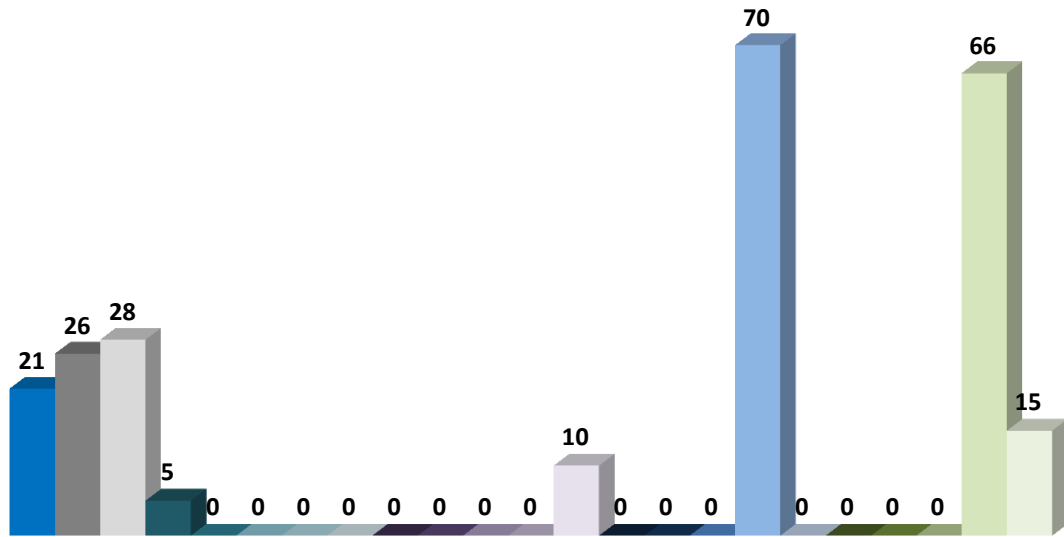


Empleados Directos capacitados en principios y valores éticos

- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A.Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A.Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A.Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A.Nacionales 2015
- A. Oriente 2015
- A.Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015

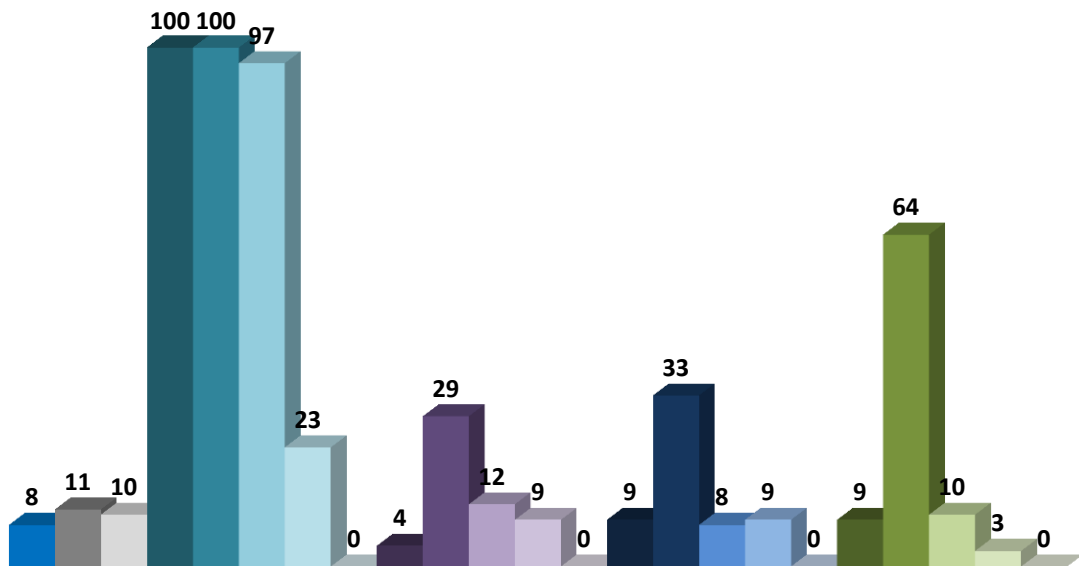


# Vinculación



Personas Tercerizadas por encima del estándar frente a empleados directos

- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A.Nacionales 2015
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015

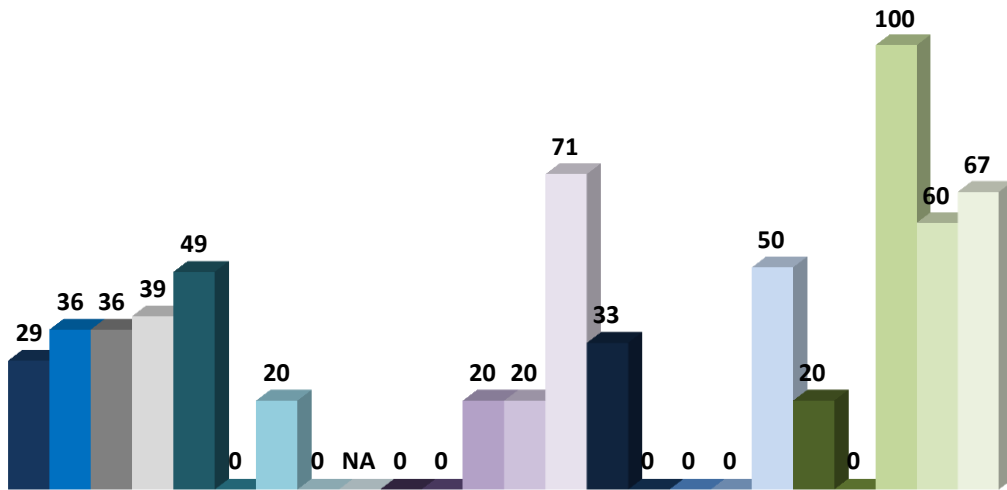


Personas Contratistas prestación de servicios por encima del estándar frente a empleados directos

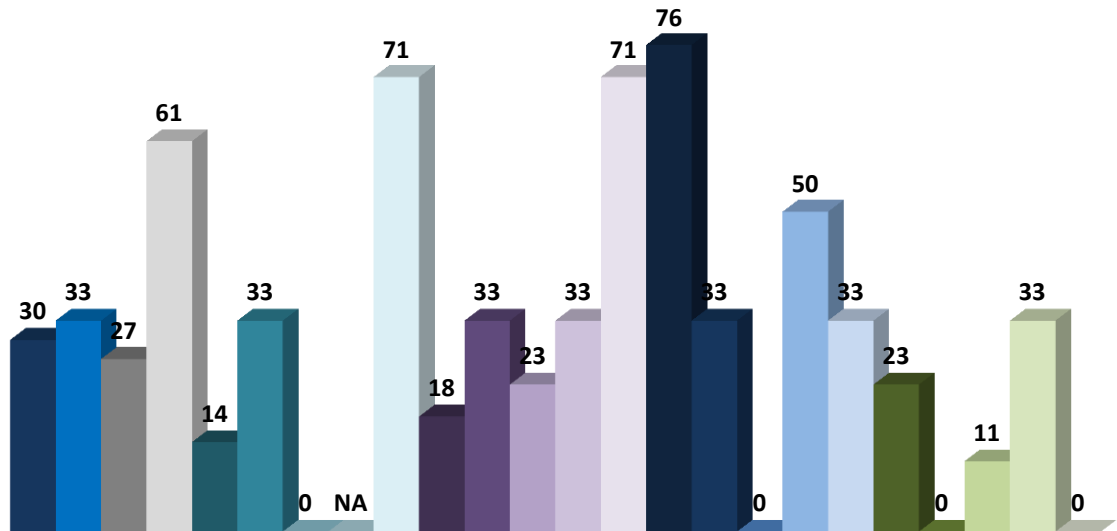
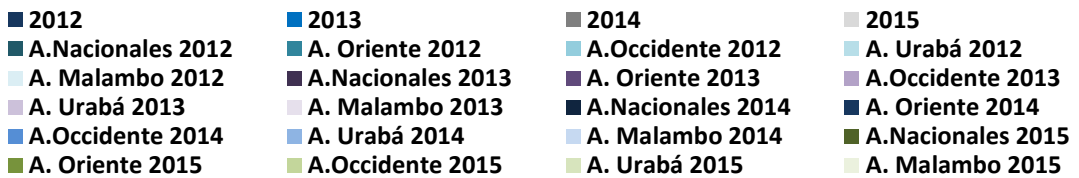
- 2012
- 2013
- 2014
- 2015
- A.Nacionales 2012
- A. Oriente 2012
- A. Occidente 2012
- A. Urabá 2012
- A. Malambo 2012
- A.Nacionales 2013
- A. Oriente 2013
- A. Occidente 2013
- A. Urabá 2013
- A. Malambo 2013
- A.Nacionales 2014
- A. Oriente 2014
- A. Occidente 2014
- A. Urabá 2014
- A. Malambo 2014
- A.Nacionales 2015
- A. Oriente 2015
- A. Occidente 2015
- A. Urabá 2015
- A. Malambo 2015



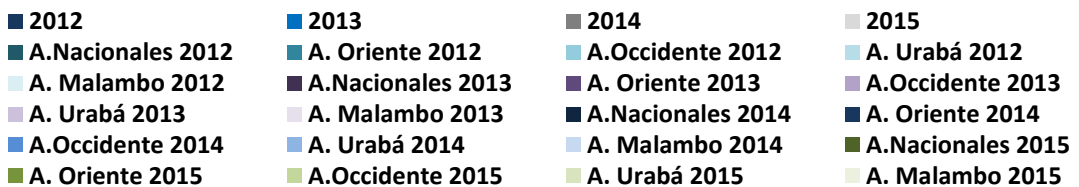
## Equidad



Diferencia de equidad de género en el nivel directivo



Diferencia de equidad de género en el nivel ejecutivo



## Verificación Programa Anticorrupción en Empresas

(conforme a los Principios Empresariales para Combatir el Soborno - TI)



Nombre de la Empresa	AGUAS NACIONALES	AGUAS ORIENTE	AGUAS OCCIDENTE	AGUAS URABA	AGUAS MALAMBO
Validación	Opciones	Opciones	Opciones	Opciones	Opciones
<b>Compromiso</b>					
1. ¿Tiene la empresa una política o programa anticorrupción publicado que prohíba el soborno de cualquier forma, ya sea directo o indirecto?	SI	SI	NO	NO	NO
<b>Implementación</b>					
2. ¿Demuestra la Junta Directiva un compromiso visible y activo con la implementación del Programa?	SI	SI	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
3. El Programa contempla que los agentes, cabilderos, grupos de presión y otros intermediarios firmen un contrato o compromiso para cumplir con la Política y demás procedimientos de la empresa anticorrupción.	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
4. ¿La empresa realiza un proceso de diligencia debida adecuadamente documentada, razonable y proporcionada con organizaciones empresariales en temas anticorrupción, al entrar en una relación empresarial?	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
5. ¿Hay controles internos para combatir el soborno que constan de controles financieros y organizacionales sobre las prácticas de contabilidad y de registro y otros procesos empresariales relacionados con el Programa?	SI	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
<b>Seguimiento y Revisión</b>					
6. ¿Cuenta la empresa con procesos o mecanismos internos que apoyan el mejoramiento continuo del Programa?	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
7. Seguimiento y revisión periódica de la aplicabilidad, suficiencia y efectividad del Programa.	NO	SI	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
<b>Comunicación</b>					
8. Divulga la empresa información sobre:					
8.1. El Programa, incluyendo los sistemas de gestión utilizados para asegurar su implementación.	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
8.2. Las participaciones de subsidiarias, filiales, empresas conjuntas y otras organizaciones relacionadas.	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA
8.3. Los pagos a gobiernos, país por país.	NO	NO	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA

## Cumplimiento Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial

Nombre de la Empresa		AGUAS NACIONALES			
Criterios		2012	2013	2014	2015
Políticas de Transparencia Empresarial	Política de Comunicaciones	SI	SI	SI	SI
	Política de Responsabilidad Social	SI	NA	NA	NA
	Política de Desarrollo de Proveedores	NO	NO	SI	SI
	Código de Ética	SI	SI	SI	SI
	Código de Gobierno Corporativo	NO	NO	NO	SI
	Política de Gestión de Riesgos	SI	SI	SI	SI
Mecanismos de Transparencia Empresarial	Sistema de Atención a Clientes/ Usuarios - Canales: Puntos de atención, Líneas de Atención, Correo electrónico, Servicios de Atención en Línea y Redes sociales	NO	NO	SI	SI
	Materialidad con grupos de Interés	NO	NO	NO	NO
	Arraigo en la cadena de valor de los principios y valores de la empresa	SI	SI	SI	SI
	Canales de Reporte y Denuncia	SI	SI	SI	SI
	Instancias de Reporte y Consulta	SI	SI	SI	SI
	Evaluación de Gobierno Corporativo	NO	SI	SI	SI
	Mapa de Riesgos de Corrupción	NO	NO	SI	SI
	Adopción y participación voluntaria de espacios de Control social	SI	SI	SI	SI

## Cumplimiento Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial

Nombre de la Empresa		AGUAS OCCIDENTE			
Criterios		2012	2013	2014	2015
Políticas de Transparencia Empresarial	Política de Comunicaciones	SI	SI	SI	SI
	Política de Responsabilidad Social	SI	NA	NA	NA
	Política de Desarrollo de Proveedores	NO	NO	NO	SI
	Código de Ética	SI	SI	SI	SI
	Código de Gobierno Corporativo	NO	NO	NO	NO
	Política de Gestión de Riesgos	SI	SI	SI	SI
Mecanismos de Transparencia Empresarial	Sistema de Atención a Clientes/ Usuarios - Canales: Puntos de atención, Líneas de Atención, Correo electrónico, Servicios de Atención en Línea y Redes sociales	NO	NO	NO	NO
	Materialidad con grupos de Interés	NO	NO	NO	NO
	Arraigo en la cadena de valor de los principios y valores de la empresa	SI	SI	SI	SI
	Canales de Reporte y Denuncia	SI	SI	SI	SI
	Instancias de Reporte y Consulta	SI	SI	SI	SI
	Evaluación de Gobierno Corporativo	SI	SI	SI	SI
	Mapa de Riesgos de Corrupción	NO	SI	SI	SI
	Adopción y participación voluntaria de espacios de Control social	SI	SI	SI	SI

## Cumplimiento Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial

Nombre de la Empresa		AGUAS URABA			
Criterios		2012	2013	2014	2015
Políticas de Transparencia Empresarial	Política de Comunicaciones	SI	SI	SI	SI
	Política de Responsabilidad Social	SI	NA	NA	NA
	Política de Desarrollo de Proveedores	NO	NO	NO	SI
	Código de Ética	SI	SI	SI	SI
	Código de Gobierno Corporativo	NO	NO	NO	NO
	Política de Gestión de Riesgos	SI	SI	SI	SI
Mecanismos de Transparencia Empresarial	Sistema de Atención a Clientes/ Usuarios - Canales: Puntos de atención, Líneas de Atención, Correo electrónico, Servicios de Atención en Línea y Redes sociales	NO	NO	NO	º
	Materialidad con grupos de Interés	NO	NO	SI	SI
	Arraigo en la cadena de valor de los principios y valores de la empresa	NO	SI	SI	SI
	Canales de Reporte y Denuncia	NO	SI	SI	SI
	Instancias de Reporte y Consulta	NO	SI	SI	SI
	Evaluación de Gobierno Corporativo	NO	SI	SI	SI
	Mapa de Riesgos de Corrupción	NO	NO	SI	SI
	Adopción y participación voluntaria de espacios de Control social	NO	SI	SI	SI



## Cumplimiento Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial

Nombre de la Empresa		AGUAS MALAMBO			
Criterios		2012	2013	2014	2015
Políticas de Transparencia Empresarial	Política de Comunicaciones	NO	NO	NO	SI
	Política de Responsabilidad Social	NO	NO	NO	NO
	Política de Desarrollo de Proveedores	NO	NO	NO	NO
	Código de Ética	NO	NO	NO	NO
	Código de Gobierno Corporativo	NO	NO	NO	NO
	Política de Gestión de Riesgos	NO	NO	SI	SI
Mecanismos de Transparencia Empresarial	Sistema de Atención a Clientes/ Usuarios - Canales: Puntos de atención, Líneas de Atención, Correo electrónico, Servicios de Atención en Línea y Redes sociales	NO	NO	NO	NO
	Materialidad con grupos de Interés	NO	NO	NO	NO
	Arraigo en la cadena de valor de los principios y valores de la empresa	NO	NO	NO	SI
	Canales de Reporte y Denuncia	NO	NO	NO	SI
	Instancias de Reporte y Consulta	NO	NO	NO	NO
	Evaluación de Gobierno Corporativo	NO	SI	SI	SI
	Mapa de Riesgos de Corrupción	NO	NO	SI	SI
	Adopción y participación voluntaria de espacios de Control social	NO	NO	NO	NO

## Cumplimiento Políticas y Mecanismos de Transparencia Empresarial

Nombre de la Empresa		AGUAS ORIENTE			
Criterios		2012	2013	2014	2015
Políticas de Transparencia Empresarial	Política de Comunicaciones	SI	SI	SI	SI
	Política de Responsabilidad Social	SI	NA	NA	NA
	Política de Desarrollo de Proveedores	NO	NO	NO	SI
	Código de Ética	SI	SI	SI	SI
	Código de Gobierno Corporativo	SI	SI	SI	SI
	Política de Gestión de Riesgos	SI	SI	SI	SI
Mecanismos de Transparencia Empresarial	Sistema de Atención a Clientes/ Usuarios - Canales: Puntos de atención, Líneas de Atención, Correo electrónico, Servicios de Atención en Línea y Redes sociales	SI	SI	SI	SI
	Materialidad con grupos de Interés	NO	NO	NO	NO
	Arraigo en la cadena de valor de los principios y valores de la empresa	NO	NO	NO	SI
	Canales de Reporte y Denuncia	NO	NO	SI	SI
	Instancias de Reporte y Consulta	NO	SI	SI	SI
	Evaluación de Gobierno Corporativo	SI	SI	SI	SI
	Mapa de Riesgos de Corrupción	NO	SI	SI	SI
	Adopción y participación voluntaria de espacios de Control social	NO	SI	SI	SI

## Reglas Claras

### Integridad Corporativa

- Formalización de prácticas
- Gestión Política Anticorrupción

### Gestión de la Información

- Sistemas de gestión
- Rendición de Cuentas

## Apertura

### Información Socialmente Útil (por GI)

- Socios / Accionistas
- Inversionistas
- Clientes
- Usuarios
- Proveedores
- Comunidad
- Colaboradores
- Entes Gubernamentales
- Medios de Comunicación / Generadores de Opinión

### Transparencia Activa

- Criterios de Accesibilidad
- Evaluación de la pertinencia de la información

## Diálogo

### Gestión Relacionamiento (por GI)

- Canales de diálogo
- Impacto del relacionamiento

### Derecho de Acceso a la Información

- Gestión de Requerimientos
- Seguimiento y mejoramiento

## Control

### Controles Internos

- Auditoría
- Cumplimiento

### Promoción Control Social

- Espacios de Control Social
- Ciudadanía Corporativa