



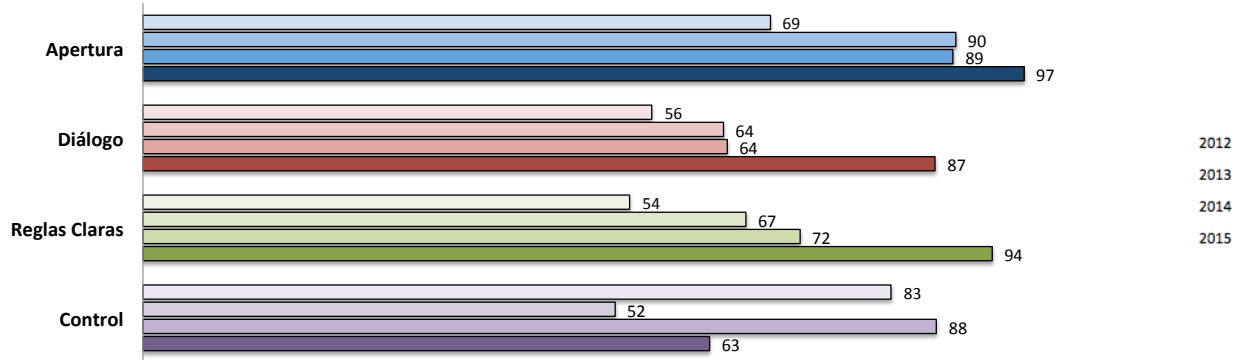
Nombre de la empresa
Sector

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P
Acueducto Alcantarillado y Aseo

Componente	Calificación Empresa			
	2012	2013	2014	2015
Apertura	69	90	89	97
Diálogo	56	64	64	87
Reglas Claras	54	67	72	94
Control	83	52	88	63

Año	Calificación Empresa	Promedio sector*	Promedio MTE
2012	65	49	67
2013	68	63	75
2014	78	68	78
2015	85	76	82

Calificación Empresa por Componentes (2012-2015)



*El promedio del sector corresponde a la calificación de las empresas participantes en la medición

Componente de apertura	Calificación Empresa				Promedio sector*				Promedio MTE			
	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015	2012	2013	2014	2015
Componente de apertura	69	90	89	97	55	78	85	93	73	85	87	92
1. Publicidad a Política de Apertura	➔ 67	↑ 100	↑ 100	↑ 100	↓ 44	➔ 86	➔ 88	↑ 99	➔ 72	➔ 90	↑ 91	↑ 100
2. Apertura a Socios, Accionistas e Inversionistas	➔ 58	↑ 100	↑ 100	↑ 100	➔ 67	➔ 82	↑ 92	↑ 94	➔ 80	↑ 92	↑ 93	↑ 94
3. Apertura a Clientes	➔ 73	➔ 73	➔ 85	➔ 86	➔ 62	➔ 83	➔ 84	↑ 92	➔ 80	➔ 88	↑ 91	↑ 93
4. Apertura a Proveedores	➔ 75	➔ 75	➔ 62	↑ 100	↓ 41	➔ 52	➔ 64	➔ 82	➔ 61	➔ 65	➔ 69	➔ 78
5. Apertura a Sociedad	➔ 73	↑ 100	↑ 100	↑ 100	➔ 62	➔ 88	↑ 96	↑ 100	➔ 77	↑ 92	↑ 91	↑ 97
Componente de diálogo	56	64	64	87	47	56	64	75	67	73	77	81
1. Diálogo con Clientes	↑ 97	↑ 97	↑ 98	↑ 98	➔ 74	➔ 85	➔ 87	↑ 91	➔ 86	↑ 90	↑ 91	↑ 92
2. Diálogo con Proveedores	↓ 16	↓ 31	↓ 31	➔ 77	↓ 20	↓ 28	↓ 41	➔ 58	➔ 48	➔ 56	➔ 64	➔ 70
Componente de reglas claras	54	67	72	94	37	55	55	72	59	70	72	80
1. Ética Empresarial	➔ 70	➔ 86	↑ 90	↑ 100	↓ 41	➔ 67	➔ 64	➔ 78	➔ 60	➔ 75	➔ 77	➔ 83
2. Gobierno Corporativo	↓ 33	➔ 50	➔ 50	➔ 84	↓ 21	↓ 37	↓ 33	➔ 58	➔ 52	➔ 63	➔ 64	➔ 73
3. Gestión de la Información	➔ 58	➔ 63	➔ 78	↑ 97	➔ 50	➔ 62	➔ 69	➔ 81	➔ 65	➔ 73	➔ 76	➔ 84
Componente de control	83	52	88	63	59	62	70	65	68	74	77	75
1. Controles Legales	↑ 100	➔ 63	↑ 100	➔ 50	➔ 84	➔ 82	➔ 89	➔ 68	➔ 80	➔ 83	➔ 87	➔ 82
2. Controles Voluntarios	➔ 65	↓ 42	➔ 75	➔ 75	↓ 33	↓ 43	➔ 51	➔ 61	➔ 56	➔ 65	➔ 67	➔ 68

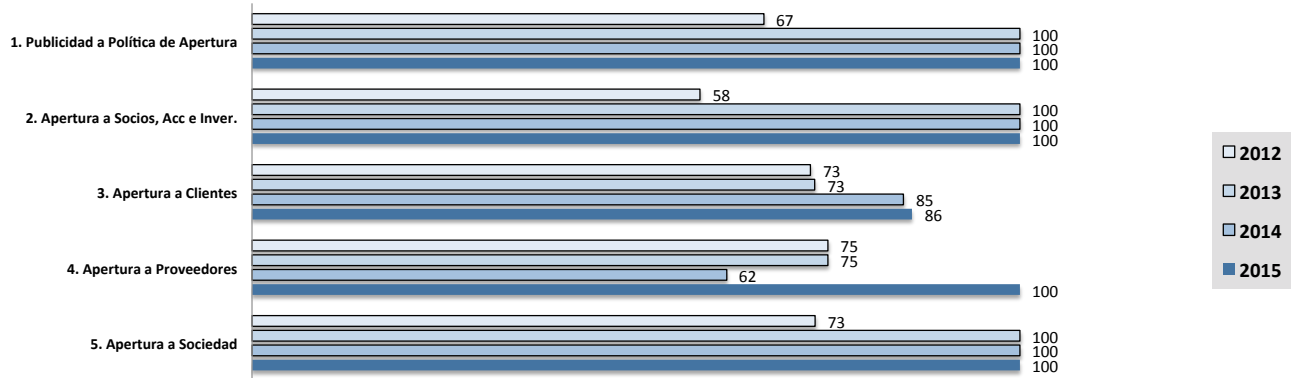
Bajo ↑ Moderado ➔ Medio ➔ Alto ➔ Muy Alto ↓



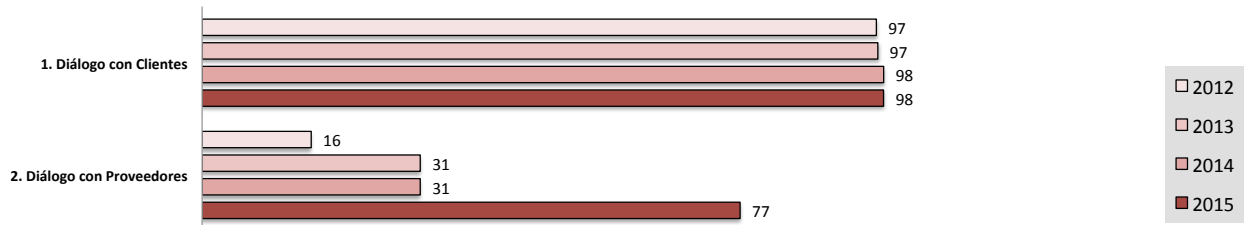
Nombre de la empresa
Sector

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P
Acueducto Alcantarillado y Aseo

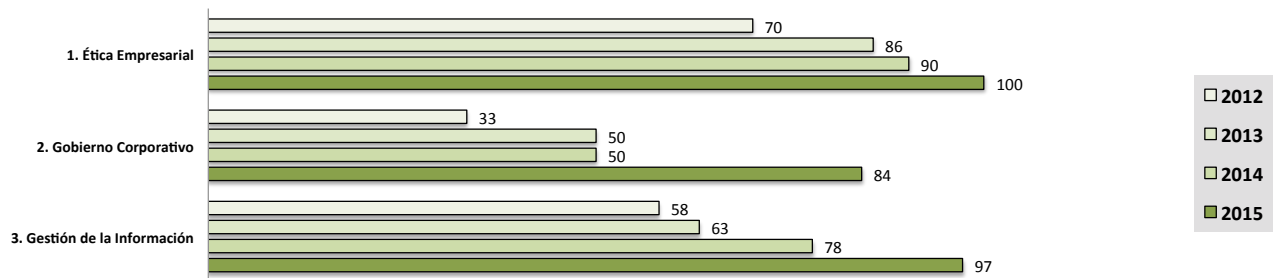
Componente de apertura



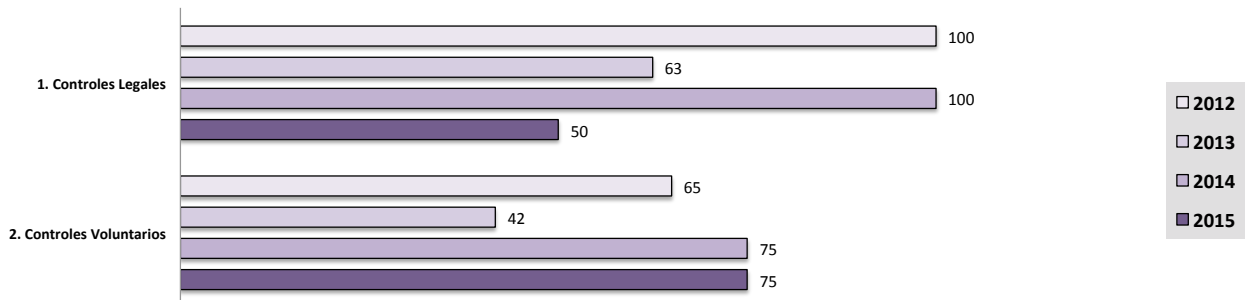
Componente de diálogo



Componente de reglas claras



Componente de control





Nombre de la empresa
Sector

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P
Acueducto Alcantarillado y Aseo

Componente de apertura

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Publicidad a Política de Apertura.	67	100	100	100
1.1 Publicidad a política de apertura informativa	100	100	100	100
1.2 Canales de entrega de información a grupos de interés	100	100	100	100
1.3 Evaluación de canales	0	100	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Apertura a Socios, Accionistas e Inversionistas	58	100	100	100
1.4 Documentos de interés:	75	100	100	100
1.4.1 Información Gestión de Riesgos	0	100	100	100
1.4.2 Balance General, Estado de Resultados y Flujo de Caja	100	100	100	100
1.4.3 Información sobre rentabilidad, dividendos y Excedentes	100	100	100	100
1.4.4 Informe de Gestión o Sostenibilidad	100	100	100	100
1.5 Canales	100	100	100	100
1.6 Evaluación de canales	0	100	100	100
1.7 Información sobre operaciones que afecten a accionistas minoritarios	NA	NA	NA	NA

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Apertura a Clientes	73	73	85	86
Contrato de condiciones uniformes o servicios	67	67	100	100
1.8 Publicidad del Contrato de Condiciones Uniformes o Servicios	100	100	100	100
1.9 Canales	100	100	100	100
1.10 Evaluación de canales	0	0	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Factura	100	100	100	100
1.11 Publicidad modelo de la factura y su comprensión	100	100	100	100
1.12 Canales	100	100	100	100
1.13 Mecanismos para su comprensión	100	100	100	100
1.14 Evaluación de canales	100	100	100	100
Información sobre cambios en el entorno	100	100	100	100
1.15 Publicidad información sobre cambios en el entorno	100	100	100	100
1.16 Canales	100	100	100	100
1.17 Evaluación de canales	100	100	100	100
Información sobre seguridad y salud	67	67	100	100
1.18 Publicidad información sobre seguridad y salud	100	100	100	100
1.19 Canales	100	100	100	100
1.20 Evaluación de canales	0	0	100	100
Información sobre uso eficiente del servicio	100	100	100	100
1.21 Publicidad información sobre uso eficiente del servicio	100	100	100	100
1.22 Canales	100	100	100	100
1.23 Evaluación de canales	100	100	100	100
1.24 Impacto en la apertura a clientes *	3	6	9	16
1.24.1 Cambios en el Entorno	N.D	6	8	23
1.24.2 Seguridad y Salud	N.D	5	7	12
1.24.3 Uso eficiente del Servicio	3	8	12	12

* Relación Porcentual



Componente de apertura

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Apertura a Proveedores	75	75	62	100
Publicidad en contratación *	75	50	100	100
1.25 Publicidad Manual de Contratación	100	100	100	100
1.26 Canales	100	100	100	100
1.27 Evaluación de canales	100	0	100	100
1.28 Publicidad Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación	0	100	100	100
1.29 Canales		0	100	100
1.30 Evaluación de canales		0	100	100
Publicidad de la Política de Desarrollo de Proveedores	NA	NA	50	100
1.31 Publicidad Política Desarrollo de Proveedores	NA	NA	100	100
1.32 Canales	NA	NA	0	100
1.33 Evaluación de canales	NA	NA	NA	100
1.34 Impacto en la apertura a Proveedores **	NA	100	35	100
1.34.1 Manual de Contratación	N.D	100	53	100
1.34.2 Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación	N.D	N.D	53	100
1.34.3 Política de Desarrollo de Proveedores	N.D	N.D	0	100

	2012	2013	2014	2015
Apertura a Sociedad	73	100	100	100
Publicidad a Impacto Social	67	100	100	100
1.35 Publicidad información sobre Impacto Social	100	100	100	100
1.36 Canales	100	100	100	100
1.37 Evaluación de canales	0	100	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Publicidad a contribuciones, subsidios y aportes a fondos	100	100	100	100
1.38 Publicidad información sobre subsidios, contribuciones y aportes a fondos especiales	100	100	100	100
1.39 Canales	100	100	100	100
Publicidad a planes de inversión social	33	NA	NA	NA
1.40 Publicidad sobre cumplimiento de Planes de Inversión social	100	NA	NA	NA
1.41 Canales	0	NA	NA	NA
1.42 Evaluación de canales	0	NA	NA	NA
1.43 Información para gobiernos locales:	100	NA	NA	NA
1.43.1 Juntas de Acción Comunal	100	NA	NA	NA
1.43.2 Concejos Distritales o Municipales	100	NA	NA	NA
1.43.3 Asambleas Departamentales	0	NA	NA	NA
1.43.4 Alcaldías	100	NA	NA	NA
1.43.5 Gobernaciones	0	NA	NA	NA
1.43.6 Otros	0	NA	NA	NA
Información sobre programas de intervención a la comunidad	67	NA	NA	NA
1.44 Publicidad programas de intervención a la comunidad	100	NA	NA	NA
1.45 Canales	100	NA	NA	NA
1.46 Evaluación de canales	0	NA	NA	NA

* En 2012 se evaluó unificado

** Relación porcentual



Componente de diálogo

	Calificación sobre 100					Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015		2012	2013	2014	2015
Diálogo con Clientes	97	97	98	98					
Sistema de Atención al Cliente	94	97	100	100	Capacitación del Personal de Atención al Cliente	100	100	100	100
2.1 Sistema de Atención al Cliente / Usuario	100	100	100	100	2.7. Capacitación personal de atención al cliente	100	100	100	100
2.2 Canales:	60	80	100	100	2.8 Temas de la capacitación:	100	100	100	100
2.2.1 Puntos de Atención al Cliente	100	100	100	100	2.8.1 Servicio	100	100	100	100
2.2.2 Líneas de Atención al Cliente	100	100	100	100	2.8.2 Manejo de Información	100	100	100	100
2.2.3 Correo electrónico	100	100	100	100	2.8.3 Ética	100	100	100	100
2.2.4 Servicios de atención en línea	0	0	100	100	Evaluación del personal de atención al cliente	100	100	100	100
2.2.5 Redes Sociales	0	100	100	100	2.9. Evaluación personal de atención al cliente durante	100	100	100	100
2.2.6 Otros *	0	100	100	100	2.10 Periodicidad de la evaluación	100	100	100	100
2.3 Informes Sistema de Atención al Cliente	100	100	100	100	2.11 Criterios en la evaluación:	100	100	100	100
2.4 Periodicidad Informe Sistema de Atención al Cliente	100	100	100	100	2.11.1 Atención	100	100	100	100
2.5 Atributos del Informe de Peticiones, Quejas y Reclamos:	100	100	100	100	2.11.2 Respuesta	100	100	100	100
2.5.1 Estadísticas	100	100	100	100	2.11.3 Servicio	100	100	100	100
2.5.2 Tiempos de Respuestas	100	100	100	100	Seguimiento y evaluación diálogo con el cliente	92	91	91	91
2.5.3 Análisis	100	100	100	100	2.12 Planes y acciones de mejora del Sistema de Atención al Cliente	100	100	100	100
2.6 Atención masiva / sistema tecnológico para el otorgamiento de citas automáticas	100	100	100	100	2.13 Incidencia resultados de satisfacción	100	100	100	100
					2.14. Porcentaje de quejas o reclamos a favor de la empresa	76	72	72	72

* Desde 2013 esta opción no forma parte del estándar



Nombre de la empresa

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P

Sector

Acueducto Alcantarillado y Aseo

Componente de diálogo

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Diálogo con Proveedores	16	31	31	77
Interacción con Proveedores	31	63	63	88
2.15 Relación con proveedores:	25	75	75	100
2.15.1 Registro de proveedores	0	100	100	100
2.15.2 Clasificación de Proveedores	0	100	100	100
2.15.3 Calificación de rendimiento y desempeño de proveedores	100	100	100	100
2.15.4 Acciones de Desarrollo de Proveedores	0	0	0	100
2.16 Canales:	38	50	50	75
2.16.1 Línea de Atención al Proveedor	0	0	0	100
2.16.2 Correo electrónico	100	100	100	100
2.16.3 Servicio de atención en línea	0	0	0	0
2.16.4 Boletines	0	100	100	100
2.16.5 Otros *	100	0	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Seguimiento y evaluación diálogo con proveedores	0	0	0	67
2.17 Evaluación canales de interacción con los proveedores	0	0	0	100
2.18 Criterios de evaluación:	NA	NA	NA	100
2.18.1 Atención	NA	NA	NA	100
2.18.2 Respuesta	NA	NA	NA	100
2.18.3 Servicios	NA	NA	NA	100
2.19 Publicidad resultados de la evaluación	NA	NA	NA	0

* Desde 2013 esta opción no forma parte del estándar



Componente de reglas claras

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
<i>Ética Empresarial</i>	70	86	90	100
Valores y Principios Empresariales	87	93	100	100
3.1 Código o manual de ética y/o conducta	100	100	100	100
3.2 Actualización y/o revisión	100	100	100	NA
3.3 Contenidos mínimos:	60	80	100	100
3.3.1 Manejo de Conflicto de interés	0	100	100	100
3.3.2 Pautas éticas en relación con sus grupos de interés	0	0	100	100
3.3.3 Manejo de la Información / veracidad	100	100	100	100
3.3.4 Política Anticorrupción / Anti soborno	100	100	100	100
3.3.5 Sanciones	100	100	100	100
Difusión y procesos de Orientación y entrenamiento en principios y valores éticos	84	90	81	100
3.4 Capacitación en principios y valores éticos	100	100	100	100
3.5 Impacto *	68	79	63	100
3.5.1 Empleados directos	100	100	72	100
3.5.2 Empleados tercerizados	5	100	100	100
3.5.3 Proveedores	100	38	16	100
Instancias de Reporte y Consulta	60	60	80	100
3.6 Comités, consejos, y/o oficinas responsables de orientación en ética	100	100	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
3.7 Criterios:	0	0	100	100
3.7.1 Confidencialidad	0	0	100	100
3.7.2 Oportunidad	0	0	100	100
3.7.3 Prudencia	0	0	100	100
3.7.4 Respeto	0	0	100	100
3.7.5 Imparcialidad	0	0	100	100
3.8 Canales de reporte o consulta	100	100	100	100
3.9 Canales	100	100	100	100
3.10 Evaluación de canales	0	0	0	100
Alineación en la cadena de valor	50	100	100	100
3.11 Dispositivos para alinear sus principios y valores éticos:	0	100	100	100
3.11.1 Capacitación ética	0	100	100	100
3.11.2 Fortalecimiento de la gobernabilidad	0	100	100	100
3.11.3 Fortalecimiento de canales de reporte o consulta	0	100	100	100
3.11.4 Otros	100	0	0	0
3.11.5 Ninguno	-	-	-	-
3.12 Clausulas contractuales de cumplimiento de principios y valores éticos	100	100	100	100

* Relación porcentual



Nombre de la empresa
Sector

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P
Acueducto Alcantarillado y Aseo

Componente de reglas claras

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Gobierno Corporativo	33	50	50	84
Formalización del buen gobierno	0	0	0	75
3.13 Código de buen gobierno corporativo	0	0	0	100
3.14 Actualización y/o revisión	NA	NA	NA	NA
3.15 Contenidos mínimos para Asamblea de Accionistas:	NA	NA	NA	50
3.15.1 Existe y se publica el Reglamento Interno de la Asamblea	NA	NA	NA	100
3.15.2 Mecanismo de convocatoria y celebración de la asamblea utilizando TICs	NA	NA	NA	100
3.15.3 Trato equitativo de los Accionistas minoritarios	NA	NA	NA	0
3.15.4 Resolución de Controversias	NA	NA	NA	0
3.15.5 No Aplica	-	-	-	-
3.16 Contenidos mínimos para Junta Directiva:	NA	NA	NA	75
3.16.1 Existe y se publica el Reglamento Interno de Junta Directiva	NA	NA	NA	100
3.16.2 Política de Selección y Evaluación de miembros de Junta Directiva	NA	NA	NA	100
3.16.3 Existencia de comité permanente de apoyo	NA	NA	NA	0
3.16.4 Declaración de Conflicto de Intereses	NA	NA	NA	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Revelación de Información Financiera y No Financiera	NA	NA	NA	78
3.17 Información reservada / pública	NA	NA	NA	100
3.18 Información inversionistas y mercado:	NA	NA	NA	33
3.18.1 Resultados de Control Interno	NA	NA	NA	100
3.18.2 Contratos de Directores y Administradores	NA	NA	NA	0
3.18.3 Principales ejecutivos	NA	NA	NA	0
3.19 independencia Revisoría Fiscal	NA	NA	NA	100
Evaluación de Gobierno Corporativo	67	100	100	100
3.20 Evaluación miembros de Junta Directiva	100	100	100	100
3.21 Porcentaje evaluación miembros de Junta Directiva	100	100	100	100
3.22 Evaluación sesiones de Junta Directiva	0	100	100	100
3.23 Acciones de mejoramiento sesiones de Junta Directiva	NA	100	100	100



Componente de reglas claras

	Calificación sobre 100					Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015		2012	2013	2014	2015
Gestión de la Información	58	63	78	97	Políticas de desarrollo a proveedores	0	0	50	100
Política de Apertura Informativa	66	70	79	92	3.37 Política de Desarrollo de Proveedores	0	0	100	100
3.24 Política de Apertura Informativa	100	100	100	100	3.38 Impacto de la Política:	NA	NA	0	100
3.25 Elementos de la Política de Apertura:	67	67	100	100	3.38.1 Proveedores	NA	N.D	0	100
3.25.1 Diferencia a grupo de interés	100	100	100	100	3.38.2 Contratistas	NA	N.D	0	100
3.25.2 Se asocia a un proceso o procedimiento de la organización	100	100	100	100	3.39 Criterios de la Política:	NA	NA	50	100
3.25.3 Contempla pautas o reglas de seguimiento y monitoreo a su impacto	0	0	100	100	3.39.1 Reducir los costos	NA	NA	0	100
3.26. Mapa de Riesgos	100	100	100	100	3.39.2 Incrementar la productividad	NA	NA	100	100
3.27 El Mapa de Riesgos incorpora riesgos de corrupción	0	0	100	100	3.39.3 Establecer un precio justo en los contratos de subcontratación	NA	NA	0	100
3.28 Gestión de riesgos	100	100	100	100	3.39.4 Capacitar y/o sensibilizar en el enfoque estratégico de la Empresa	NA	NA	100	100
3.29 Informe de Gestión o Sostenibilidad	100	100	100	100	3.39.5 Alinear sus principios y valores éticos a la cadena de valor	NA	NA	100	100
3.30 Participación grupos de interés / Informe de Gestión o Sostenibilidad	0	0	0	0	3.39.6 Apoyar iniciativas productivas, asociativas o comunitarias	NA	NA	0	100
3.31 El Informe incorpora indicadores GRI	0	0	0	100	3.39.7 Apoyar iniciativas empresariales de mujeres	NA	NA	0	100
3.32 El informe incorpora indicadores de sostenibilidad tipo balance score card	100	100	100	100	3.39.8 Contempla reconocimientos por políticas de ética empresarial / anti soborno	NA	NA	0	100
3.33 Plan de Compras, Adquisiciones o Contratación	100	100	100	100	3.40 Evaluación de la política de Desarrollo de Proveedores	NA	NA	NA	NA
3.34 Contenidos mínimos	20	80	60	100	3.41 Actualización y/o revisión	NA	NA	NA	NA
3.35 Manual de Contratación	100	100	100	100	3.42 Planes y acciones de mejora	NA	NA	NA	NA
3.36 Contenidos mínimos	67	67	67	100	3.43 Incidencia en el relacionamiento con proveedores	NA	NA	NA	NA



Componente de reglas claras

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Política de Desarrollo a Colaboradores	67	83	83	97
3.44 Política de desarrollo de colaboradores	100	100	100	100
3.45 Canales de interacción con colaboradores:	75	100	100	100
3.45.1 Correo electrónico	100	100	100	100
3.45.2 Oficina de Talento Humano	100	100	100	100
3.45.3 Boletines	100	100	100	100
3.45.4 Otros *	0	100	100	100
3.46 Mecanismos para estimular y reconocer sugerencias de los empleados	100	100	0	100
3.47 Mecanismos de desarrollo de colaboradores:	60	75	100	100
3.47.1 Cobertura	100	100	100	100
3.47.2 Desempeño	100	100	100	100
3.47.3 Clima Organizacional	0	0	100	100
3.47.4 Formación	100	100	100	100
3.47.5 Otros *	0	0	0	0
3.48 Información recurso humano	32	98	96	96
3.48.1 Número total de empleados contratados a través de un tercero **	95	100	100	100
3.48.2 Número total de contratistas por servicios personales ***	0	96	91	91
3.49 Relación género ****	68	91	65	78
3.49.1 Relación género nivel directivo	50	100	67	80
3.49.2 Relación género nivel ejecutivo	86	82	64	77
3.50 Programas o políticas de prevención para la discriminación de género	0	0	100	100
3.51 Canales y/o instancias de reporte o denuncias sobre acoso laboral	100	100	100	100
3.52 Diálogo con sindicatos para propiciar acuerdos de mejoramiento organizacional	NA	NA	NA	NA

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Impacto Social	100	100	100	100
3.53 Acciones para mitigar y/o potencializar el impacto social de la gestión	100	100	100	100
3.54 Programas de creación de capacidad local para desarrollo de las comunidades	100	NA	NA	NA
3.55 Planes de inversión social	100	NA	NA	NA
3.56 Porcentaje ejecutado valor presupuestado en los planes de inversión social	100	NA	NA	NA
3.56.1 Más de 60%	100	NA	NA	NA
3.56.2 Entre 30% y menos de 60%	0	NA	NA	NA
3.56.3 Menos de 30%	0	NA	NA	NA
3.57 Información planes de inversión social voluntaria a autoridades locales:	100	NA	NA	NA
3.57.1 Juntas de Acción Comunal	100	NA	NA	NA
3.57.2 Concejos Distritales y/o Municipales	100	NA	NA	NA
3.57.3 Asambleas Departamentales	0	NA	NA	NA
3.57.4 Alcaldías	100	NA	NA	NA
3.57.5 Gobernaciones	0	NA	NA	NA
3.57.6 Otros	0	NA	NA	NA

* Desde 2013 esta opción no forma parte del estándar

** Relación uno a uno frente a empleados directos y se ajustó cálculo en Medición 2015

*** Relación porcentual frente a empleados directos

**** Distancia relativa entre los porcentajes de hombres y mujeres



Nombre de la empresa
Sector

AGUAS NACIONALES S.A. E.S.P
Acueducto Alcantarillado y Aseo

Componente de control

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Controles Legales	100	63	100	50
Control Interno	100	100	100	100
4.1 Auditoría externa de gestión y resultados	NA	NA	NA	NA
4.2 Plan general de auditoría interna anual	100	100	100	100
Control de Legalidad	100	25	100	0
4.3 Sanciones administrativas	100	0	100	0
4.4 Revocatoria actos administrativos relacionados con la prestación del servicio*	100	50	100	ND

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Controles Voluntarios	65	42	75	75
Control de Gestión	50	50	50	50
4.5 Informes de gestión empresarial certificados.	0	0	0	0
4.6 Reconocimientos por la gestión empresarial	100	100	100	100

	Calificación sobre 100			
	2012	2013	2014	2015
Promoción del Control Social	80	33	100	100
4.7 Interacción con vocales de control y/o figura similar	100	NA	100	100
4.8 Canales:	100	NA	100	100
4.8.1 Juntas Directivas	0	NA	0	0
4.8.2 Encuentros presenciales	100	NA	100	100
4.8.3 Espacios en línea	0	NA	0	0
4.8.4 Otros	100	NA	100	100
4.9 Interacción con veedurías ciudadanas	100	100	100	100
4.10 Canales:	100	0	100	100
4.10.1 Juntas Directivas	0	0	0	0
4.10.2 Encuentros presenciales	100	100	100	100
4.10.3 Espacios en línea	0	0	0	0
4.10.4 Otros	100	0	100	100
4.11 Programas de formación y/o socialización en participación popular y lucha contra la corrupción	0	0	100	100
4.12 Política, programa o declaración sobre financiación a campañas políticas	NA	NA	NA	100

* En 2015 información No Disponible por SSPD