

Grupo·epm<sup>®</sup>

# Marco de actuación de la comunicación en el Grupo EPM

# Función básica

## VP Comunicación y Relaciones Corporativas

Liderar la aplicación de los modelos de relacionamiento y comunicación con los grupos de interés y gestionar la reputación del Grupo EPM.

### Comunicación Corporativa

Liderar la formulación y ejecución del plan integral de comunicación del Grupo EPM, por medio de gestión directa o mediante políticas y lineamientos, con el fin de contribuir al logro de sus objetivos y al fortalecimiento de su imagen y reputación

## → Marco de Actuación

# Política de comunicación

“La comunicación en Empresas Públicas de Medellín tiene como marco de actuación el respeto, la transparencia, la oportunidad, la pertinencia, la veracidad y el diálogo y está orientada a garantizar su reputación y a mantener una adecuada relación con los grupos de interés, para contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de la estrategia del Grupo EPM.”

*Aprobada por la Junta Directiva de cada empresa*

Se actualizaron los lineamientos y algunas reglas de negocio.

Hoy se tienen tres manuales para las empresas del Grupo:  
Manejo de Comunicación en Momentos de Crisis - *se está actualizando*  
Protocolo Relaciones Públicas  
Manual de Relaciones con Medios Informativos.

# → Marco de Actuación

## Modelo de comunicación



# → Lineamientos ajustados en II encuentro

Qué

Cómo

Marco de actuación	Delimitan	Parámetro		
Política	Lineamientos	Regla de negocio	Instructivo	Proced.
	<p><b>Alineación estratégica:</b> Todo tipo de comunicación que se genere en el Grupo EPM, debe estar alineada con su direccionamiento estratégico, buscando fortalecer las relaciones de mutuo beneficio con los grupos de interés y contribuyendo al logro del propósito empresarial.</p>	<p>La comunicación que debe estar alineada con la estrategia puede ser de tipo organizacional, informativa, relacional, para el cambio, educativa, comercial, pública, para el desarrollo, de marca y digital.</p>		
	<p><b>Corresponsabilidad de la comunicación:</b> En las empresas del Grupo EPM la gestión de la comunicación es responsabilidad primaria del nivel directivo, con la coordinación y asesoría del responsable del proceso de comunicación y todos los colaboradores de las empresas del Grupo son corresponsables de una comunicación efectiva, en el marco de la Política de Comunicación.</p>	<p>Los directivos de las empresas del Grupo EPM, del núcleo corporativo y los responsables del proceso de comunicación son quienes dan el alcance y los hitos del trabajo en la Comunicación.</p>		
	<p><b>Flujos de la información:</b> La comunicación es responsabilidad primaria de los directivos de núcleo corporativo, de los directivos de cada una de las empresas del grupo y de los líderes de procesos y gestores de equipos de trabajo, quienes deberán usar los canales, medios y espacios de interacción establecidos para garantizar los flujos multidireccionales de la información.</p>	<p>Los colaboradores de todas las empresas del Grupo EPM deberán dar un uso responsable a la información corporativa y respetar las condiciones de confidencialidad cuando estas existan. En el uso de las redes sociales personales, los colaboradores deberán considerar que sus publicaciones no afecten la imagen de cualquiera de las empresas del grupo.</p>		

# → Lineamientos ajustados en II encuentro

Qué

Cómo

Marco de actuación	Delimitan	Parámetro		
Política	Lineamientos	Regla de negocio	Instructivo	Procedim.
<p>La comunicación debe tener como marco de actuación el respeto, la transparencia, la oportunidad, la pertinencia, la veracidad y el diálogo y estar orientada a la reputación y a la relación con los grupos de interés, para contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de la estrategia del Grupo EPM.</p>	<p><b>Estilo de la comunicación:</b> La comunicación del Grupo EPM debe garantizar que sus productos y servicios, propios o contratados, estén alineados a la identidad corporativa</p>	<p>El grupo comparte un Manual de Estilo que contiene un capítulo específico que responde a las particularidades de cada empresa.</p>		
	<p><b>Direccionamiento de medios:</b> En las empresas del Grupo EPM el sistema de información y comunicación, están centralizados, bajo la orientación del responsable del proceso de comunicación.</p>	<p>El sistema de información y comunicación comprende canales, medios y espacios de interacción.                      *Canal: instrumento o herramienta por donde llega el mensaje.                      *Medio: la forma en la que llega el mensaje.                      *Espacios: son momentos cara a cara.</p>		
	<p><b>Relación con Medios de Comunicación:</b> Los responsables de la gestión de la comunicación de cada empresa del Grupo EPM, coordinan la relación con los medios de comunicación masivos y alternativos, en el ámbito local, regional, nacional e internacional</p>		<p>El Grupo actualizará y socializará el Manual de Relaciones con los Medios y de Vocería, así como Manual para el Manejo de Crisis, los cuales podrán contener un capítulo específico que responda a las particularidades de cada empresa</p>	

# → Lineamientos ajustados en II encuentro

Qué

Cómo

Marco de actuación	Delimitan	Parámetro		
Política	Lineamientos	Regla de negocio	Instructivo	Procedim.
<p>La comunicación debe tener como marco de actuación el respeto, la transparencia, la oportunidad, la pertinencia, la veracidad y el diálogo y estar orientada a la reputación y a la relación con los grupos de interés, para contribuir a la sostenibilidad y al desarrollo de la estrategia del Grupo EPM.</p>			<p>El Grupo revisará Manual de Protocolo, Representación y Relaciones Públicas.</p>	

Gracias

Grupo·epm<sup>®</sup>

Preferir los medios digitales antes que imprimir  
es estar **en armonía con el ambiente**

eco  
razón