

En 2016 Fundación EPM llegó a 12 departamentos

- Los resultados de transformación social se evidencian en la apropiación del conocimiento y la generación de propuestas innovadoras por parte de nuestros beneficiarios.
- Se invirtieron \$24.116 millones en la ejecución de 11 programas y proyectos.
- Se gestionaron alianzas con instituciones públicas y privadas por \$6.176.413 millones.

El balance de 2016 para la Fundación EPM deja como resultado la generación de experiencias en 5 millones de personas, que fueron impactadas a través de los 11 programas y proyectos que lidera la organización.

Fue un año en el que la Fundación logró extender sus redes de colaboración, creciendo en cantidad y calidad de aliados, entre ellos, más alcaldías municipales y entidades del Estado, nuevas universidades, autoridades ambientales y fundaciones del país. Se destaca el fortalecimiento del trabajo conjunto con el Grupo EPM, a través de la filial CENS y el Proyecto Hidroeléctrico Santo Domingo.

Estas alianzas estratégicas se traducen en recursos por \$6.176.413 millones, con los que se han logrado consolidar cada vez más las acciones en los territorios donde estamos presentes, como son Antioquia, Risaralda, Caldas, Quindío, Norte de Santander, Santander, Cundinamarca, Valle del Cauca, Atlántico, Magdalena, Cesar y Bolívar.

Apuesta por la innovación que aporta a la sostenibilidad

En la Fundación EPM hay un común denominador en todos los programas y proyectos que ejecutamos: la inclusión de procesos educativos que generan apropiación del conocimiento, transformando imaginarios en las comunidades con las cuales trabajamos.

En 2016 estos procesos potenciaron el talento de muchas de las personas beneficiadas, quienes desarrollaron nuevas ideas, mejores maneras de hacer, cambios positivos de actitud, en suma, propuestas de innovación, que compartimos en diez historias que encarnan la esencia de nuestros programas y proyectos, y que se pueden disfrutar haciendo [clic aquí](#).

De esta manera contribuimos a la construcción de territorios sostenibles y competitivos en las áreas de influencia, actuales y potenciales del Grupo EPM, trabajando desde nuestros cuatro ejes estratégicos: Gestión social y ambiental, Servicios públicos domiciliarios, Desarrollo humano y Educación superior.

En el infográfico adjunto, ampliamos la información sobre la gestión de la Fundación EPM en 2016. Igualmente, los invitamos hacer [clic aquí](#) para conocer las historias sorprendentes que hacen crecer el mundo.

Agradecemos su apoyo en la difusión de estas iniciativas de interés general.

Contactos para medios de comunicación

- Carolina Gutiérrez Gómez / Profesional de Relaciones Corporativas / carolina.gutierrez@fundacionepm.org.co / 3806945- 3136550587
- Verónica Cano Henao / Asistente de Comunicaciones / veronica.cano@fundacionepm.org.co / 3806953 / 3147336326