



ADENDA N° 1

**INVITACIÓN A COTIZAR
N° 2014-0550**

“Contratar la producción de material publicitario POP para la comunicación y posicionamiento de la imagen corporativa de la Fundación EPM y sus programas.”

Por medio de la presente adenda se modifica la información indicada en:

- El numeral **3 condiciones generales de la contratación, fecha entrega de las propuestas**. La nueva fecha límite para entrega de las propuestas es para el día **Jueves 10 de Julio de 2014 a las 10:15 a.m.**
- El numeral **10 Comunicación oficial** ampliando la fecha para dar respuesta a las aclaraciones o modificaciones a las observaciones presentadas por los proponentes hasta el hasta el **Martes 08 de Julio de 2014**.

Atentamente,

Fundación EPM
07 de Julio de 2014