



NOTIFICACIÓN DE CIERRE DEL PROCESO

TÉRMINOS DE REFERENCIA N ° 2014-0013

“Producción de material publicitario POP para la comunicación y posicionamiento de la imagen corporativa de la Fundación EPM y sus programas.”

La Fundación EPM informa a los proveedores interesados en participar del proceso en mención, que, debido a cambios en las especificaciones técnicas que obedecen a necesidades internas de la Fundación EPM y sus programas, el presente proceso se ha cerrado; será ajustado y nuevamente publicado.

La nueva publicación, se llevará a cabo en el transcurso de esta semana, por lo tanto les recomendamos estar atentos a la misma.

Atentamente,

Fundación EPM
06 de mayo de 2014