

# Aguas de Malambo S.A. E.S.P.

**Junta Directiva No. 134  
30 de julio de 2021**

## 6. Temas informativos

A photograph of a desk setup. In the background, a white laptop is partially visible. In the foreground, a brown, lined notepad is placed on a wooden surface. A black pencil lies horizontally across the bottom of the notepad. To the right of the notepad, a white computer mouse is visible. The scene is lit from the right, creating a bright glow and soft shadows.

## 6. Temas informativos

## 6. Temas informativos

### 6.1. Seguimiento a la gestión del CMI y estados financieros

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Hechos Relevantes

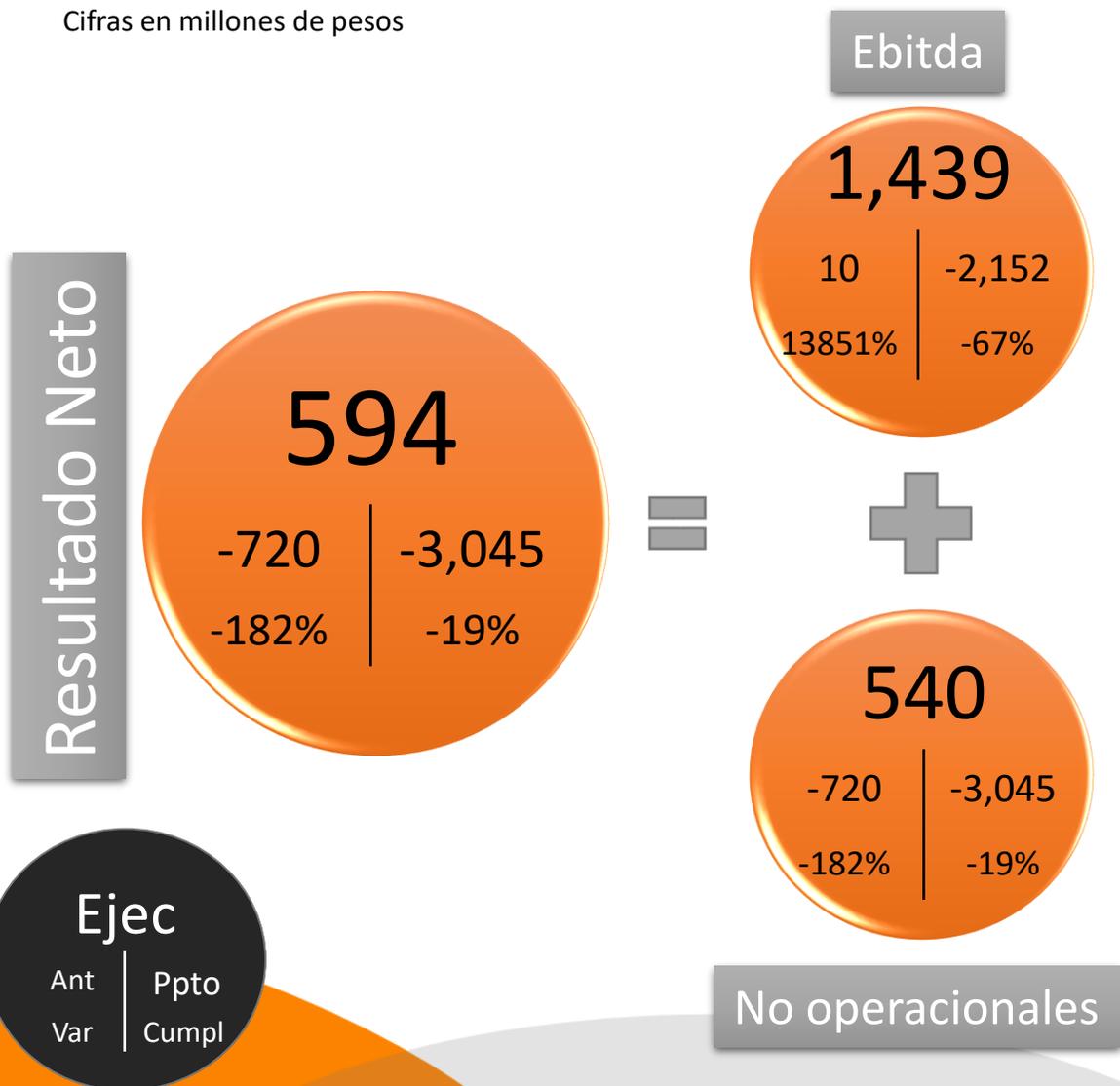
Hecho	Impacto
En el mes de mayo se presenta una variación positiva del recaudo del 60% con respecto al año anterior, y con relación al presupuesto del 20%, lográndose un recaudo de \$707.	Nos brinda un mejor comportamiento en el disponible de caja, lo cual nos permite el cumplimiento de las obligaciones.
Se continuó con las jornadas integrales con el equipo del área comercial, en los diferentes sectores del municipio, buscando generar en los usuarios acuerdos pago, para la normalización de la cartera.	Apunta al logro de la meta de los 13.000 usuarios con pago puntual. Se realizaron 8 jornadas integrales, dónde se normalizaron con cartera vencida para un total \$196, con 141 financiaciones y un recaudo por cuota inicial de \$6.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Estado de Resultado Integral

Cifras en millones de pesos



Concepto	Ant	Real	Ppto	% Ejec	% Var	Var \$ Ejec	Var \$ A-A
Ingresos	6,132	7,946	6,105	130%	30%	1,841	1,814
Costos y gastos	6,930	7,349	9,100	81%	6%	(1,751)	419
Diferencia en cambio neta	0	(0)	0	N.A.	-497%	(0)	(0)
Financieros	82	(2)	37	-6%	-103%	(39)	(84)
Resultado antes de impuestos	(717)	594	(2,958)	-20%	-183%	3,552	1,310
Provision impuestos	4	0	87	0%	-98%	(87)	(4)
Resultado neto del periodo	(720)	594	(3,045)	-19%	-182%	3,639	1,314

El EBITDA, es mayor en \$3,590; por mayores ingresos de \$1,841 y menores costos y gastos efectivos de \$1,750. Con relación al 2020, es superior en \$1,428, siendo el crecimiento de \$1,814 en los ingresos los que nos dan ese resultado en el EBITDA, y los costos y gastos efectivos, son mayores en \$386

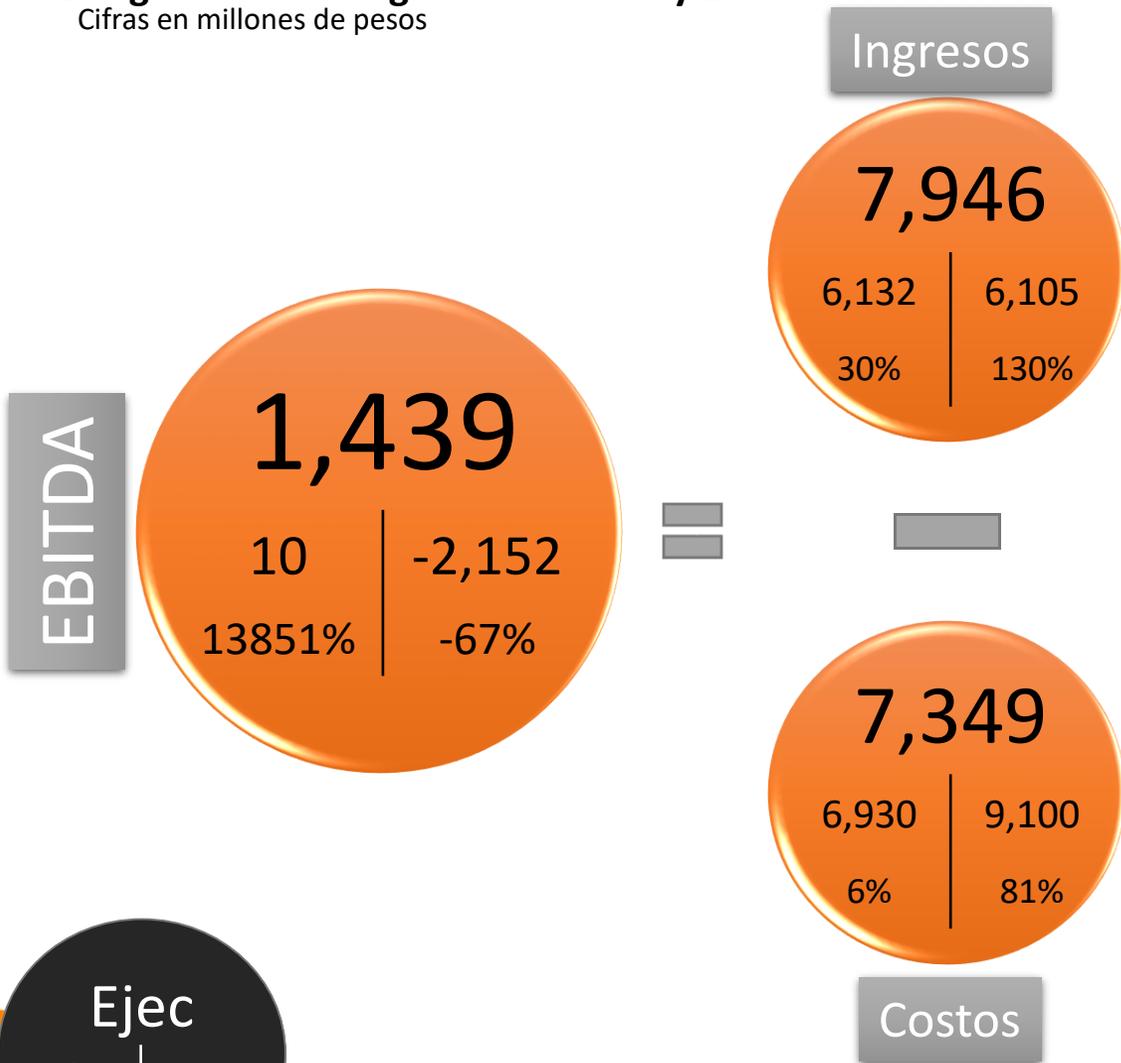
La utilidad Neta es de \$594, siendo mayor de lo esperado por menor ejecución principalmente en gastos generales, en órdenes y contratos, impuestos y en servicios personales; de \$1,750.

Con respecto el año anterior, el efecto del incremento en los ingresos es mayor que el de los costos y gastos, aumentándose en \$1,314.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

Cifras en millones de pesos



Concepto	Anterior	Ejecutado	Presupuesto	% Ejec	% Var
Prestación servicios publicos	6,060	7,831	6,047	129%	29%
Venta de bienes	0	42	0	N.A.	N.A.
Otros ingresos efectivos	71	74	58	126%	3%
<b>Total</b>	<b>6,132</b>	<b>7,946</b>	<b>6,105</b>	<b>130%</b>	<b>30%</b>

Los ingresos son superiores en \$1,841, por incremento en los consumos presupuestados en ambos servicios. Frente al periodo 2020 se observa un incremento del 30% explicado por mayores consumos y vertimientos.

Concepto	Anterior	Ejecutado	Presupuesto	% Ejec	% Var
Costo de la prestación de servicios	1,320	1,401	1,423	98%	6%
Servicios Personales	1,423	1,564	1,762	89%	10%
Ordenes y Contratos	1,033	1,106	1,485	74%	7%
Impuestos, contribuciones y tasas	117	129	457	28%	10%
Generales	804	757	1,556	49%	-6%
Otros gastos	1,424	1,550	1,574	98%	9%
Costos venta de bienes	0	0	0	N.A.	N.A.
<b>Total</b>	<b>6,121</b>	<b>6,507</b>	<b>8,257</b>	<b>79%</b>	<b>6%</b>

Los Costos y Gastos presentan una subejecución de \$1,750, por desplazamiento en contratación de seguros para el mes de septiembre, transporte de Lodos, toma de muestras, que consideraba la entrada de la PTAR La Milagrosa, menores costos en las Actas de Transacción; menor ejecución del acta de intervención comercial y menores servicios personales,.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Estado de Situación Financiera



El activo presenta una disminución \$261, por el efecto combinado de menor disponible en bancos en \$674, en propiedad, planta y equipo disminuyó \$209, por el efecto de la depreciación, y reflejándose una sub ejecución del plan de inversiones de \$958 y mayor cartera corriente y no corriente de \$623.

Los pasivos, presentan una disminución de \$2,855, explicado por el pago del crédito de tesorería capitalizable y los intereses generados del mismo de \$1,426 y disminución en acreedores \$1,244.

El Patrimonio, presenta aumento de \$2,594 por el incremento en el Capital de \$2,000 por la capitalización por parte de EPM y los intereses y el resultado del periodo de 594.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Flujo de Caja – Premisas

#### Ingresos

- ✓ Se proyecta un incremento en el recaudo de usuarios para el segundo semestre del 2021, debido a que se espera llegar a 13,000 usuarios que realizan pago oportuno de los servicios.
- ✓ Al mes de mayo se completó los \$2,000 millones de capitalización por parte de EPM.
- ✓ Se radicará la solicitud de recuperación de saldo a favor con la DIAN por \$259 en el mes de Junio.
- ✓ Incremento del consumo de agua del cliente Postobón por encima de lo estimado.
- ✓ El 15 de febrero de 2021, se firmó acuerdo de pago con el municipio de Malambo, con un compromiso de pago de 100 millones de cuota inicial y un promedio de cuota mensual de 30 millones, dándose el pago de la primera cuota el 30 de junio.
- ✓ No se contempla ingresos por la demanda en contra del municipio y que actualmente se encuentra en proceso de embargo.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Flujo de Caja - Premisas

#### Gastos

- ✓ De saldo de cuentas por pagar a EPM, por concepto de Actas de gobierno, que a diciembre 31 de 2020, reflejaban un saldo de \$1,214, se realizaron las siguiente gestiones:
  - Del acta de intervención comercial se realizó un acuerdo de pago, pactándose una cuota inicial de \$200 la cual se pagó el 31 de mayo y 24 cuotas mensuales de \$33.
- ✓ Se contempla entrada en operación de la Planta La Milagrosa para Enero del 2022.
- ✓ Se realizó financiación de las facturas de energía de los meses de enero y febrero de este año.

#### Inversiones

- ✓ Los pagos de inversiones se estiman en \$1,985 millones, en el 2021.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

Flujo de caja proyectado	2021												Ppto Meta
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Ingresos</b>													
Recaudos de Usuarios	208	667	555	374	526	319	554	588	588	588	588	588	6,141
Grandes Clientes	171	254	228	290	260	273	271	272	272	271	273	274	3,108
Recaudo de Subsidios	0	527	0	534	501	0	497	267	267	267	267	267	3,392
Capitalizaciones	0	0	1,436	0	564	0	0	0	0	0	0	0	2,000
Crédito Bancario/Acuerdo de pago	0	0	0	0	0	0	100	29	29	29	29	29	244
Ingresos por interés	1	0	1	2	2	2	0	0	0	0	0	0	7
Otros ingresos no operativos	13	7	31	6	9	6	7	256	7	7	7	7	362
<b>Total ingresos</b>	<b>392</b>	<b>1,455</b>	<b>2,251</b>	<b>1,204</b>	<b>1,861</b>	<b>599</b>	<b>1,429</b>	<b>1,411</b>	<b>1,162</b>	<b>1,162</b>	<b>1,163</b>	<b>1,165</b>	<b>15,254</b>
<b>Egresos</b>													
Costos y gastos generales	(197)	(330)	(393)	(440)	(416)	(572)	(470)	(471)	(381)	(469)	(402)	(398)	(4,938)
Personal	(244)	(378)	(218)	(221)	(224)	(53)	(232)	(232)	(232)	(232)	(232)	(349)	(2,846)
Químicos/energía/Agua Bloque	(34)	(264)	(326)	(309)	(340)	(294)	(229)	(283)	(283)	(229)	(283)	(283)	(3,155)
Obligaciones Financieras	-	-	(1,436)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,436)
Impuestos y Retenciones	(122)	(54)	(73)	(83)	(77)	(153)	(48)	(33)	(187)	(44)	(55)	(32)	(962)
Otras Aplicaciones de Inversión	-	(56)	-	(31)	-	-	-	-	-	-	(6)	-	(93)
Inversiones de infraestructura	(290)	(47)	(136)	(91)	(168)	(91)	(200)	(200)	(301)	(350)	(200)	(200)	(2,275)
<b>Total egresos</b>	<b>(888)</b>	<b>(1,128)</b>	<b>(2,581)</b>	<b>(1,175)</b>	<b>(1,225)</b>	<b>(1,163)</b>	<b>(1,179)</b>	<b>(1,219)</b>	<b>(1,383)</b>	<b>(1,323)</b>	<b>(1,178)</b>	<b>(1,261)</b>	<b>(15,705)</b>
<b>Balance de ingresos</b>	<b>(497)</b>	<b>327</b>	<b>(330)</b>	<b>29</b>	<b>636</b>	<b>(564)</b>	<b>249</b>	<b>192</b>	<b>(221)</b>	<b>(162)</b>	<b>(14)</b>	<b>(97)</b>	<b>(451)</b>
Disponible Inicial	1,568	1,071	1,398	1,068	1,097	1,733	1,169	1,419	1,611	1,390	1,228	1,214	1,568
<b>Efectivo final</b>	<b>1,071</b>	<b>1,398</b>	<b>1,068</b>	<b>1,097</b>	<b>1,733</b>	<b>1,169</b>	<b>1,419</b>	<b>1,611</b>	<b>1,390</b>	<b>1,228</b>	<b>1,214</b>	<b>1,117</b>	<b>1,117</b>

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

Flujo de caja proyectado	2022												Ppto Meta
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
<b>Ingresos</b>													
Recaudos de Usuarios	655	688	692	679	670	668	670	693	713	710	687	687	8,214
Grandes Clientes	299	299	299	299	299	299	307	307	307	307	307	307	3,636
Recaudo de Subsidios	0	0	770	386	394	389	381	394	407	403	390	388	4,303
Capitalizaciones	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Crédito Bancario/Acuerto de pago	30	32	32	30	30	29	29	28	28	29	28	29	354
Ingresos por interés	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros ingresos no operativos	10	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	98
<b>Total ingresos</b>	<b>994</b>	<b>1,027</b>	<b>1,801</b>	<b>1,403</b>	<b>1,401</b>	<b>1,393</b>	<b>1,395</b>	<b>1,431</b>	<b>1,463</b>	<b>1,457</b>	<b>1,421</b>	<b>1,419</b>	<b>16,606</b>
<b>Egresos</b>													
Costos y gastos generales	(337)	(336)	(434)	(434)	(434)	(551)	(312)	(416)	(323)	(458)	(345)	(340)	(4,720)
Personal	(253)	(425)	(231)	(231)	(231)	(335)	(239)	(239)	(239)	(239)	(239)	(359)	(3,258)
Químicos/energía/Agua Bloque	(228)	(227)	(295)	(254)	(254)	(295)	(235)	(291)	(291)	(235)	(291)	(291)	(3,188)
Obligaciones Financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impuestos y Retenciones	(77)	(55)	(237)	(56)	(56)	(32)	(50)	(34)	(158)	(45)	(56)	(33)	(889)
Otras Aplicaciones de Inversión	-	-	-	(38)	-	-	(91)	(23)	-	-	-	-	(152)
Inversiones de infraestructura	(118)	(118)	(118)	(284)	(284)	(284)	(284)	(284)	(284)	(284)	(284)	(284)	(2,910)
<b>Total egresos</b>	<b>(1,014)</b>	<b>(1,161)</b>	<b>(1,314)</b>	<b>(1,297)</b>	<b>(1,259)</b>	<b>(1,497)</b>	<b>(1,211)</b>	<b>(1,287)</b>	<b>(1,295)</b>	<b>(1,262)</b>	<b>(1,214)</b>	<b>(1,307)</b>	<b>(15,116)</b>
<b>Balance de ingresos</b>	<b>(20)</b>	<b>(134)</b>	<b>487</b>	<b>106</b>	<b>143</b>	<b>(104)</b>	<b>184</b>	<b>144</b>	<b>169</b>	<b>195</b>	<b>207</b>	<b>112</b>	<b>1,489</b>
Disponible Inicial	1,117	1,098	963	1,450	1,556	1,699	1,596	1,780	1,924	2,092	2,288	2,495	1,117
<b>Efectivo final</b>	<b>1,098</b>	<b>963</b>	<b>1,450</b>	<b>1,556</b>	<b>1,699</b>	<b>1,596</b>	<b>1,780</b>	<b>1,924</b>	<b>2,092</b>	<b>2,288</b>	<b>2,495</b>	<b>2,607</b>	<b>2,607</b>

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento a Variables de demanda Agua y Saneamiento

#### Consumos por servicios – cifras en M3

2021	Periodo	Clientes Acueducto	Consumos M3	Consumo unitario	Clientes Alcantarillado	Consumos M3	Consumo unitario
	Enero	24.218	402.956	16,64	21.715	281.702	12,97
	Febrero	24.223	411.498	16,99	21.719	263.504	12,13
	Marzo	24.244	405.439	16,72	21.734	260.629	11,99
	Abril	24.262	434.908	17,93	21.753	263.143	12,1
	Mayo	24.271	412.479	16,99	21.766	256.111	11,77
	Junio	24.302	421.706	17,35	21.797	258.417	11,86

- ✓ Los valores facturados por consumo, presentaron aumento de 9,227 m3 para el servicio de acueducto; consecuencia en la categoría industrial con un 7,5% y en la residencial un 1,2% con respecto al mes de mayo.
- ✓ Cerramos el mes de junio, con el ingreso de 31 nuevos clientes para el servicio de acueducto y alcantarillado.

- ✓ Consumo Unitario AC sin Postobón: 13,08
- ✓ Consumo Unitario AC sin Postobón y sin Batallón: 12,32
- ✓ Consumo Unitario AC sin Postobón, sin Batallón y FAC:12,05

#### Variación en consumos totales

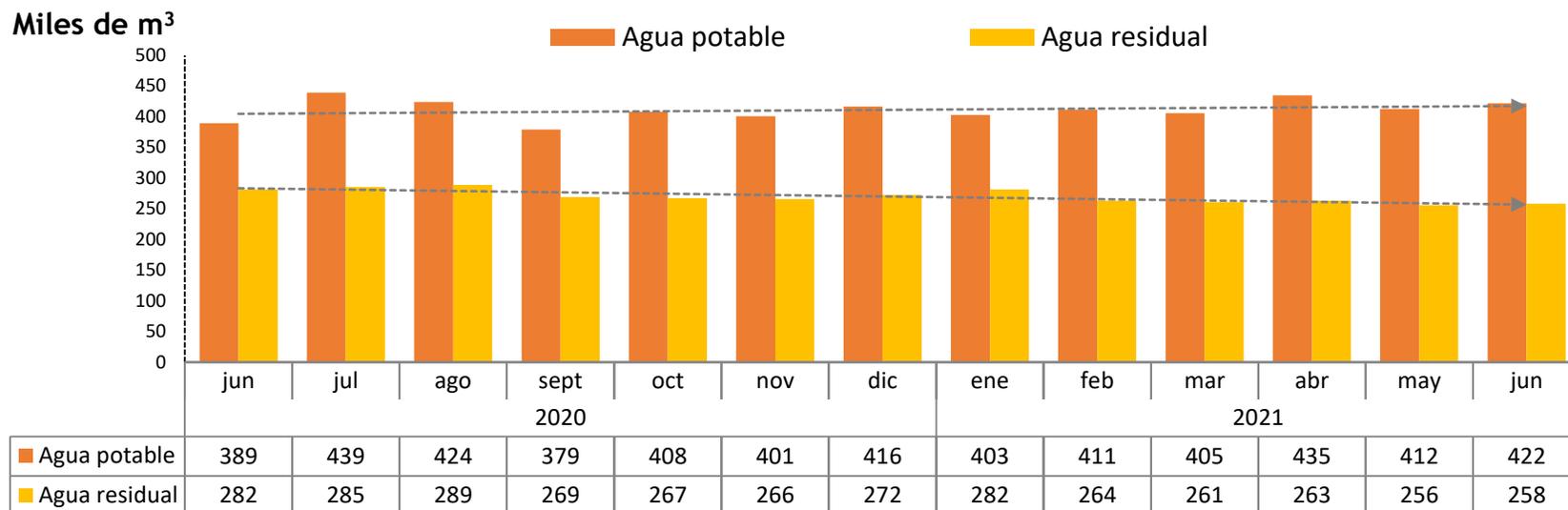
Acueducto	9,227	2,2%	↑
Alcantarillado	2,306	0,9%	↑

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

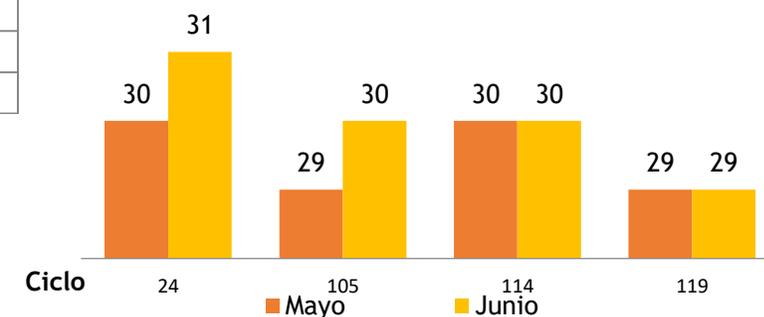
### Seguimiento a Variables de demanda Agua y Saneamiento

#### Consumos por servicios – cifras en M3



- ✓ Con relación al mes de mayo; junio presenta aumento en el consumo en metros cúbicos totales de agua potable de 9,277 M3, de los cuales el 81% corresponde al usuario Postobón.
- ✓ En la categoría oficial se presentó una disminución de 1,495 m3; mientras que la comercial disminuyó en 460 m3, con respecto al mes de mayo.
- ✓ Los días de consumo promedio en el ciclo de facturación del mes de junio presentó una variación de  1,7 días con respecto al mes anterior.

#### Días de consumo facturados



# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento a Variables de demanda Agua y Saneamiento

#### Consumos por categorías – cifras en M3

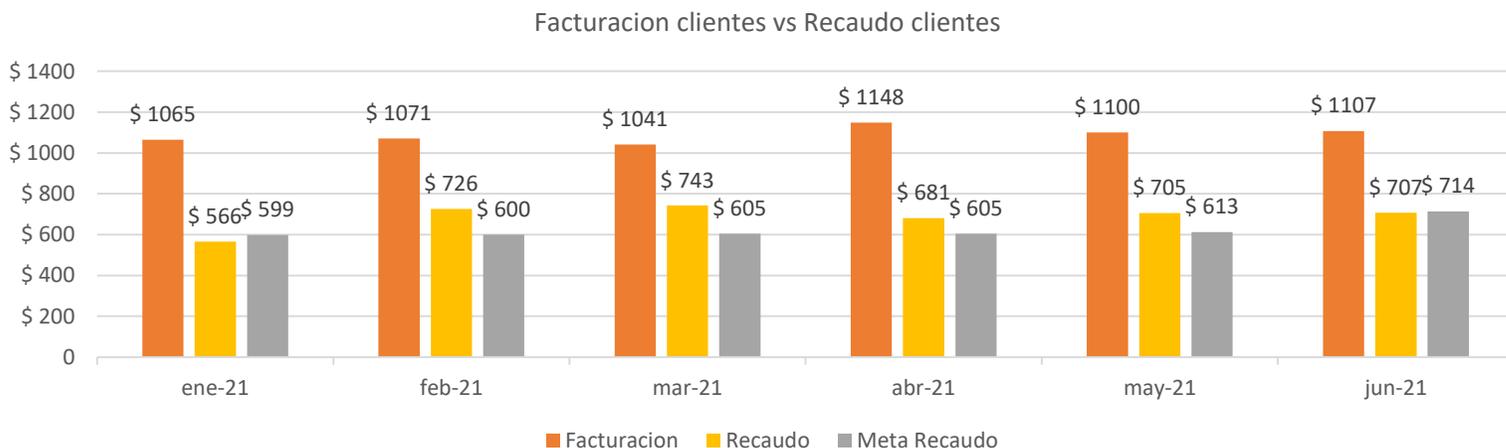
Aguas de Malambo	Consumo mensual		Diferencia consumo Mayo-Junio	% de Variación consumo Mayo-Junio	Consumo promedio diario Mayo	Consumo promedio diario Junio	% de Variación consumo día
	Mayo	Junio					
Comercial	7.950	7.490	-460	↓ -5,8%	270	251	↓ -7,0%
Industrial	107.168	115.218	8.050	↑ 7,5%	3.639,7	3.861,1	↑ 6,1%
Oficial	29.299	27.804	-1.495	↓ -5,1%	995,1	931,7	↓ -6,4%
Excenta							
Residencial	268.062	271.194	3.131	↑ 1,2%	9.104	9.088	→ -0,2%
Estrato 1	198.016	201.423	3.408	↑ 1,7%	6.725	6.750	→ 0,4%
Estrato 2	68.037	67.757	-280	→ -0,4%	2.311	2.271	↓ -1,7%
Estrato 3	1.740	1.768	28	↑ 1,6%	59	59	→ 0,2%
Estrato 4	270	246	-24	↓ -9,0%	9	8	↓ -10,2%
<b>Total</b>	<b>412.479</b>	<b>421.706</b>	<b>9.227</b>	<b>↑ 2,2%</b>	<b>14.009</b>	<b>14.132</b>	<b>→ 0,9%</b>

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

#### Facturación Vs Recaudo



Categoría	ene	feb	mar	abr	mayo	junio	Variación último mes
Estrato 1	581	547	546	573	555	556	0%
Estrato 2	198	192	192	197	193	187	-3%
Estrato 3	6,3	5,9	6,2	7,3	7,2	6,06	-16%
Estrato 4	1,2	1,2	0,3	1	1	0,4	-55%
<b>Residencial</b>	<b>787</b>	<b>746</b>	<b>745</b>	<b>777</b>	<b>756</b>	<b>751</b>	<b>-1%</b>
Comercial	38	38	29	41	42	39	-8%
Industrial	164	228	212	274	246	264	7%
Oficial	59	59	56	56	54	52	-4%
Exenta	0	0	0	1	0	0	6%
<b>No residencial</b>	<b>261</b>	<b>325</b>	<b>297</b>	<b>370</b>	<b>343</b>	<b>355</b>	<b>4%</b>
<b>Total</b>	<b>1.049</b>	<b>1.071</b>	<b>1.041</b>	<b>1.148</b>	<b>1.099</b>	<b>1.107</b>	<b>1%</b>

#### Saldo Cartera por Subsidio

(cifras en millones de pesos)

AÑO	SALDO
2011	76,32
2012	102,51
2013	232,15
2014	0
2015	224,43
2016	20,25
2017	575,08
2018	422,12
2019	0
2020	-3,17
2021	0
<b>Total Acumulado</b>	<b>1,649</b>

- ✓ Con respecto a la facturación del sector industrial, se dio una variación del 7% correspondiente a \$18 millones, por el efecto de mayor consumo.
- ✓ El sector comercial presentó una disminución en la facturación del -8% expresada en \$3,3 millones.
- ✓ En el uso residencial, presentó una variación del -1% representada en \$5 millones con respecto al mes de mayo.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

### Comportamiento del Recaudo – cifras en millones de pesos

Facturación total vs Recaudo total (incluye subsidio)

Año	Mes	Valor Facturación Total	Valor Recaudo Total	Eficacia del recaudo
2021	enero	\$ 1.328,80	\$ 845,60	63,60%
	febrero	\$ 1.325,20	\$ 979,90	73,90%
	marzo	\$ 1.298,30	\$ 999,60	77,00%
	abril	\$ 1.392,10	\$ 924,70	66,40%
	mayo	\$ 1.348,40	\$ 953,71	70,73%
	junio	\$ 1.355,65	\$ 955,33	70,47%
Total		\$ 8.048,45	\$ 5.658,79	70,31%

Facturación clientes vs Recaudo Clientes

Año	Mes	Valor Facturación Total	Valor Recaudo Total	Eficacia del recaudo
2021	enero	\$ 1.049,10	\$ 565,90	53,94%
	febrero	\$ 1.071,40	\$ 726,10	67,77%
	marzo	\$ 1.041,40	\$ 742,70	71,32%
	abril	\$ 1.148,30	\$ 680,90	59,30%
	mayo	\$ 1.099,80	\$ 705,10	64,11%
	Junio	\$ 1.107,24	\$ 706,92	63,85%
Total		\$ 6.517,24	\$ 4.127,62	63,33%

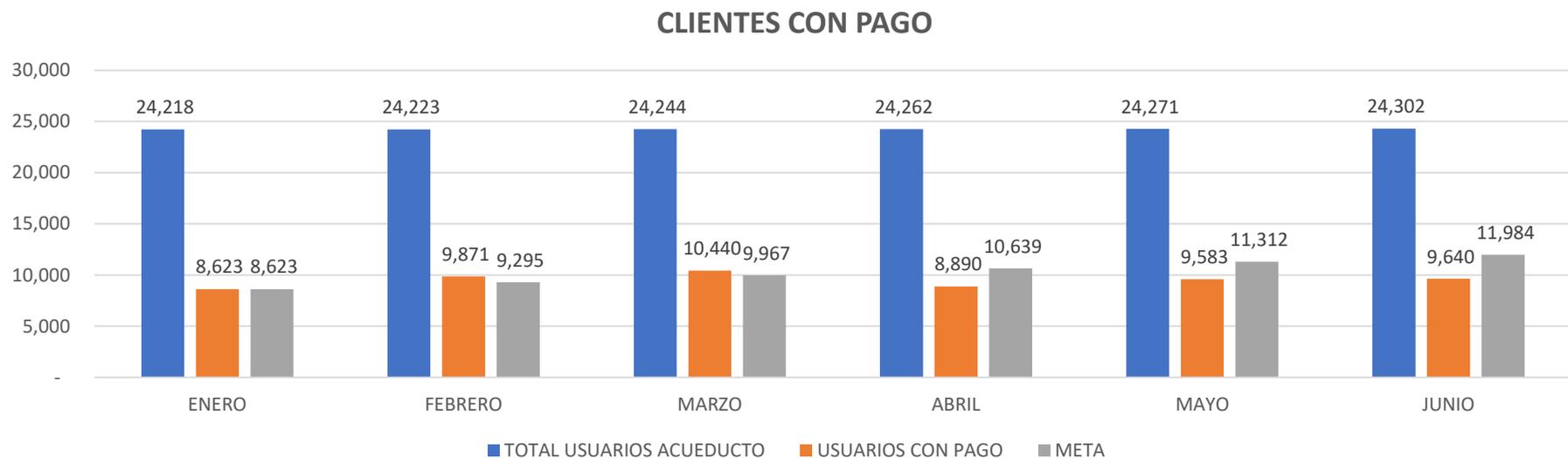
- ✓ Se continua con las acciones de jornadas integrales, como una estrategia que viene apuntando al mejoramiento de la eficacia del recaudo, en el mes de junio los resultados fueron del **70,47%**, para un promedio de eficacia en los últimos seis (6) meses de un **70,31%**
- ✓ El recaudo de Postobón fue de **\$230** millones para el mes de junio, que representa el **88%** del total recaudado en la categoría industrial
- ✓ Los usuarios reconectados en atención a la Resolución CRA 911 de 2020 realizaron un total de **665** pagos, por valor de **\$35** millones, de los **\$186** millones facturados

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

### Comportamiento de pago – número de clientes



- ✓ El recaudo por clientes totales en el mes de junio fue de 9.540; representado en 43 clientes menos, con respecto al mes de mayo.
- ✓ Pese a la anterior variación, las actividades desarrolladas en las jornadas integrales, continúan siendo estrategias al comportamiento de pago e ir minimizando la brecha de la meta interna de 13.000 clientes con pago a diciembre 2021; y un cumplimiento del 80% con relación a la meta del mes de junio.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

#### Gestión suspensiones comerciales

Total Usuarios Comerciales			
Mes	Suscripción	Facturación	Saldo Pendiente
Enero	502	\$ 38,70	\$ 842,80
Feb	490	\$ 38,00	\$ 838,90
Mar	484	\$ 28,90	\$ 832,90
Abr	492	\$ 41,00	\$ 841,80
Mayo	493	\$ 42,70	\$ 838,50
Junio	493	\$ 39,32	\$ 840,12

- ✓ El recaudo para el mes de junio en la categoría comercial fue de **\$39.372.589**, con un cumplimiento del 100.15% con respecto al valor total facturado.
- ✓ 40 suspensiones programadas, 21 pagos con un recaudo de \$3.91

#### Gestión de cobro con cartas

Resumen cartas enviadas

Ciclo	Cartas	Saldo	No.Pagos	Recaudo	Eficacia
ene	3.994	180,63	2071	89,56	50%
feb	4.843	950,24	2971	124,27	13%
mar	7.467	1.120,98	2211	114,38	10%
abril	9.314	8.064,93	2606	114,59	1%
mayo	8.971	1.734,87	3237	149,92	8%
junio	11.210	6.109,95	3520	176,5	3%
Total	45.779	18.161,60	16.616	769,22	4%

- ✓ **5.050** fueron de recordatorio para los usuarios de una (1) cuenta vencida, recibiendo un total de **2.424** pagos eficiencia **61%**.
- ✓ **2.649** cartas persuasivas (2 y 3 cuentas vencidas) recibiendo **732** eficiencia **61%**.
- ✓ **103** cartas a usuarios comerciales con deudas de 1 y 2 cuentas vencidas recibiendo **47** pagos generando una efectividad del **55%**
- ✓ **1642** cartas cobro jurídico a usuarios con cartera vencida mayor a 7 cuentas, recibiendo un total de **74** pagos.
- ✓ Realizamos gestiones a través de llamadas, mensajes de texto y visitas personalizadas obteniendo un recaudo de **\$1,416,508**
- ✓ Realizamos **129** consultas a instrumentos públicos.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

#### Gestión visitas

**Me pongo la 10 por Aguas de Malambo**

Estos son los equipos que lo dejarán todo en la cancha para lograr nuestras metas comerciales.  
**Uno de ellos será el campeón.**

**Colombia**  
Capitán: Eliecer Hernández  
Gustavo Vásquez  
Delkin Flórez  
César Gutiérrez  
Padrino: Víctor García

**Brasil**  
Capitán: Norberto Barandica  
Salomón Rivera  
Martin Barros  
Laura Thomas  
Padrino: Juan G. Neuball

**Argentina**  
Capitán: Edinson Bolaño  
Waldemir Fori  
Wilton Orozco  
Yonathan De La Rosa  
Padrino: Ronald Jiménez

**Paraguay**  
Capitán: Ana M. Baquero  
Ramiro Beltrán  
Gustavo Ladrón  
Fernando Mendoza  
Padrino: Randy Meyer

**Ecuador**  
Capitán: Norelys Beltrán  
Francisco Doria  
Bladimir Yanez  
Kelly Suárez  
Padrino: Álvaro Gamarra

**Uruguay**  
Capitán: Lays Evertsz  
Reinaldo Trujillo  
Luis Oyola  
Karool Guerrero  
Padrino: Mary Rodríguez

**Perú**  
Capitán: Kelly Rivera  
Brayan Olmedo  
Alex A. Antequera  
Franklin Paternina  
Padrino: Rosa Rodríguez

*y Tu... ¿Te pones la 10 por Aguas de Malambo?*

- ✓ En el mes de junio inició el concurso 'Me pongo la 10 por Aguas de Malambo' el cual consiste en la participación activa de equipos conformados por Gestores y personal operativo, administrativo de la filial para impulsar el aumento de recaudo, aseguramiento de ingreso y el Ebitda
- ✓ En total se presentan 7 equipos los cuales buscarán gestionar 34 micro sectores con continuidades superiores a 12 horas donde se trazó la meta de aumento del recaudo en un 80% mensual en cada micro sector.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

#### Gestión Financiaciones

Financiaciones últimos 12 meses

Mes	No. Financiaciones	Usuarios reconectados	Recaudo-cuota inicial
julio	28	22	\$ 0,91
agosto	58	29	\$ 4,28
septiembre	142	46	\$ 8,61
octubre	170	63	\$ 10,85
noviembre	155	42	\$ 8,20
diciembre	160	31	\$ 10,87
enero	192	55	\$ 12,43
febrero	252	55	\$ 13,01
marzo	257	68	\$ 13,65
abril	94	24	\$ 6,84
mayo	218	71	\$ 13,25
Junio	283	100	\$ 14,36

En el mes de junio se realizaron un total de **283** financiaciones a usuarios residenciales y comerciales, con un recaudo de **\$14,36 millones** por cuota inicial, donde el **42%** del total recaudo por financiación se logró por las Jornada Integrales, se logró normalizar una cartera de **\$ 325,50 millones**.

### Gestion Jornadas Integrales

Jornadas	Financiaciones	Cuota inicial	Valor financiado
BELLAVISTA	15	0,66	24,15
CONCORD ISOLINA	29	1,29	34,32
MONTECARLO	24	1,12	32,18
TESORO	28	1,20	44,72
CONCORD	35	1,28	44,72
CENTRO	10	0,47	15,36
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>6,01</b>	<b>195,45</b>



# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

#### Cierre de brechas

Servicio	Ejecución Junio	Meta Diciembre	Cumplimiento
Acueducto	24.302	24.064	100,99%
Alcantarillado	21.797	21.845	99,78%

- ✓ En la estrategia cierre de brechas se identificaron **600** usuarios en el servicio de alcantarillado y **60** en el servicio de acueducto
- ✓ **105** usuarios del barrio el Concord con medidor no registrados en nuestro sistema, fueron ingresados
- ✓ Se ha realizado el cambio de 8 medidores de usuarios grandes consumidores de un total de 19 a realizar

#### Gestión consumos de investigación

MES	M3 imputables a la empresa	M3 imputables al cliente	M3 Total gestionados
septiembre	3.157	10.11	13.267
octubre	13.337	8.786	22.123
noviembre	12.468	9.717	22.185
diciembre	6.299	12.623	18.923
enero	17.407	12.884	30.291
febrero	6.032	34.871	40.903
marzo	12.967	7.688	20.655
abril	10.049	42.494	52.543
mayo	5.494	4.366	9.860
junio	9.020	7.582	16.602
<b>TOTAL</b>	<b>96.230</b>	<b>141.011</b>	<b>247.352</b>

Mes	febrero	marzo	abril	mayo	junio	Total general
<b>Total M3 pendientes de investigación</b>	1.626	366	1.085	3.315	7.361	<b>13.753</b>

- ✓ La gestión comercial ha permitido a través de las visitas de revisiones por variaciones en los consumos, dinamizar las acciones con el fin de contribuir a la minimización de los consumos pendientes de investigación.
- ✓ Para el mes de junio se programó el 100% de las órdenes que corresponden a 148 revisiones, permitiendo la recuperación de 7.582 m3 sobre el total de 16.602 m3.
- ✓ Al cierre del mes de junio, el acumulado pendiente por investigación es de 13.753 m3.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Seguimiento plan operativo y comercial

### Cartera por uso – cifras en miles de millones

CATEGORÍA	may-21			jun-21			Variaciones		
	Cartera corriente	Cartera diferida	Cartera total	Cartera corriente	Cartera diferida	Cartera total	Cartera corriente	Cartera diferida	Cartera total
Residencial	19.812,67	4.625,03	24.437,70	19.970,90	4.797,94	24.768,84	1%	4%	1%
Comercial	777,07	61,39	838,46	778,50	61,62	840,12	0%	0%	0%
Industrial	23,19	1,04	24,23	25,79	5,22	31,01	11%	402%	28%
Oficial	126,77	10,28	137,05	132,88	10,05	142,93	5%	-2%	4%
Exenta	0,42	0,11	0,53	0,44	0,10	0,55	6%	-6%	3%
<b>Total</b>	<b>20.740,11</b>	<b>4.697,85</b>	<b>25.437,96</b>	<b>20.908,52</b>	<b>4.874,94</b>	<b>25.783,45</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>

Se presenta variación de la cartera total del 1% con respecto al mes de mayo.

La cartera corriente presentó una variación del 1% expresado en cifras de \$158,23 millones

En junio se presentan 283 financiaciones con un saldo financiado de \$325 millones

La cartera total presentó un aumento expresado en \$331 millones

La cartera diferida industrial presentó aumento del 28% debido a la instalación de medidores de gran diámetro a 5 usuarios

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Índice de Calidad Operativa - ICO

INDICADOR CMI	Ejecución mayo 2021	Meta mayo 2021	% de Cumplimiento mayo 2021
Cumpli/ meta cob. Acueducto	24.302	24.109	100,80%
Cumpli/ meta cob. Alcantarillado	21.797	21.638	100,73%
Calidad del Agua	0,00%	5%	100,00%
Continuidad del servicio	73,36%	75,00%	97,81%
Pérdidas por usuario facturado	18,39	18,24	99,18%
<b>ICO</b>			<b>99,71%</b>

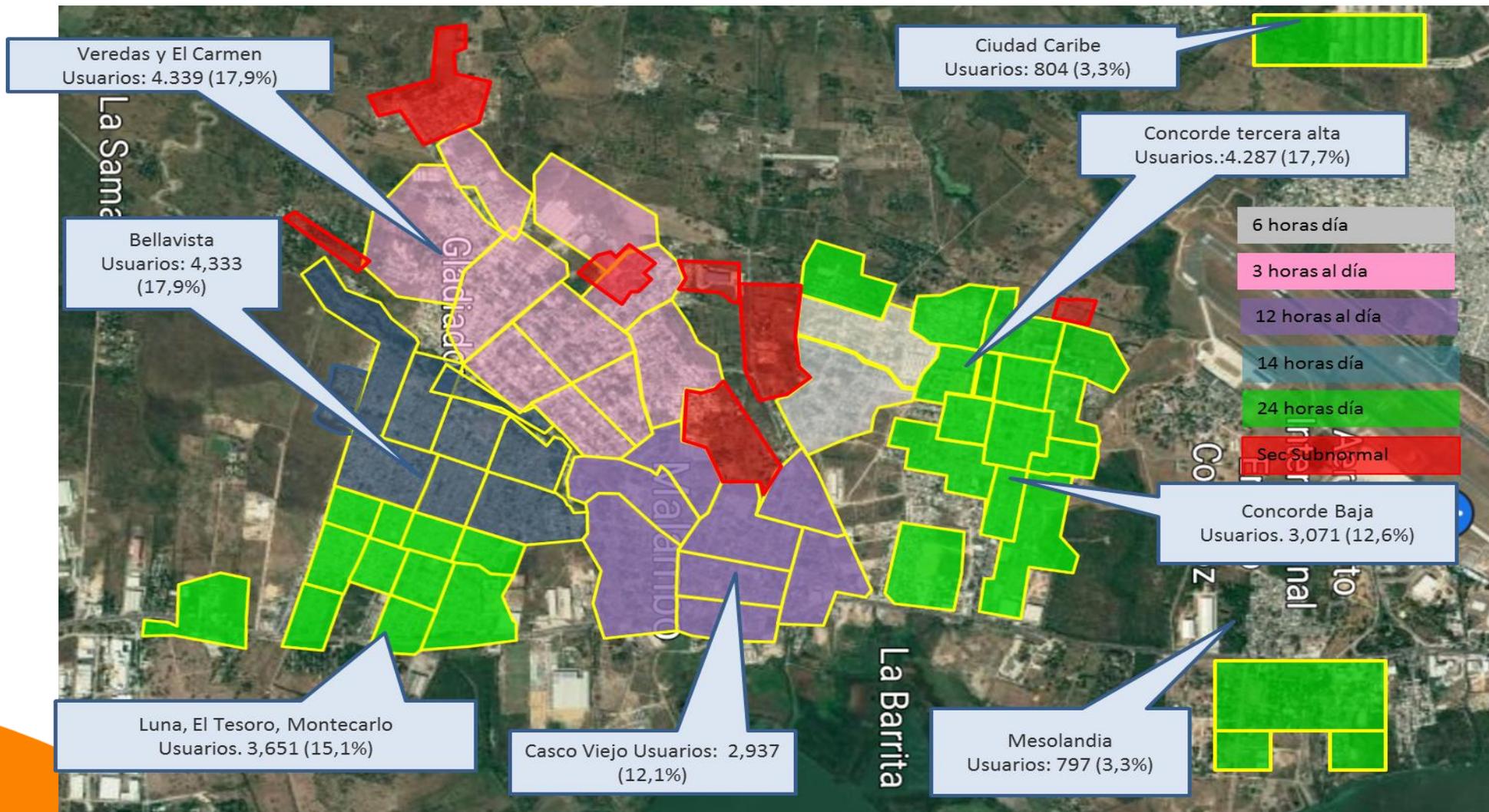
- ✓ Sobre ejecución en los indicadores de cobertura de acueducto y alcantarillado, producto de la gestión operativa y comercial en el cierre de brechas.
- ✓ Impacto a la continuidad y el IPUF, causado por las fallas eléctricas y obstrucciones en bocatoma, las cuales para el mes de mayo generaron cerca de 12 horas de interrupción en el servicio de acueducto.

# INFORMACIÓN GENERAL MUNICIPIO DE MALAMBO

## Continuidad y cobertura

### CONTINUIDAD DE ACUEDUCTO MAYO 2021 (18 HORAS/DIA)

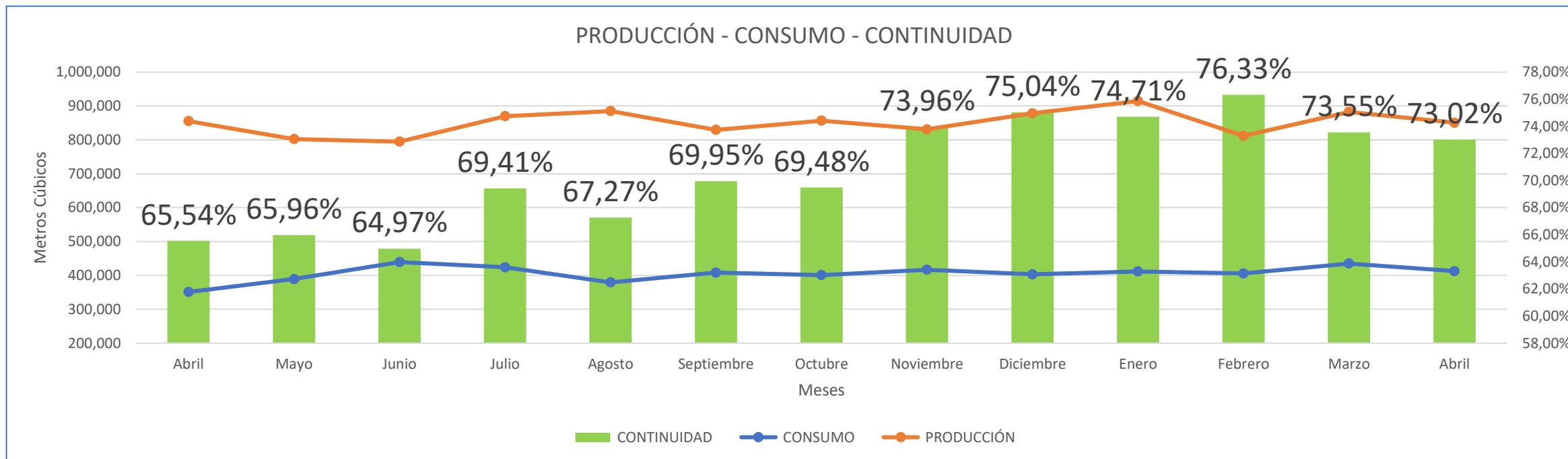
ESTRATEGIA "GESTION INTEGRAL  
COMERCIAL OPERATIVA MALAMBO 24/7"



# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Índice de Calidad Operativa - ICO

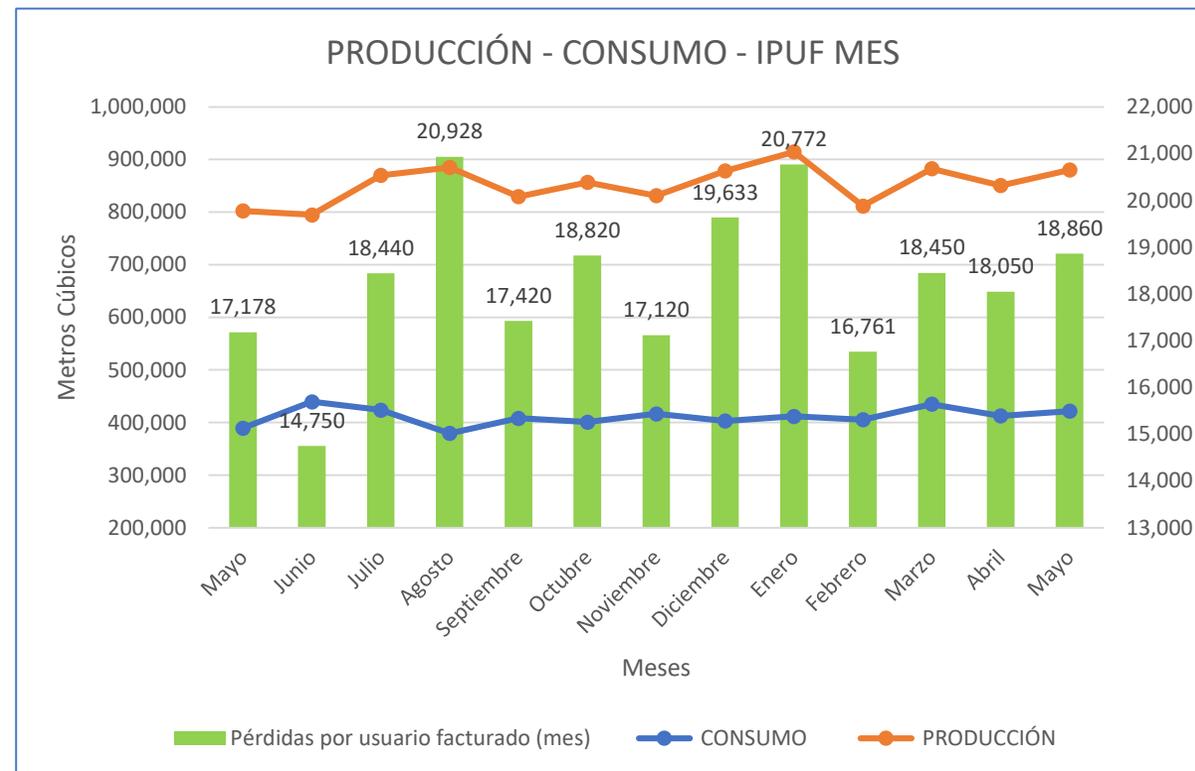
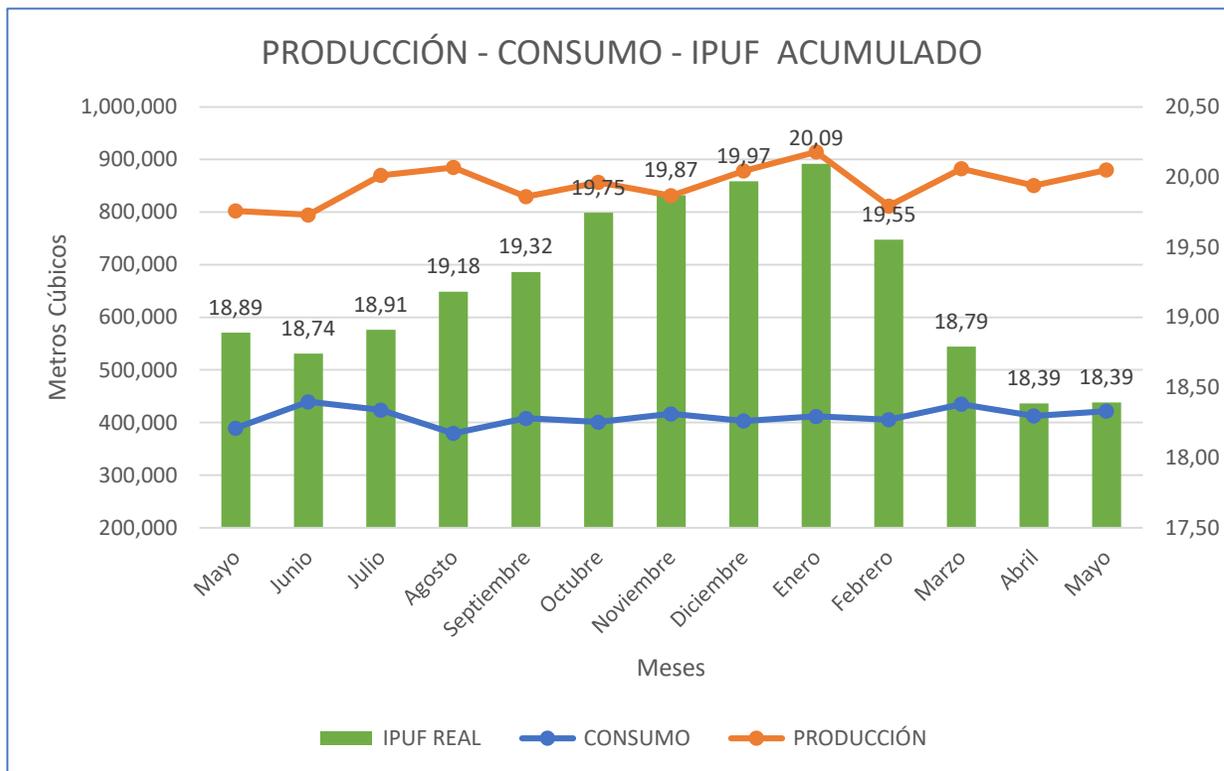


- Fluctuación del fluido electro en Planta Tesoro y demora en atención por parte del operador AIR-E.
- Incremento de residuos sólidos en Bocatoma por temporada invernal aguas arriba, que inducen a cierres parciales para limpieza de equipos.

# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Índice de Calidad Operativa - ICO



- Gestión de pérdidas en plantas.
- Búsqueda sistemática de fugas en redes principales.
- Cierre de brecha, acueducto alcantarilla y micro medición.

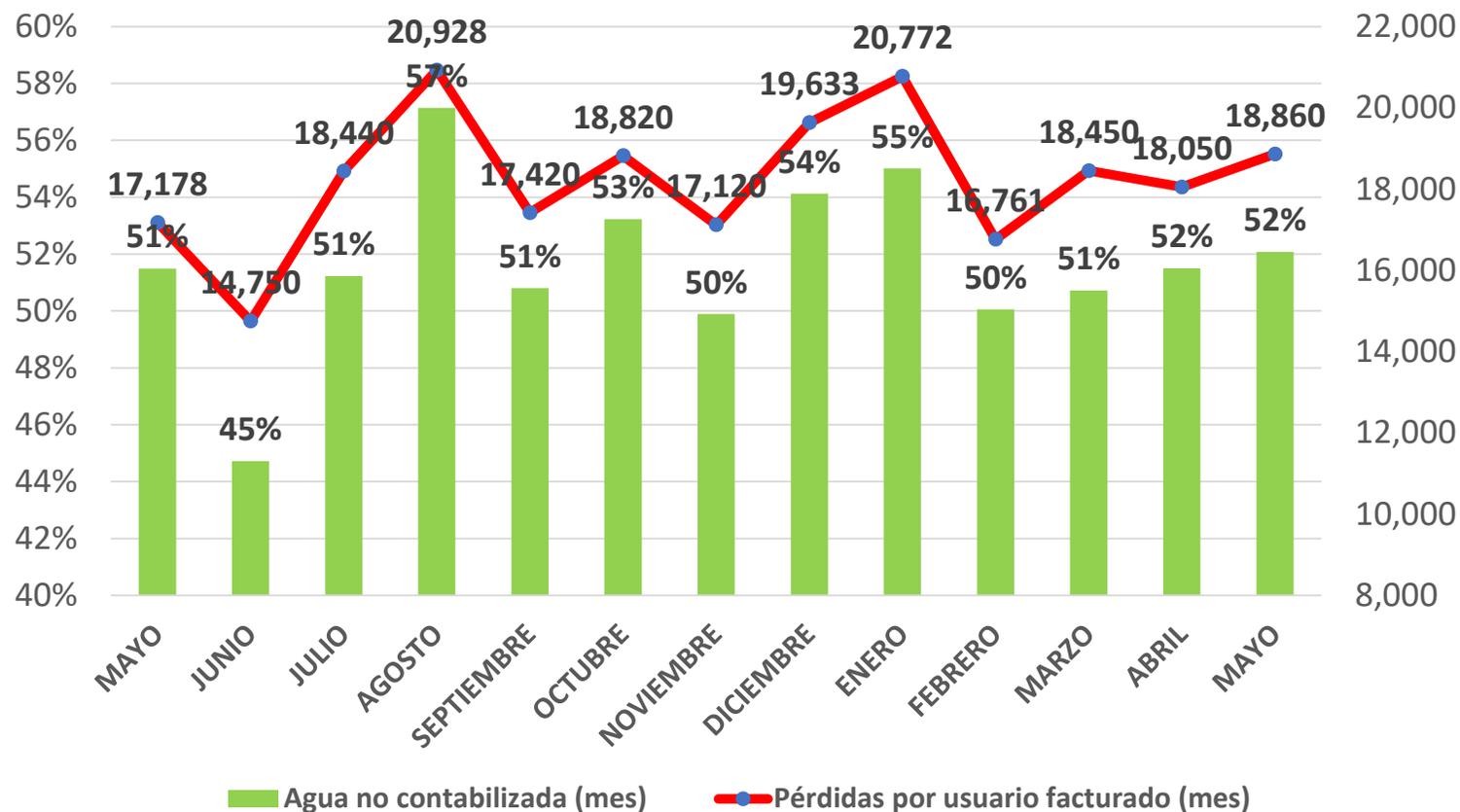
# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Índice de Calidad Operativa - ICO



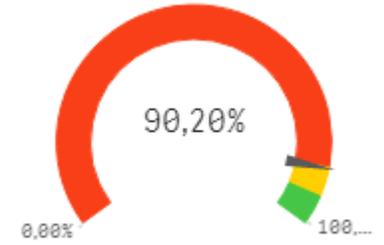
### IPIUF e IANC MENSUAL



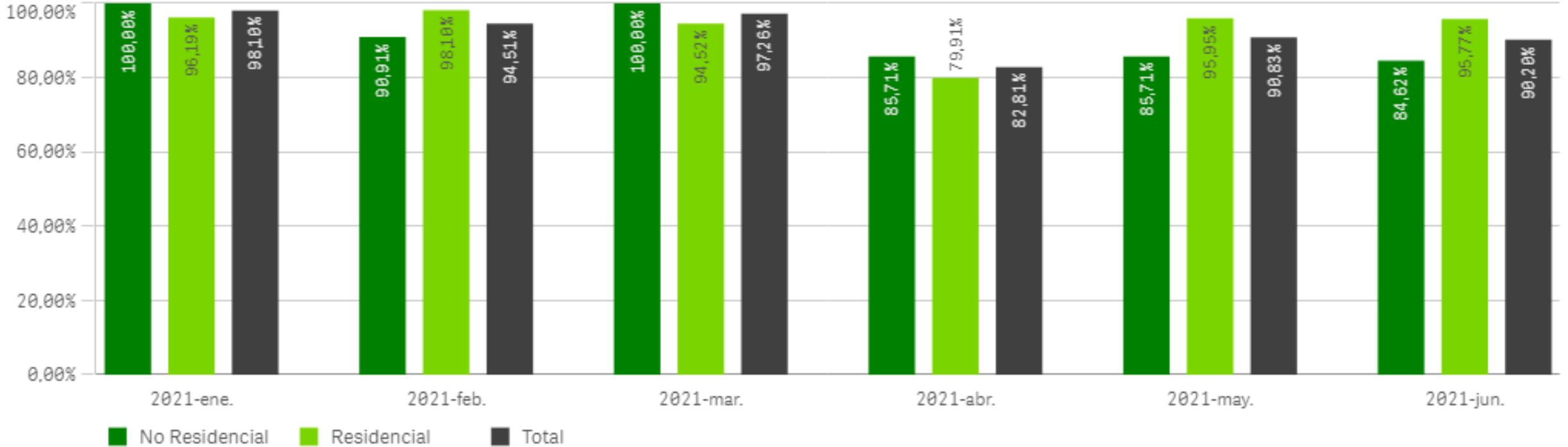
# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### ANS Comercial



### Medición



# 6. Temas Informativos

## 6.1 Seguimiento a la gestión del CMI y Estados Financieros

### Ejecución Inversiones y POIR

NOMBRE DEL PROYECTO	PLAN DE INVERSIONES 2021			POIR AÑO 5			POIR AÑO 6		
	PRESUPUESTO	EJECUCION A Junio 2021	CUMPL (%)	META	EJECUCIÓN	CUMPL (%)	META	EJECUCIÓN	CUMPL (%)
Compra de lotes	\$ 520,00	\$ -	0%	\$ -	\$ -		\$ 606	\$ -	
Extensión de redes de acueducto - Optimización de redes de acueducto todos los barrios	\$ 1.298,70	\$ 577,80	44,5%	\$ 1.162,12	\$ 1.260,81	108%	\$ 1.513	\$ -	
Diseños prov agua	\$ 138,00	\$ -	0,0%	\$ -	\$ -			\$ -	
<b>TOTAL PROVISIÓN AGUA</b>	<b>\$ 1.956,70</b>	<b>\$ 577,80</b>	<b>44%</b>	<b>\$ 1.162,12</b>	<b>\$ 1.260,81</b>	<b>108%</b>	<b>\$ 2.119</b>	<b>\$ -</b>	
Diseños alcantarillado	\$ 29,00	\$ 8,00	27,6%	\$ -	\$ -			\$ -	
Postes Luminarias PTAR La Milagrosa		\$ -	0,0%	\$ 33,44	\$ -			\$ -	
Luminarias PTAR La Milagrosa		\$ -	0,0%	\$ 43,73	\$ -			\$ -	
Optimización de Redes de alcantarillado			0,0%	\$ 1.116,71	\$ 371,14			\$ 	
<b>TOTAL GESTIÓN AGUAS RESIDUALES</b>	<b>\$ 29,00</b>	<b>\$ 8,00</b>	<b>27,6%</b>	<b>\$ 1.193,88</b>	<b>\$ 371,14</b>	<b>31%</b>	<b>\$ -</b>	<b>\$ -</b>	
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 1.985,70</b>	<b>\$ 585,80</b>	<b>30%</b>	<b>\$ 2.356,00</b>	<b>\$ 1.631,95</b>	<b>69%</b>	<b>\$ 2.119</b>	<b>\$ -</b>	

## 6. Temas informativos

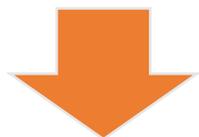
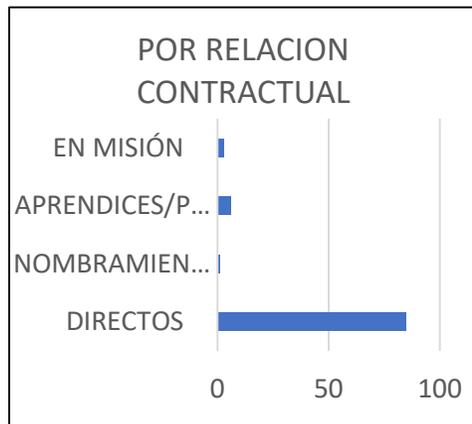
### 6.2. Informe de gestión humana

# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### GENERALIDADES

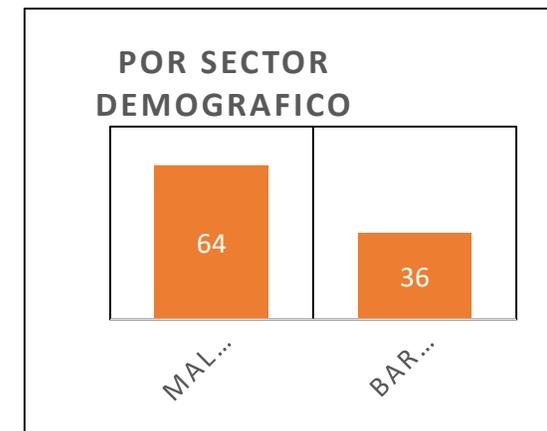
✓ *Planta de Personal -78*



DIRECTIVOS /POR NOMBRAMIENTO	78
NOMBRAMIENTO	1
EN MISION	5
APRENDICES/PASANTES	4



DIRECTIVOS	4
PROFESIONAL	12
AUXILIARES Y/O TECNICOS	28
SOPORTE OPERATIVO	34



DIRECTIVOS	4
PROFESIONAL	12
AUXILIARES Y/O TECNICOS	28
SOPORTE OPERATIVO	34

- ✓ Según lo dispuesto en el Decreto 1334 de 2018, teniendo en cuenta la variación de la planta de trabajadores se realizó trámite para disminuir la cuota de los aprendices SENA pasando de 5 Aprendices y un estudiante universitario en prácticas a 4 aprendices Sena.

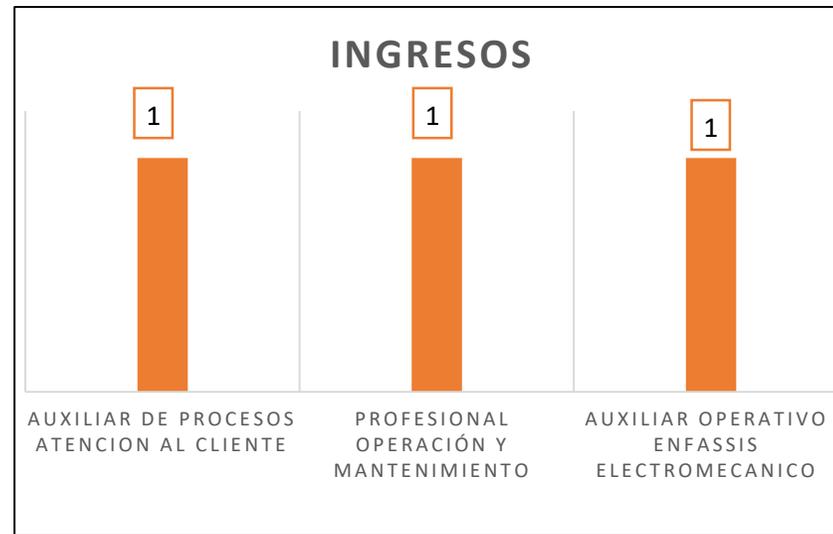
# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### INGRESOS

Debido a la contingencia del Covid en el año 2020 se suspendieron los procesos de selección de personal, los cuales se pudieron surtir a final de año, los cuales llenaron las siguientes plazas vacantes:

- ✓ Auxiliar de Procesos Énfasis Atención clientes
- ✓ Profesional de operación y mantenimiento
- ✓ Auxiliar Operativo con énfasis Electromecánico



# 6. Temas Informativos

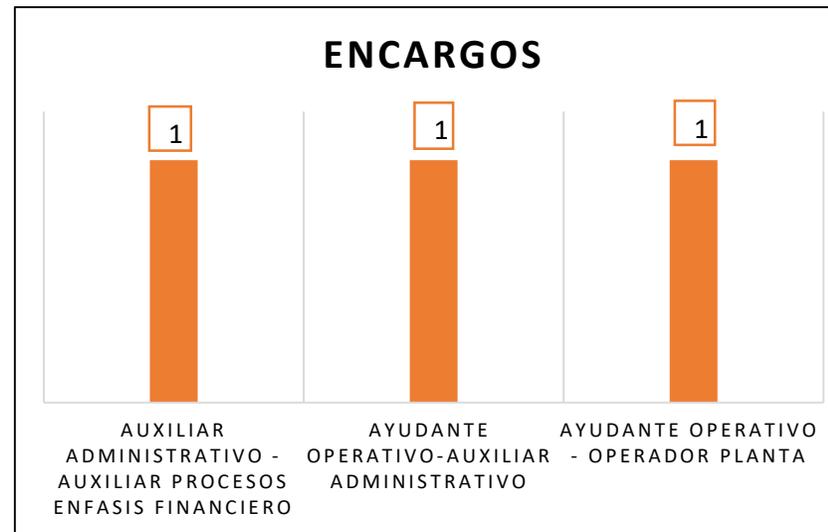
## 6.2 Informe de gestión humana

### ENCARGOS

Con las ausencias por licencia de maternidad de cargos estratégicos dentro de la empresa, se hizo necesario aplicar lo dispuesto en el Reglamento interno de trabajo, las situaciones temporales, funciones conexas y modelos de competencias.

Los profesionales han liderado y atienden de forma transversal las necesidades en Coordinación de servicios:

- 1- Auxiliar Administrativo a Auxiliar de procesos con énfasis financiero
- 2- Ayudante Operativo a Auxiliar Administrativo
- 3- Ayudante Operativo a Operador Planta



### PROMOCIONES

En virtud de la aplicación de la regla de negocio RN 45- 2017, el desarrollo de las competencias, seguimiento de las actividades se promocionaron 4 cargos discriminados así:

- ✓ Ayudante Operativo a Operador de Planta de potabilización
- ✓ Ayudante Operativo a Oficial de Servicios (3)

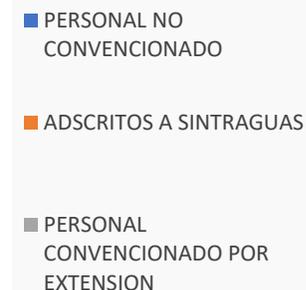
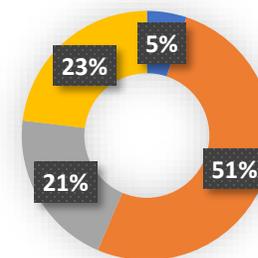
# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### BENEFICIOS

Incremento Salarial	Prima de Servicio Extralegal	Prima de Navidad	Prima de Vacaciones	Prima de Antigüedad
2021 : IPC +1.5	2021 : 2 Días de Salario	2021 : 3 Días de Salario	2021 : 5 Días de Salario	10 Años: 10 Días de salario
2022 : IPC + 1.5	2022: 3 Días de Salario	2022: 4 Días de Salario	2022: 6 Días de Salario	20 Años : 15 Días de salario
2023 : IPC + 1.0	2023: 3 Días de Salario	2023: 4 Días de Salario	2023: 7 Días de Salario	25 Años: 20 Días de salario
2024: IPC +1.0	2024: 3 Días de Salario	2024: 4 Días de Salario	2024: 8 Días de Salario	

### RELACIONES LABORES COLECTIVAS



✓ El beneficio de préstamo de estudio por trescientos mil pesos para préstamos para los beneficiarios de la convención a partir del año 2022.

La agremiación sindical minoritaria SINTRAEMDES a la fecha no ha mostrado ánimo negociatorio por lo que nos encontramos en el proceso ante el Tribunal de arbitramento para que este tercero imparcial fije la convención colectiva para este Sindicato

# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### HORAS EXTRAS

Mes	2020	2021	Variacion
Enero	4973	4249	724
Febrero	3841	3625	216
Marzo	4681	3962	719
Abril	4821	3724	1097
Mayo	4694	4171	523
Junio	4578	3899	679
TOTAL	27588	23630	3958

Mes	2020	2021	Disminucion
Enero	26,0	22,2	3,7
Febrero	20,1	18,9	1,1
Marzo	24,4	20,7	3,7
Abril	25,2	19,4	5,7
Mayo	24,5	21,8	2,7
Junio	23,9	20,4	3,5
TOTAL	144,3	123,6	20,7

Comparativo



2020-2021



La jornada extraordinaria para este semestre se ha mantenido en el promedio en cuanto al año anterior. La programación se ha llevado cabalmente, se han respetado los límites enfocados en la calidad de nuestros trabajadores, basados en principios de razonabilidad, anticipando la información al trabajador para que este defina tiempo de calidad con su familia.

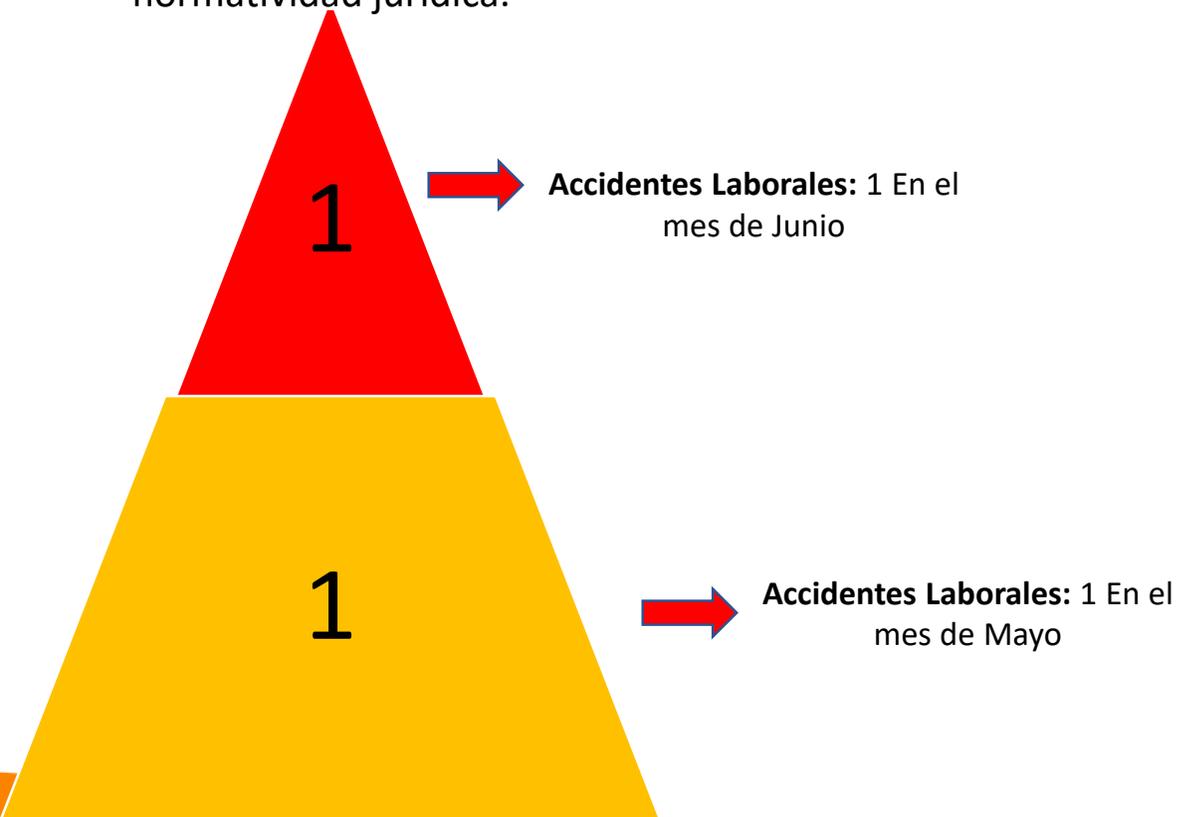
Desde gestión humana se ha realizado un acompañamiento al área de operación y mantenimiento en la programación de los turnos de trabajo, verificando el cumplimiento normativo, costos operacionales y la fatiga laboral

# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### Indicadores de Gestión:

- Indicador ILI a corte Junio 2021 esta en **0.17%**, cumpliendo con el indicador corporativo, cuya meta es del **6,26%**. Manteniendo el nivel de criticidad sin aumentar la cotización de riesgos laborales, ya que este es determinante según lo reglamentado en la normatividad jurídica.



Desde el proceso de gestión humana y Seguridad y salud en el trabajo se ha realizado un continuo seguimiento a los procesos enfocados en aquellos que estaban generando accidentalidad, por lo cual se diseñaron planes de mejoramiento efectivos que han dado los resultados esperados llevando el indicador muy por debajo de la meta establecida.

El ILI por ser un indicador de resultado impacta en la medición de la severidad y la frecuencia de la accidentalidad consolidado en el primer semestre de 2021 en 4,46. Aguas de Malambo a la fecha no tiene ningún trabajador con padecimientos o pérdida de capacidad laboral derivada de accidentes de trabajo.

# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### Indicadores de Gestión ILI

Dentro de la gestión realizada cabe resaltar como parte de la intervención:

1. Sensibilización del Auto cuidado y Auto regulación. Se realizaron capacitaciones con el personal en los procesos que estaban incidiendo en la accidentalidad, como lo son el Reentrenamiento de trabajo en altura, Riesgo Mecánico, buen uso de herramientas, aplicación de procedimientos por tarea.
2. Revisión de los puestos de trabajo (Actividades realizadas y perfiles de cargo)
3. Actualización de la matriz de peligros por cada cargo según la planta de trabajadores con acompañamiento de la aseguradora de riesgos laborales
4. Aplicación de metodología para la investigación de incidentes de las medidas preventivas para la gestión de riesgos, las etapas del proceso de investigación de AT, la recogida de investigación, el análisis documental y de información, la determinación de las causas y la definición de las medidas preventivas.

En el marco del SST se trabaja de disminuir accidentes y enfermedades laborales, días de ausentismo y control de las pérdidas derivadas de estos eventos. Desde la perspectiva del control interno que es el seguimiento de los procesos actuales y la identificación de los nuevos.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ILI</b>	1.01	0.92	1.07	0.79	0.69	0.17
<b>Accidentes de trabajo</b>	12	11	15	8	6	2

### Comportamiento del indicador



Discriminado mensual 2021	Accidentes de Trabajo
Enero	0
Febrero	0
Marzo	0
Abril	0
Mayo	1
Junio	1

# 6. Temas Informativos

## 6.2 Informe de gestión humana

### Seguridad y Salud en el trabajo

Autoevaluación de estándares mínimos y resultado de auditoria 86,95% Resultado Aceptable según lo dispuesto en la Resolución 0312 de 2019

Evaluacion SST	2019	2020	2021
% Cumplimiento	59%	71%	86,95%
Resultado	Crítico	Moderado	Aceptable

#### • Acciones:

- ✓ Se realizaron estudios de puestos de trabajo
- ✓ Actualización de Matriz de peligros
- ✓ Procedimientos de actividades según los riesgos Prioritarios
- ✓ Diseño e implementación de planes de emergencia
- ✓ Programa de Capacitación
- ✓ Seguimiento de cumplimiento de los protocolos de bioseguridad
- ✓ Matriz Legal - Inclusión dentro del normograma de las normas asociadas a Covid
- ✓ Presupuesto dispuesto para el cumplimiento de actividades del sistema
- ✓ Comunicación y divulgación de actividades
- ✓ Asignación de un responsable con licencia
- ✓ Entrega de elementos de protección personal
- ✓ Manejo de residuos, procedimiento de sustancias químicas

- ✓ Cumplimiento del plan de trabajo anual
- ✓ Plan de capacitación y auditorias con participación del copasst
- ✓ Inspecciones de campo, instalaciones maquinarias y equipos
- ✓ Diagnostico de condiciones de salud que nos permitió caracterizar estadísticas de la salud de los colaboradores y generar planes de acción enfocados a los sistemas de vigilancia epidemiológica
- ✓ Auditoria anual, revisión de resultados por la dirección
- ✓ Acciones preventivas y correctivas

En el mes de mayo se recibió vista por parte del Ministerio para revisión del cumplimiento de la Resolución 0319 donde obtuvimos un resultado favorable, avalando un resultado Aceptable, evidenciando la gestión que se ha realizado a lo largo de 2020 y 2021

## 6. Temas informativos

### 6.3. Informe de relacionamiento con grupos de interés externos

# 6. Temas Informativos

## 6.3 Informe de relacionamiento con grupos de interés externos (Estado, clientes, proveedores y contratistas)

**Aguas de Malambo**  
Grupo-epm

sin salir de casa,  
atendemos tus  
consultas y reclamos.

018000 518 196

[www.grupo-epm.com/site/aguasdemalambo](http://www.grupo-epm.com/site/aguasdemalambo)

3017753343

atencioncliente@aguasdemalambo.com

Síguenos en nuestras redes sociales:  
Aguas de Malambo Grupo EPM

#LoHacemosPor

Llámanos al 018000518196

Ponte AL D

Sin intereses de financiación  
Sin intereses de mora  
Paga hasta en 100 cuotas

# Clientes

Hemos realizado 22 emisiones de programas de radio en emisoras locales (Aló Malambo, Línea directa), generando cercanía y brindando información sobre nuestra gestión a los diferentes grupos de interés. Estos programas se emiten todos los martes y los jueves cada 15 días.

Difusión de 6 avisos en prensa escrita.

Hemos emitido 800 cuñas radiales en diferentes emisoras, relacionadas a la gestión y actividades de la empresa

Actualización página web corporativa.

Activación de campañas: Uso adecuado del alcantarillado (Cuido a Malambo en época de lluvia), Mes del agua, Uso eficiente del agua (Cuido el agua, cuido mi bolsillo), Línea ética: contacto transparente, canales de contacto, pago de factura, planes de financiación, jornadas comerciales, Tu Gestor Amigo, medidas prevención COVID (Por Mí y los Míos).

Se realizaron 6 contratos con emisoras de diferentes (Mokaná Estéreo, Sensación Estéreo, Emisora Atlántico, NotiAgenda, Los Apuntes de Alex, Radio Libertad), 1 periódico (Al Día), 2 contratos para redes sociales VajumeTV, RBN Noticias), 1 contrato de televisión (Canal Metropolitano), 1 contrato de perifoneo, 1 contrato para la elaboración de videos, los cuáles se han difundido en medios propios, así como, en el canal de televisión del municipio.

# 6. Temas Informativos

## 6.3 Informe de relacionamiento con grupos de interés externos (Estado, clientes, proveedores y contratistas)



Comunidad

El 9 de marzo se realizó rendición de cuentas de la gestión 2020, el cual se transmitió en el canal de Televisión de Malambo y a través de las redes sociales.

Atención personalizada a vocales de control, celebración día del vocal de control.

Implementación y uso frecuente de las redes sociales corporativas: Facebook, Youtube, Twitter y grupos de WhatsApp, en los cuales se emite información relacionada con la Empresa, comunicados sobre entre interrupciones, avances en las obras, educación al cliente y otros, permitiendo así inmediatez en la información y comunicación permanente con los usuarios y clientes.

Divulgación 24 jornadas comerciales (Concorde, Montecarlo, Ciudadela Real del Caribe, Centro, Tesoro, Bellavista). Estas jornadas tuvieron difusión en medios de comunicación locales, redes sociales y apoyo con perifoneo.

Charlas sobre los nuevos colores para separación de residuos, charla virtual sobre el proceso de tratamiento del agua, celebración día del reciclador.

Difusión de videos educativos (calidad del agua, sectores 24 horas, cómo colocar PQR, ¿porqué varía mi factura?, lavado de sedimentadores, tips cuidado del agua, cápsulas informativas mes del agua) en medios propios, así como, en el canal del municipio.

# 6. Temas Informativos

## 6.3 Informe de relacionamiento con grupos de interés externos (Estado, clientes, proveedores y contratistas)

### Accionistas



- Asamblea General de Accionistas
- Informe de sostenibilidad
- Informe de gestión mensual
- Sección actualizada en sitio web corporativo.
- Divulgación de los compromisos / reuniones entre socios

### Proveedores y Contratistas

Aguas de Malambo S.A E.S.P. Abril de 2021. Edición No. 10

#### Aquí conocerás

Cambios en la autenticación, para acceder a los portales de Te Cuento Compras Operativas y Pagos a proveedores

Código de conducta para proveedores y contratistas

Línea ética: contacto

#### Sigamos 'En Contacto'

En Aguas de Malambo queremos mantener relaciones de confianza y cercanía con nuestros proveedores y contratistas.

Para nosotros es importante garantizar la agilidad y satisfacción de nuestro relacionamiento, que está basado en el respeto, el diálogo y la construcción de territorios sostenibles.

Los invitamos a que lean esta nueva edición de nuestro boletín para proveedores y contratistas.

- Sección actualizada en sitio web corporativo.
- Envío de correos institucionales con información de interés para los P&C
- Boletín para proveedores 'En contacto'. (Ed. 10)
- Seguimiento al plan de relacionamiento con P&C.

# 6. Temas Informativos

## 6.3 Informe de relacionamiento con grupos de interés externos (Estado, clientes, proveedores y contratistas)

### Estado



- Página web actualizada
- Participación evento 'Agua para Malambo las 24 horas' con la Gobernación y Alcaldía
- Mesa de trabajo con la Gobernación del Atlántico para establecer plan piloto de recuperación de cartera en sectores que cuentan con el servicio 24 horas (Villa Concord 1)
- 1 citación en el Concejo
- Mesa de trabajo con el Concejo tema Mesolandia
- Reuniones con el Alcalde y su equipo de trabajo para hacer seguimiento a diferentes temas (proceso de entrega de la PTAR, proyectos, servicio)

### (Grupo especial) Líderes de opinión



- Redes sociales actualizadas (Facebook, YouTube, Twitter)
- Chat de WhatsApp con líderes de opinión
- Envío de boletines de prensa con información de interés para los medios y la comunidad en general
- Mantenemos sección especializada en sitio web corporativo
- Garantizamos un relacionamiento permanente con medios de comunicación (participación en programas, declaraciones, suministro de información, coordinación de entrevistas, aclaraciones)

## 6. Temas informativos

### 6.4. Informe de gestión ambiental y social

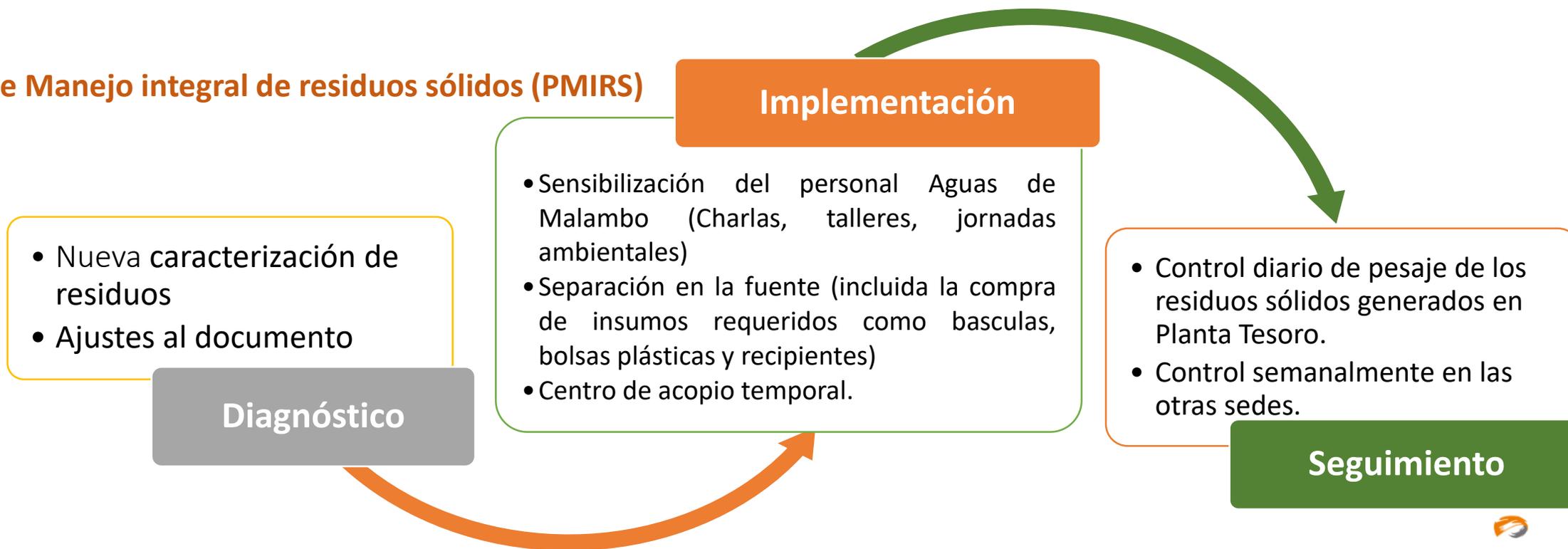
# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Gestión Ambiental

A continuación, se detallan las actividades y proyectos desarrollados por Aguas de Malambo durante el primer semestre del año en curso, tendientes a contribuir al desarrollo sostenible y asegurando la responsabilidad ambiental.

#### Plan de Manejo integral de residuos sólidos (PMIRS)



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social



### Hablemos sobre ahorro energético y del agua

#### Ahorro energético

¿Por qué hacerlo?

Aunque a simple vista no se vea el impacto, el cambio climático es debido al mal uso de la energía. Por eso mismo es importante y vital contribuir a su cuidado ya que gracias a ello ayudamos a:

- Contribuir a la conservación del recurso
- Ahorro económico al momento de cancelar el servicio
- Generación de cultura ciudadana
- Dar ejemplo a las generaciones presentes y futuras
- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible de la energía



#### Ahorro del agua

¿Por qué hacerlo?

La vida no sería posible sin el agua y todos dependemos de este recurso tan valioso en menor o mayor medida. De hecho, el agua constituye el 50-90% de la masa de los organismos vivos y es el 75% de la superficie terrestre que está cubierta por agua. Por todos estos motivos el ahorro de agua debe ser algo prioritario y algo en lo que todos deberíamos comprometernos.

- Contribuimos a la conservación del recurso
- Ahorro económico al momento de cancelar el servicio
- Generación de cultura ciudadana



- Dar ejemplo a las generaciones
- Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua

Si requieres más información sobre el tema contáctanos: [comunicaciones@aguasdemalambo.com](mailto:comunicaciones@aguasdemalambo.com)  
Celular: 301 5338192 - Dirección: calle 12 No. 14-40 Centro de Malambo, Atlántico.

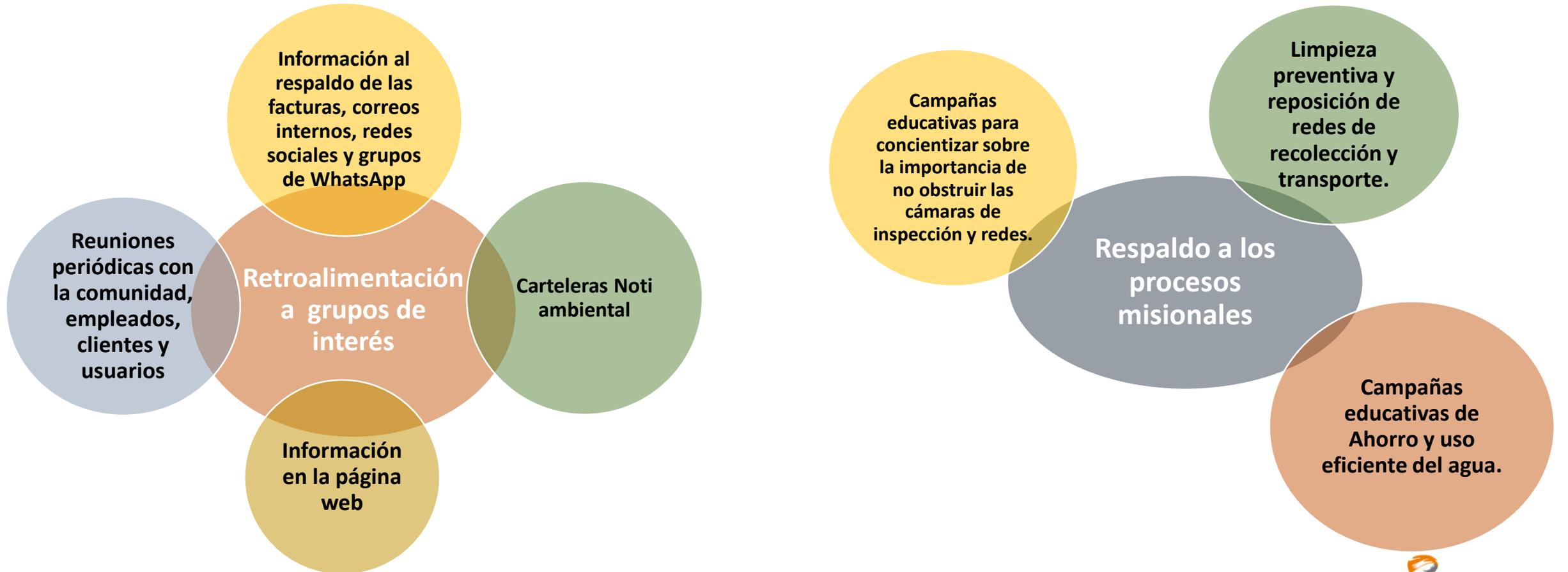
### Plan de Ahorro y Uso Eficiente del Agua (PUEAA) Y Plan de Ahorro y Uso Eficiente de Energía (PUEAE)

Concientización a la comunidad vía medios tecnológicos sobre la importancia del ahorro y uso eficiente del agua y la Energía.

# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Gestión Ambiental aplicada a los grupos de interés



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Concientización nueva norma puntos ecológicos



En enero 2021

## Noti Ambiental

Agua de Malambo  
Grupo epm

### Nuevo código de colores para la separación de residuos

Desde el 1 de enero de 2021 entró en vigencia, de acuerdo a la resolución 2184 de 2019, el cambio de colores para la separación de residuos.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, estaremos actualizando y dictando charlas sobre el uso, manejo y disposición adecuada de los residuos de acuerdo a cada color.

**Para que tengas en cuenta:**  
Los nuevos colores que se usaran son Blanco, Negro y Verde.

**Canecas y bolsas Verdes:** para depositar residuos orgánicos aprovechables como, cascara de frutas y verduras.

**Canecas y bolsas Blancas:** para depositar residuos aprovechables tales como, plásticos, vidrio, metales, papel y cartón.

**Canecas y bolsas Negras:** para utilizar residuos que no son aprovechables como: papel higiénico, servilletas, papel y cartones contaminados con comida, papeles metalizados.

Color blanco	Color negro	Color verde
 Plástico, vidrio, metales, papel y cartón.	 Papel higiénico, servilletas, comida preparada, residuos COVID-19 (Esbucos, guantes, etc.)	 Residuos orgánicos aprovechables como cáscaras de frutas, verduras y restos de alimentos crudos.

Si requieres más información sobre el tema contactanos: [comunicaciones@aguasdemalambo.com](mailto:comunicaciones@aguasdemalambo.com)  
Celular: 301 5328192 - Dirección: calle 12 No. 14-40 Centro de Malambo, Atlántico



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Jornadas de Aseo, recuperación y mantenimiento de espacios en sedes de la empresa

Con una periodicidad mensual, desde el Área Ambiental se gestionan actividades de orden y aseo en todas las sedes operativas de la empresa, se realiza desmonte con guadaña en zonas verdes, poda de jardín y retoques con pintura a la infraestructura de las plantas y tanques deterioradas.



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Celebración día mundial del Medio Ambiente

Junio 2021

# Noti Ambiental



## 5 de junio: Día Mundial del Medio Ambiente

Que es el medio ambiente: es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, que conforman nuestro entorno, está conformado por: factores bióticos, abióticos y antrópicos.

Fue establecido por la ONU el 15 de DIC 1972.

¿Cuál es su importancia? Nos suministra todos los factores esenciales para nuestro diario vivir, como oxígeno y frutos a través de los árboles.



¿Porqué cuidarlo? Para poder seguir obteniendo los factores que nos suministra y vivir en un entorno sano.

Como contribuimos al cuidado del medio ambiente:

- No arrojar residuos a las corrientes de aguas (ríos, mares, arroyos, quebradas) ni tampoco en las calles.
- Realizar una buena clasificación y disposición final desde nuestras casas.
- No talar árboles indiscriminadamente.

### Consejos para cuidar del medio ambiente en verano



1. Conciencia con los problemas de contaminación.
2. Priorizar el reciclaje.
3. Utiliza climatizaciones que usen la más eficiente posible.
4. Utiliza transporte público o bicicleta.
5. No comprar productos que vendan grandes cantidades.
6. No talar árboles que sean importantes.
7. No utilizar productos químicos que dañen el medio ambiente.

Si requieres más información sobre el tema contáctanos: [comunicaciones@aguasdemalambo.com](mailto:comunicaciones@aguasdemalambo.com)  
Celular: 301 5338192 • Dirección: calle 12 No. 14-40 Centro de Malambo, Atlántico.

### Celebración día mundial del Reciclaje

## 17 de mayo Día mundial del Reciclaje



El Día internacional del Reciclaje se celebra con el objetivo de incentivar a la población mundial a asumir uno de los hábitos más importantes para el futuro de la humanidad.

REDUCE REUTILIZA RECICLA

Ideada por Koizumi Junichiro, el primer ministro del Japón, durante la cumbre del G8 en el 2004.

**REDUCIR:** Se incentiva el consumo de adquirir sólo lo necesario. Además de reducir el consumo de energía.

**REUTILIZAR:** poder volver a utilizar las cosas y darles la mayor utilidad posible antes de que llegue la hora de deshacerse de ellas.

**RECICLAR:** Someter los materiales a un proceso en el cual se puedan volver a utilizar, reduciendo de forma verdaderamente significativa la utilización de nuevos materiales.

**TIPS**  
Implementar la firma verde en el mail.  
Utilizar papel reciclado certificado.  
Imprimir estrictamente lo necesario. No imprimir solo para leer unas cuantas renglones.

**TIPS**  
Al utilizar una caja, buscar la manera de reutilizarla para próximas entregas o almacenamiento de documentos y cuando ya no la necesitas más, déjala en el área de almacen. Así mismo, cuando se requiera de una caja, solicítala en la misma área.  
Evitar el uso de grapas en sobres y hojas.

**TIPS**  
Todo papel o cartón que ya no pueda ser reutilizado deberá tener un tratamiento de reciclaje.  
En el área de impresiones, asegúrate que donde estes almacenando el papel, sea un lugar libre de agua o humedad, lo mismo para el cartón.  
Todo envase que ya no pueda ser reutilizado deberá tener un tratamiento de reciclaje.  
Cuando se acumulen envases en las áreas asignadas, deberán ser almacenados en un área de confinamiento.

**Beneficios del reciclaje:**

- Reducción del volumen de residuos y por lo tanto de la contaminación.
- Preservación de los recursos naturales, pues la materia reciclada se reutiliza.
- Reducción de la contaminación del aire, suelo y agua.
- Ahorro de energía.

reduciendo la dependencia del petróleo. Normalmente se necesita menos energía para fabricar un producto de material reciclado que de material virgen.

- Reducción de costos asociados a la producción de nuevos bienes.
- Muchos veces el empleo de material reciclado supone un costo menor que el material virgen.

Puedes decir lo avanzado que es una sociedad por la cantidad de basura que recicla.

DHYANI YWAHO.



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Disposición final de lodos provenientes de planta Tesoro (Potabilización de Agua)

Los lodos producto del proceso de tratamiento de agua en ambas plantas, ya deshidratado es entregado a un vehículo contratista para ser dispuesto en un botadero de escombros certificado.

PPAP CONCORD



PPAP TESORO



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Estrategia de articulación con fundación Malambo Verde para realizar actividades en Pro del cuidado del medio ambiente

Malambo Verde es una fundación que tiene asociado a un grupo de personas dedicadas al reciclaje, además trabaja el tema de educación ambiental con niños de instituciones educativas y de algunos barrios del municipio.

Malambo Verde es una fundación que viene trabajando en conjunto con la Secretaría de Medio Ambiente, INTERASEO S.A E.S.P., y algunas juntas de acción comunal. Y Aguas de Malambo se vincula para participar en el tema de educación ambiental, jornadas de limpieza, entrega de residuos sólidos aprovechables y colaborar en una prueba piloto de planeación y montaje de un vivero.



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Iniciativas Comerciales

Fortalecer compromiso de los usuarios ante las responsabilidades en el uso, cuidado y conservación de la infraestructura, consumos responsables de los servicios de acueducto y alcantarillado e importancia de contar con una adecuada cultura de pago.



- Conformación de mesas de trabajo con líderes y representantes de JAC,
- Reuniones con líderes de los sectores que no normalizados Visitas puerta a puerta a los clientes que presentan deuda, ofreciendo el plan de financiación de la empresa
- Jornadas comerciales en los sectores los diferentes sectores del municipio

**44 actividades, de impacto a  
800 personas, en 12 sectores**

# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Iniciativas Educativas:

#### Plan de educación con enfoque social

Contribuir al continuo desarrollo de las capacidades y competencias locales, institucionales y comunitarias en torno al conocimiento y apropiado aprovechamiento, uso y manejo de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado, cuidado y conservación de la infraestructura, el medio ambiente y los servicios de acueducto y alcantarillado, propendiendo por el empoderamiento, sentido de pertenencia y sostenibilidad.

Durante las jornadas barriales se realizan actividades con los niños del sector

Temas: uso racional y eficiente del agua, cuidado de las redes de alcantarillado y conoce tu factura.

Logrando educar a nuestros usuarios y permitiendo con ello fortalecer la confianza entre empresa y este grupo de interés.

**5 actividades, de impacto a  
150 niños**



# 6. Temas Informativos

## 6.4 Informe de Gestión Ambiental y Social

### Relacionamiento con grupo de interés comunidad

Generar espacios para el acceso a la información por parte de los actores sociales y contribuir al posicionamiento de los servicios públicos de acueducto y alcantarillado prestados por Aguas de Malambo en el área de prestación de servicios en el municipio de Malambo-Atlántico, mediante el fortalecimiento de la gestión social ante la comunidad.

Se logra un trabajo en equipo interdisciplinario, una comunicación efectiva y coordinada para el desarrollo de los planes de acción programados en los diferentes sectores.

Concurso con líderes: Implementar una estrategia de alto impacto que empodere a los líderes sociales del municipio de Malambo, para que trabajando con la empresa, podamos lograr en cada barrio el aumento de recaudo, entender de la factura, cómo funciona el servicio y un uso racional del agua, con el fin de obtener un premio para el sector.

**7 actividades  
interinstitucionales de  
impacto a 800 personas.**



# 7. Proposiciones y varios



## 7. Proposiciones y varios

¡Gracias!

