

# Plan de relacionamiento con grupos de interés

<b>Gente Grupo EPM</b>	Fortalecer las capacidades de la estructura organizacional.
<b>Clientes y Usuarios</b>	Promover campañas de sensibilización acerca del cuidado de los recursos, posicionando la marca Aguas del Oriente.
<b>Comunidad</b>	Establecer la cultura de la transparencia, incentivando la rendición de cuentas.
<b>Colegas</b>	Establecer una mesa de trabajo en donde se involucren las empresas de servicios públicos del municipio para compartir buenas prácticas.
<b>Dueños y Accionistas</b>	Socializar e implementar el sistema de gobernanza del Grupo EPM.
<b>Estado</b>	Participar en la formulación del Plan Básico de Ordenamiento Territorial del Municipio.
<b>Proveedores y Contratistas</b>	Consolidar relacionamiento con proveedores y contratistas, promocionando encuentros periódicos con estos.
<b>Aliados</b>	Crear sinergias para involucrar a los diferentes aliados estratégicos en la conmemoración de las fechas ambientales.
<b>Constructores y Urbanizadores</b>	Realizar un encuentro anual con el grupo de interés para realizar seguimiento de sus solicitudes de factibilidad, viabilidad o disponibilidad,

