

"Juntos somos más fuertes que el fenómeno de El Niño", Grupo EPM lanza campaña nacional para promover la corresponsabilidad en el uso de los servicios públicos

- Hoy existe una probabilidad del 82 % de que se instauren las condiciones tipo Niño en Colombia durante el trimestre mayo-junio-julio de 2026 y se extiendan hasta el 2027.
- El fenómeno de El Niño representa un desafío para el abastecimiento de agua potable, la generación de energía, el suministro de gas natural y la sostenibilidad de los territorios.
- La campaña de comunicación busca impulsar un cambio cultural alrededor del uso responsable de los servicios públicos.

Medellín, 1 de junio de 2026 (@EPMestamosahi) | Ante la alta probabilidad de ocurrencia del fenómeno de El Niño en Colombia durante los próximos meses, el Grupo EPM lanzó la campaña "Juntos somos más fuertes que el fenómeno de El Niño", una iniciativa de movilización social que busca promover la corresponsabilidad en el uso de los servicios públicos y fortalecer la capacidad del país para afrontar los retos asociados a este fenómeno de variabilidad climática.

De acuerdo con información del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM) y de agencias internacionales como la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration), El Niño se ha venido fortaleciendo durante los últimos meses. Actualmente existe una probabilidad superior al 90 % de ocurrencia entre septiembre y diciembre, así como un 82 % de probabilidad de que se instauren condiciones tipo Niño durante el trimestre mayo-junio-julio de 2026 y que alcance la categoría de evento "Muy Fuerte", la máxima clasificación utilizada para este tipo de fenómenos.

En Colombia, el fenómeno de El Niño tiene como efecto principal la disminución de las lluvias. A menos lluvia, menos caudal en los ríos; en consecuencia, se puede llegar a tener escasez en los embalses que almacenan agua para el consumo humano y para la generación de energía eléctrica.

Las cifras

En mayo de 2026, Colombia registró la demanda diaria de energía más alta de su historia: **261 GWh/día**, cifra que supera la proyección con la que se diseñaron las subastas de energía más recientes (253 GWh/día). Esto significa que el país necesita más energía de la que se planeó producir, lo que estrecha el margen entre lo que se genera y lo que se consume.

El fenómeno de El Niño viene y no viene solo

Cuando los efectos de este fenómeno coinciden con hábitos ineficientes de consumo, desperdicio de recursos y una cultura de reacción en lugar de prevención, los riesgos para la disponibilidad de agua, energía y gas aumentan considerablemente.

Por eso, la campaña busca generar conciencia sobre la importancia de actuar desde ahora, promoviendo hábitos responsables de consumo en hogares, empresas e instituciones, así como decisiones que contribuyan a la sostenibilidad de los recursos y al bienestar colectivo.

Una invitación a actuar juntos

Más que una campaña informativa, esta propuesta busca convertirse en una plataforma de movilización para que distintos sectores de la sociedad sumen esfuerzos alrededor de esta causa.

A través de contenidos pedagógicos, recomendaciones prácticas y acciones de sensibilización, la campaña promoverá el ahorro y uso responsable del agua, energía y gas, además de brindar información sobre la evolución del fenómeno, sus posibles impactos y las medidas que cada persona puede adoptar para contribuir desde su entorno. El objetivo es que los colombianos comprendan que su aporte sí cuenta y que las pequeñas acciones, multiplicadas a escala nacional, pueden generar grandes resultados para el país.

Una campaña abierta para toda Colombia

Con el propósito de ampliar su alcance y facilitar la participación de todos los sectores, el Grupo EPM diseñó esta iniciativa bajo un concepto que permite que cualquier entidad pública o privada, empresa, institución educativa, gremio, organización social, medio de comunicación o ciudadano pueda apropiarse de los mensajes y difundirlos libremente.

“Por medio de esta campaña queremos sumar capacidades, voces y acciones para enfrentar colectivamente uno de los principales retos que podría afrontar el país durante los próximos meses. Estamos invitando a todos los sectores para que se sumen a ella a través de sus canales de comunicación, promueva hábitos responsables y contribuya a construir una cultura de prevención y corresponsabilidad frente al fenómeno de El Niño”, afirmó John Maya Salazar, gerente general de EPM y líder del Grupo EPM.

Información para periodistas: **EPM Prensa** | Juan José G. Villegas | 310 823 89 42 | juan.garcia.villegas@epm.com.co | www.epm.com.co