

Logros en el área de Gestión Social 2022

aguas
nacionales



Imagen 1. Evento de jóvenes. 11 agosto 2022.

En el año 2022 **participaron aproximadamente 140.000** personas de la comunidad en las diferentes actividades de la oferta programática de los programas y proyectos liderados por Aguas Nacionales EPM, a través del Plan de Gestión Social; propiciando ambiente democrático e incluyente para el uso, ocupación y apropiación del espacio público en el territorio con formado por la Planta y la UVA Aguas Claras.

La amplia participación de la comunidad en las distintas actividades ejecutadas con los grupos de interés generó la distinción de el “Área Metropolitana del Valle de Aburrá” al reconocer a **la PTAR Aguas Claras de Bello es un aliado estratégico en el territorio, luego de haber revisado y auditado todos los requerimientos en cuanto al relacionamiento con los ciudadanos.** A continuación, se relaciona un aproximado del número de personas que hicieron parte de cada uno de nuestros Programas.

Programas del Plan de Gestión Social	Cantidad personas participantes
Programa 1. Buen vecino y participación comunitaria	6,680
Programa 2. Educación ambiental y mitigación cambio climático	1,752
Programa 3. Emprendimiento y desarrollo empresarial	5,215
Programa 4. Dinamización de la Plazoleta de la PTAR y la Oferta programática de la UVA Aguas Claras con enfoque en economía circular.	126,483
Total general de población impactada por programas	140,310

Tabla 1 Cantidad de personas impactadas por programas del Plan de Gestión Social.

Programa 1 Buen Vecino y participación comunitaria

Este programa se consolida con 3 proyectos que integran diferentes estrategias para generar espacios de acercamiento con las comunidades de la Zona de Influencia directa e indirecta, las diferentes organizaciones e instituciones públicas y privadas, organizaciones sociales y comunitarias, con el objetivo de diseñar espacios para la construcción colectiva de procesos comunitarios, que vinculen e impacten a la comunidad en temas sostenibles y de economía circular desde un enfoque de participación comunitaria y democratización de la información. A continuación, se presenta la información consolidada de los programas desarrollados:

❖ Proyecto 1: Relacionamiento con actores interinstitucionales y comunitarios.

En el año 2022, se lograron **desarrollar 42 reuniones, con la participación de 972 personas**, pertenecientes a 26 Juntas de Acción Comunal de Bello, Administraciones de Unidades Residenciales, Grupos Ambientales, secretarías de la Alcaldía de Bello (Adulto Mayor, Cultura Ciudadana, INDER, Personería, secretaria de Educación) y secretaria de Medio Ambiente de Copacabana, ediles del Municipio de Bello, Corporaciones y Fundaciones. Estos escenarios de participación colectiva e interinstitucional estuvieron enfocados en el desarrollo de actividades en los territorios con énfasis ambiental, que permitieron dejar en las diferentes organizaciones, líderes y comunidad en general, sobre la importancia de la economía circular y los diferentes aportes sostenibles que hoy desarrolla la PTAR Aguas Claras dentro de sus procesos.



Imagen 2. Reunión con el Batallón de Ingenieros Pedro Nel Ospina — Imagen 3. La Juntanza por el Agua, 8 de marzo del 2022



Imagen 4. Reunión con las JAC de bello



Imagen 5. Secretaria de cultura de Bello

Como parte del relacionamiento construido, se tienen a continuación los siguientes procesos:

Mesa de articulación con 9 Instituciones Educativas y la Escuela de Trabajo San Jose del área de influencia directa:



Imagen 6. Mesa articulación I.E área de influencia directa

Aguas Nacionales, viene trabajando con las diferentes instituciones educativas de la zona de influencia, específicamente desde mayo del 2022 se creó la Mesa Técnica con las directivas para darle forma a una agenda de trabajo conjunta.

Durante el año 2022, se realizaron 4 reuniones con la Mesa de Rectores en instalaciones de la Planta Aguas Claras, además de que se fue configurando una metodología de trabajo generalizada con una oferta programática abierta y diferenciada según contexto de cada Institución Educativa. Tal es el caso, de la Escuela de Trabajo San José, organizando una dinámica con ambientes y flujos de aprendizaje orientado al acceso de herramientas básicas para el emprendimiento, donde los proyectos resultantes del ejercicio “aprender-haciendo” se dividen y a la vez se sincronizan en dos partes; El Ser y El Hacer, desde la caracterización del emprendedor y la identificación de iniciativas para la modelación de negocios.

El ciclo de “formador de formadores”, es un aprendizaje fundamentado en ejercicios simulados de situaciones empresariales, donde se diseña un taller desde el Programa Buen Vecino de la PTAR

Aguas Claras, para la facilitación y promoción del emprendimiento en población juvenil y su entorno familiar. En el proceso de formación, donde se prepara a los docentes de las IE en técnicas de facilitación (caja de herramientas) replicables para las acciones para el emprendimiento, rescatando las competencias básicas emprendedoras para los proyectos de vida.



Imagen 7, Imagen 8. Mesa de rectores.



Imagen 9. Procesos de capacitación en emprendimiento y diagnóstico de PRAES

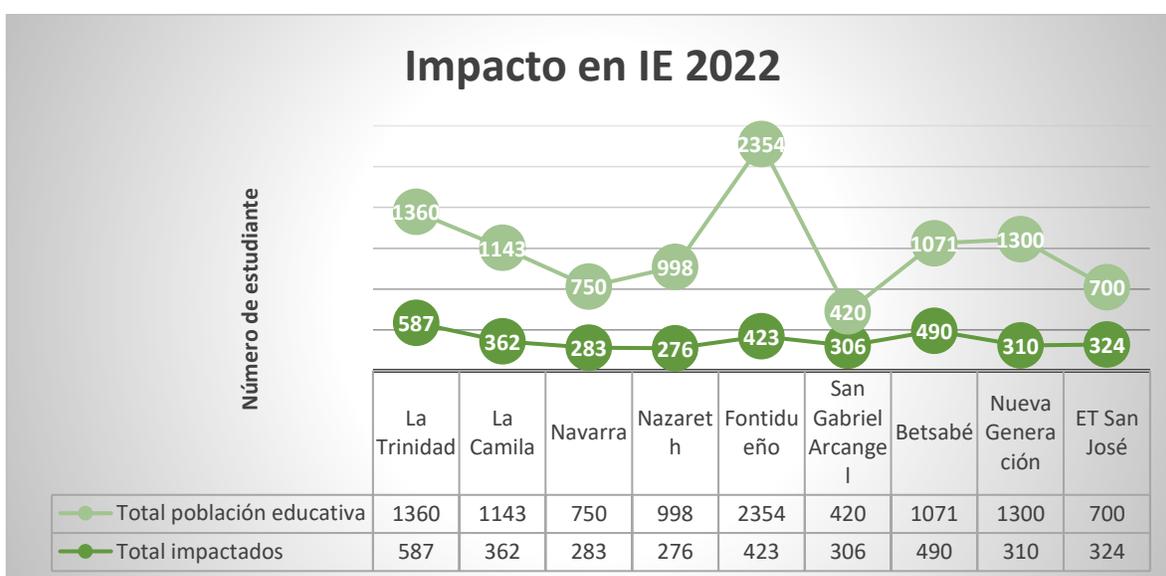
Este relacionamiento cada vez se ha venido tornando más dinámico y con más proyección. Procesos encaminados a que la población comprenda de manera más consciente el saneamiento que se hace al río Aburrá, y todos los componentes que lo hacen posible. Entre ellos, se ha realizado el 1er evento de participación juvenil un paso más hacia la economía circular, con las instituciones educativas, socialización de la oferta programática, realización de giras pedagógicas, acompañamientos a huerta, entrega de kits escolares a través de actividad educativa ambiental, realización de bailo terapia en la I.E Escuela San José y la Navarra, participación de grupo de jóvenes que interpretan instrumentos musicales en evento navideño, entre otros; en este informe se pueden evidenciar los datos del impacto social con instituciones educativas durante el 2022 con

respecto al evento de economía circular, giras pedagógicas, entrega de kit escolares, procesos educativos como ferias, actividades ambientales y taller de formador de formadores.

Impacto social en institución educativa

Institución Educativa	Total, impactados	Total, población educativa	% Participación por IE	% Participación general IE	% Impacto General
La Trinidad	587	1360	43%	13%	33.3%
La Camila	362	1143	32%	11%	
Navarra	283	750	38%	7%	
Nazareth	276	998	28%	10%	
Fontidueño	423	2354	18%	23%	
San Gabriel Arcángel	306	420	73%	4%	
Betsabé	490	1071	46%	11%	
Nueva Generación	310	1300	24%	13%	
ET San José	324	700	46%	7%	
Total	3361	10096	33%	100%	

Tabla 2. Impacto social en I.E



Grafica 1. Total, personas impactadas vs Total población educativa.

Articulación con las Unidades Residenciales del área de influencia directa, procesos educativos con urbanizaciones zona de influencia.

Aguas Nacionales, continúa construyendo procesos sociales, entre los cuales están las urbanizaciones o unidades residenciales con quienes se viene realizando tantos encuentros de actividad física por medio del baile y otros acompañamientos según las necesidades de las urbanizaciones y alcances de la Planta.

Entre las actividades que la Planta Aguas Claras promueve y realiza con y para pobladores de las diferentes urbanizaciones, se tienen a continuación:

Ejercicios de planeación, con administradores, con quienes, por medio de conversaciones con los administradores, se proponen diferentes actividades, con niños/niñas, jóvenes y/o adultos mayores. Realización de actividades de bailoterapia: esta actividad hace parte del Programa de Bienestar y ha posibilitado la integración, disfrute del tiempo libre y a la promoción de la actividad física como parte de estilos de vida saludable que se fomentan en la Planta Aguas Claras.

Muchas de los participantes han expresado testimonios con respecto a los beneficios que han representado para sus vidas esta actividad, por ejemplo: “permite mejorar la condición física, quemar grasa desarrolla gran resistencia muscular, fortalecer los músculos respiratorios, incrementar la capacidad del corazón, también aporta como actividad física recreativa a mejorar la salud de quien la practica ya que favorece el sistema cardiovascular. Contribuye a la disminución del estrés, la ansiedad y ha posibilitado sentirse mejor consigo mismo.

Se ha realizado la promoción de ambientes de aprendizaje permanentemente con las urbanizaciones, la Plazoleta Planta Aguas Claras, e instalaciones de la UVA Aguas Claras, para el disfrute, ocio y fortalecimiento del sentido de pertenencia a escenarios y espacios que hacen parte de la zona de influencia a través del cual se realiza la promoción de la oferta programática de la UVA Aguas Clara través de espacios formativos con cursos como Biopreparados, pintura en acuarela, terrarios, popurrí aromático, hilorama, empaques ecológicos y moños (alianza SENA), curso tejido para niños, taller de biodiversidad, ciencia y arte.

Ser ha promovido la inscripción en curso de higiene y manipulación de alimentos: Invitación al curso de higiene y manipulación de alimentos: martes 30 de septiembre del 2022 Se realiza la invitación para que los emprendimientos que han participado en los festivales Gastronómico participen en proceso formativo en alianza con el SENA.

Con frecuencia se realiza la invitación a participar en los Festival Gastronómicos, Festivales de bienestar animal, eventos especiales, procesos formativos, donde se ha tenido un gran apoyo por parte de las administraciones de las Unidades Residenciales para la convocatoria, también tenemos la participación de emprendedores de las Unidades Residenciales para

que hagan parte de nuestras actividades del programada de emprendimiento. Los emprendedores con los que se trabajó fueron: Vinos, variedades EL Cielo en Poblado Niquia.

Apoyo a actividades pedagógicas y eventos especiales en las Unidades Residenciales del área de influencia directa: Participación en actividad de Halloween en la Unidad Residencial Poblado Niquia con la asistencia de 150 niños, con los cuales se desarrolló un taller de máscaras y pinta caritas. La Gestión Social divulga las actividades de variadas maneras, a través de wasap, carteles pegados en porterías, entre otros. Con la urbanización Poblado Niquia, se apoyó la actividad de Halloween con la realización del taller de máscaras para niños que asistieron a la fiesta del día de los nos niños en la urbanización.

Aguas Nacionales acompañó con una actividad educativa ambiental el día de la Familia de la Urbanización Poblado Niquia el día 3 de diciembre del 2022 con la participación de 100 a 120 personas en actividades pedagógicas y lúdicas enfocadas a la educación ambiental; todas estas actividades han logrado afianzar los procesos de transformación de la ciudad, generados por la aparición de unidades residenciales, trasciende tanto en la territorialidad física de las localidades urbanas, como en la vida cotidiana de los individuos que la habitan. Poco a poco, se ha venido dinamizando a través de esta interrelación con pobladores, desde la música, festivales gastronómicos, festivales de bienestar animal, propuestas formativas, artísticas, musicales, en general toda una variada programación para el disfrute y el conocimiento tanto de adultos como de niños y jóvenes. Consideramos, que se ha propiciado interrelaciones que le aportan a la construcción de “vecindad”, que contribuyen a la convivencia social y a comprender cada vez más acerca de los procesos de saneamiento ambiental que se trabajan desde la Planta Aguas Claras.



Imagen 10, Imagen 11. Actividad educativa ambiental el día de la Familia de la Urbanización Poblado Niquia

❖ **Proyecto 2: Bienestar y ambiente sano:**

La clase de Bailoterapia son un espacio de acercamiento ciudadano por medio de actividades que ayudan a consolidar prácticas de estilos de vida saludables en los

participantes, así como afianzar los lazos de participación comunitaria con Organizaciones, Unidades Residenciales, Instituciones Educativas y la comunidad en general.

En el año 2022 se lograron desarrollar **135 clases impactando un total de 3.325 personas** de la Zona de Influencia, para el año 2022 se desarrolla la estrategia de descentralización de las clases logrando llegar a las Unidades Residenciales: Poblado Niquia, Plaza Navarra, Róterdam, Hacienda Niquia, Ceiba del Norte, también se desarrolló la estrategia en la Escuela de Trabajo San José, El Batallón Pedro Nel Ospina y de forma permanente en la Plazoleta de la PTAR Aguas Claras.



Imagen 12. Bailo terapia Escuela de Trabajo San José



Imagen 13. Bailo terapia plazoleta PTAR



Imagen 14, Imagen 15. Bailo terapia unidades residenciales

Urbanizaciones impactadas con clases de Bailo terapia.	Urbanizaciones	Total asistentes por urbanizaciones	Clases por Urbanización
	Poblado Niquia	429	22
	Plaza Navarra	385	22
	Rotterdam	308	22
	Florida Norte América	242	22
	Ceiba del Norte	136	12
	Cacique Niquia	187	22
	Total de personas asistentes a las clases.	1687	122

Tabla 3. Urbanizaciones impactadas con clases de bailo terapia.

❖ Proyecto 3: La PTAR te cuenta.

Se realizaron diferentes boletines y publicaciones en las diferentes redes sociales de la PTAR Aguas – Aguas Nacionales EPM, con el fin de dar a conocer las diferentes actividades y logros desarrollados en los barrios e Instituciones de la Zona de Influencia directa. Se consolidó material audiovisual de los eventos y actividades más significativas, los cuales se están vinculando a los diferentes informes de avances, así como en las instancias de difusión comunicacional de EPM. Desde el área de comunicaciones se logró la producción de videos con los impactos más significativos de los siguientes eventos: Juntanza por el Agua, Informe de sostenibilidad, Participación Juvenil un paso más hacia la economía circular, ruta de las huertas, día de Halloween, Festival navideño.

Resumen de logros del programa 1

Proyecto	Actividades desarrolladas	Población impactada
Relacionamiento con actores interinstitucionales y comunitarios.	42 reuniones y encuentros con actores comunitarios e interinstitucionales.	972 participantes.
Bienestar y ambiente sano	135 clases	3.325 participantes.
La PTAR te cuenta	Videos, cartillas digitales, boletines y testimonios.	Seguidores de nuestras redes sociales.

Tabla 4. Logros del programa 1.

Programa 2: Educación Ambiental para la economía circular y la mitigación del Cambio climático.

❖ **Proyecto 1: Conociendo la PTAR Aguas Claras:**

Giras pedagógicas a la PTAR Aguas Claras cuyo objetivo es socializar a los diferentes públicos los avances técnicos en la operación, los contenidos sociales y ambientales, así como generar procesos pedagógicos sobre el proceso de saneamiento del río Aburra, construyendo conocimiento con la comunidad elementos de buenas prácticas ambientales. Para el año 2022 se lograron desarrollar **313 Giras pedagógicas en la PTAR Aguas Claras, con la participación de 5.145 personas** de diferentes grupos etarios como: Niños, jóvenes, adultos jóvenes y adultos mayores.



Imagen 16, Imagen 17. Giras pedagógicas.

❖ **Proyecto 2: Cuidando nuestro entorno – Siembras y convites ambientales.**

Por medio de este proyecto Aguas Nacionales EPM, apoya a las organizaciones comunitarias y algunas de las I.E de la Zona de Influencia directa, generando un apoyo, capacitación y acompañamiento técnico para el desarrollo de Proyectos ambientales Escolares y comunitarios que generen alternativas a las comunidades para la implementación de estrategias ambientales sostenibles como. Para el año 2022 se lograron desarrollar **21 convites comunitarios con la participación de 757 personas y 10 Jornadas de siembra con la participación de 333 personas**, los participantes pertenecen a las diferentes organizaciones e instituciones que participaron de estas actividades como: JAC, colectivos ambientales e Instituciones Educativas priorizadas; con ésta actividad se lograron desarrollar estrategias del cuidado del medio ambiente, en conjunto con los líderes de las organizaciones, para la recuperación de espacios públicos en los diferentes barrios.



Imagen 18. Convite comunitario barrio El Trébol



Imagen 19. Jornada de siembra Fontidueño – Lote de EPM



Imagen 20. Jornada de siembra barrio Machado

❖ **Proyecto 3: Patrimonio ambiental – recorridos ecológicos y actividades de educación ambiental.**

Esta actividad corresponde al apoyo a organizaciones ambientales del Área de Influencia Directa en la realización de diferentes actividades culturales y ambientales que impacten positivamente la población. Mediante estas se pretende generar apropiación del territorio y presencia institucional además de realizar un aporte en conocimiento y especie para el desarrollo de las actividades. **En el año 2022 se desarrollaron 5 recorridos ambientales con la participación de 90 personas**, con esta estrategia se visitaron lugares como el cerro Quitasol, las huertas comunitarias de los barrios El Trébol, Navarra, Machado, la Loma de los Alvarez, Manrique Jardín y la Huerta de la casa de música. Con el desarrollo de este proyecto se busca fortalecer el reconocimiento del territorio, su historia, sus riquezas arqueológicas, la biodiversidad y reconocimiento de las diferentes especies de fauna y flora que enriquecen el entorno de la PTAR Aguas Claras; estos recorridos estuvieron acompañados del compartir de saberes y experiencias colectivas.



Imagen 21, Imagen 22. Salidas ambientales, Ruta de la Huerta.



Imagen 23. Salidas ambientales, Ruta de la Huerta.

❖ **Proyecto 4: PTAR para el desarrollo sostenible – Eventos de gestión social, ambiental, empresarial.**

Durante el año 2022 se lograron consolidar espacios de participación comunitaria, vinculando a diferentes líderes y representantes de organizaciones comunitarias a los eventos públicos para socializar los avances en la operación de la PTAR Aguas Claras, compartiendo los diferentes impactos ambientales y sociales en el territorio; se desarrollaron dos eventos con una muy buena participación, el 3 de Junio la entrega de informe de gestión con la participación de **165 personas** y el **11 de agosto el encuentro de jóvenes: un paso más hacia la economía circular con la asistencia de 438** jóvenes de las 9 Instituciones Educativas de la ZID.

Se desarrollan tres eventos con enfoque ambiental logrando el impacto positivo de las personas participantes, líderes ambientales, Instituciones Educativas, Líderes comunitarios, organizaciones de mujeres, se resalta el evento de socialización del informe de Gestión social, ambiental y sustancias odorantes con una asistencia de 160 personas, el aniversario N. 6 de la UVA Aguas Claras con una participación de 180 personas y el evento Participación Juvenil un paso más hacia la economía circular con asistencia de 438 jóvenes estudiantes y

algunos directivos y docentes de las Instituciones del área de influencia directa, personeros estudiantiles de Bello y la personería de Bello.



Imagen 24. Participación Juvenil, un paso más hacia la economía circular - Imagen 25. Informe de Gestión Socio- ambiental y socialización de sustancias odorante.

Programa 3: Emprendimiento y desarrollo empresarial

Este programa busca generar procesos de afianzamiento y desarrollo empresarial, que le permitan a los emprendedores de la zona de influencia desarrollar estrategias empresariales sostenibles y vinculantes con sistemas de encadenamiento productivo, generación de redes y alianzas y apertura a nuevos mercados



Imagen 26. Formación para el emprendimiento.

❖ Proyecto 1: Formación para el emprendimiento.

Se diseño e implemento un taller de formador de formadores para mejorar las habilidades, destrezas y competencias en materia de emprendimiento en nueve Instituciones Educativas de la Zona de Influencia Directa, transfiriendo conocimiento en metodología de “aprender haciendo” en 52 docentes, los cuales generaron un banco de 45 iniciativas para el

emprendimiento empresarial en los espacios educativos, para luego ser replicadas como caja de herramientas con los estudiantes en un segundo ciclo de formación.



Imagen 27. Capacitación emprendedores.

❖ **Proyecto 2: Festivales gastronómicos y del Emprendimiento y desarrollo empresarial.**

Estos escenarios permitieron en el 2022 aportar al desarrollo económico de los emprendedores que vienen siendo apoyados por Aguas Nacionales, logrando ventas totales de **\$154.757.198** se consolida un proceso de capacitación y vinculación a procesos de formación y cualificación, han permitido que los emprendedores desarrollen mejores habilidades para la comercialización de productos gastronómicos, artesanales y manualidades, en el cual vienen participando una gran parte de actores del área de influencia de la Planta.



Imagen 28, Imagen 29. Festival Gastronómico.

Se desarrollan **16 Festivales Gastronómicos y del Emprendimiento** en los cuales participaron 42 emprendedores comercializando sus productos y logrando ventas **por \$ 39.824.589** en estos festivales se tuvo una **participación de 5.498 personas**. Estos

escenarios, además de posibilitar la comercialización de los productos desde cada emprendimiento, han permitido reconocer la importancia de compartir experiencias personales, reconocerse como habitantes del territorio de Bello y Copacabana, con miras cada día a la construcción de tejido social y de reconocer y consolidar a la PTAR Aguas Claras EPM como un aliado en el territorio, que permite el crecimiento económico y el fortalecimiento de las relaciones comunitarias.

La Gestión Social de Aguas Nacionales EPM, también viene desarrollando tras estrategias para que los emprendedores puedan tener otros espacios para la venta y comercialización de sus productos como:

- Desayunos en la PTAR de lunes a jueves, logrando ventas por \$\$7.021.600
- Viernes del desayuno en la PTAR, logrando ventas por \$11.700.000
- Prestación de Servicios como proveedores de sus productos, logrando un total de ventas de \$92.929.109
- Tardes amigables logrando ventas por \$3.281.900

Estrategia	Emprendedores participantes	Público objetivo	Ventas totales
Festivales Gastronómicos y del Emprendimiento	42 emprendimientos	5.498 personas: Comunidad en general y colaboradores.	\$ 39.824.589
Desayunos en la PTAR	8 emprendimientos	Colaboradores Aguas Nacionales.	\$7.021.600
Viernes del desayuno	7 emprendimientos	Colaboradores Aguas Nacionales.	\$11.700.000
Servicios como proveedores	12 emprendimientos	Colaboradores y participantes en eventos.	\$92.929.109
Tardes amigables	4 emprendimientos	Colaboradores Aguas Nacionales.	\$3.281.900
Ventas en el año 2022		\$154.757.198	

Tabla 5. Impacto y resultados de emprendedores.

❖ **Proyecto 3: Redes y alianzas interinstitucionales para emprendimiento.**

Se impactan 179 personas vinculadas en los distintos proyectos que hacen parte de las redes de emprendimiento y de las alianzas institucionales que hacen parte del territorio de influencia de la PTAR Aguas Claras en los distintos programas y proyectos que lideran las instituciones público y privadas que hacen presencia en el territorio.

Para el año 2022 se lograron generar alianzas con Pro Aburra Norte, Cámara de Comercio, secretaría de Desarrollo Económico de Bello y el Centro Comercial Puerta del Norte, dando como resultado la participación de los emprendedores apoyados por Aguas Nacionales en tres mercados de las oportunidades liderados por estas organizaciones; también se logró la participación en tres versiones de la Feria de Agroecología liderada por la Fundación EPM en el parque de los deseos.



Imagen 30. Festival Puerta Del Norte



Imagen 31. Festival Puerta Del Norte

Programa 4: Oferta programática y educativa – operación de la UVA

Con la dinamización de la Plazoleta de la PTAR y la UVA Aguas Claras, se ha logrado un acercamiento constante con la comunidad de la zona de Influencia directa e indirecta, logrando un impacto muy positivo el cual se refleja en la participación de diferentes personas de diferentes grupos etarios, teniendo una mayor participación de las personas adultas mayores. Dentro de este programa se diseña y ejecuta la oferta programática de carácter educativo, cultural y ambiental bajo las premisas de la participación ciudadana y el reconocimiento de la operación integrada de la PTAR Aguas Claras y su enfoque en la economía circular.

Experiencias UVA Aguas Claras				
Año	Visitantes	Participantes de procesos educativos	Sala TIC	Total
2022	104.531	19.442	270	124.243

Tabla 6. Población impactada UVA Aguas Claras.

❖ **Proyecto1: Procesos educativos y pedagógicos:**

Estos esta categorizados en actividades se sensibilización ambiental, talleres, cursos, semilleros y clubes, de acuerdo con la duración y la cantidad de sesiones que caracteriza

cada uno de los procesos, en el año 2022 se lograron desarrollar **1060 procesos educativos con la participación de 19.442 usuarios.**



Imagen 32, Imagen 33. Procesos educativos y pedagógicos

❖ **Proyecto 2: Apoyo a huertas y actividades de sensibilización ambiental.**

por medio de esta estrategia ambiental que busca incentivar el desarrollo de propuestas comunitarias ambientales sostenibles, se lograron desarrollar 35 apoyos a huertas, los cuales se conforman por la elaboración de un diagnóstico, desarrollo de proceso de formación y capacitación técnica y entrega de un KIT de insumos y herramientas en coherencia a la necesidad de la Huerta comunitaria identificada en el proceso diagnóstico.

En el año 2022 se lograron **apoyar 14 huertas comunitarias, con la participación de 253 personas**, las cuales fueron Instituciones Educativas: La Trinidad, La Camila, Nueva Generación, Fontidueño, Nazaret y Alberto Lebrun, Centro de desarrollo Infantil Educare y La Escuela de Trabajo San José; También se apoyaron las huertas comunitarias de las Juntas de Acción Comunal: Niquia la Chinca, La Navarra, La Virginia, Los Alvarez y la Huerta de la UVA.

Con el proceso de huertas se logro consolidar una estrategia de siembra sostenible y producción de alimentos de forma orgánica en las comunidades e Instituciones Educativas impactadas, de esta manera se busca fortalecer estrategias de seguridad alimentaria la cual esta enfocada en el compartir de saberes y transferencia del conocimiento a través de las rutas de las huertas.



Imagen 34, Imagen 35. Apoyo a Huertas

Proyecto 3: Eventos culturales, artísticos y tertulias sociales ambientales:

Durante el año 2022, **se ejecutaron 48 eventos culturales y artísticos**, así como las tertulias sociales o ambientales, estos espacios generaron aportes significativos para el territorio, logrando dinamizar la PTAR y la UVA Aguas Claras, además de generar un acercamiento con las comunidades del área de influencia directa.

Para el desarrollo de los **8 Festivales de Bienestar animal en los cuales se logró la atención de 413 mascotas y la participación de 822 personas**, se contrataron algunos servicios de profesionales de la zona de influencia como Veterinarios, etólogo y otros expertos en temas de bienestar animal, alimentación saludable para mascotas y buenas prácticas de adiestramiento canino.



Imagen 36, Imagen 37. Festival canino.

Se resalta la participación en los eventos la **Juntanza por el Agua**, donde se consolidó una propuesta integradora entre las mujeres líderes y las mujeres colaboradoras de la PTAR Aguas Claras, sobre el rol de la mujer en los diferentes escenarios relacionados con el cuidado del agua y el saneamiento básico, y la participación social, laboral y comunitaria relacionado con el tema del cuidado del Agua.

La PTAR Aguas Claras en el 2022, logró apoyar el emprendimiento artístico y cultural del Municipio de Bello, se lograron contratar diferentes grupos artísticos del Municipio de Bello, apoyando diversos grupos como: Escuela de Teatro rostro de Madera, Grupo de adulto mayor Hilos de Plata, Corporación Wao, Dúo de Tango y más, red de escuelas de música de Bello entre otros.

❖ **Proyecto 4: Dinamización de la UVA Aguas Claras:**

12 meses de operación de la UVA, cumpliendo con la ejecución de todas las actividades propuestas dentro del Acta de Transacción. Con la operación de UVA, se busca el acercamiento a las comunidades del área de influencia directa y la dinamización de los canales de comunicación con los líderes, representantes de organizaciones y la comunidad en general. de la oferta programática la cual está enfocada en el desarrollo de habilidades sociales y ambientales para los ciudadanos que visitan la UVA Aguas Claras adquieran habilidades para la vida, así como la función de la PTAR Aguas Claras, su impacto y aporte al saneamiento de Río Aburra.

La dinamización de la UVA Aguas Claras, hace parte de la propuesta de gestión social de la PTAR Aguas Claras, donde el objetivo principal es la sensibilización sobre el uso adecuado de este espacio público conformado por: 3 aulas múltiples, auditorio, zonas verdes, Picnic, Chorrillos como atractivo principal de la UVA, parque infantil, diversidad en fauna y flora y los chorrillos siendo este el principal atractivo recreativo de la UVA Aguas Claras, Dentro de este proyecto se contemplan varios alcances con unas metas claras establecidas, logrando su cumplimiento en el año 2022, la calidad, calidez y cercanía son las premisas que acompañan la prestación de todos los servicios a la comunidad que visita la UVA Aguas Claras en sus 6 años de operación.

Consolidado de alcances de la operación de la UVA Aguas Claras como eje dinamizador de la PTAR Aguas Claras				
ALCANCE	ACTIVIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	EJECUCIÓN
Alcance 1. Diseño y ejecución de la oferta programática	Actividad 1. procesos educativos.	Taller	1370	1370
	Actividad 2. Eventos Culturales y artísticos.	Actividad	36	36
	Actividad 3. Tertulias Ambientales y Sociales.	Actividad	12	12
	Actividad 4. Formación en Emprendimiento.	Taller	11	11
Alcance 2. Atención al público	Actividad 1. Atención al Público.	Operación (mes)	12	12

Tabla 7. Alcance oferta educativa.

La dinamización de la UVA Aguas Claras permitió el acercamiento de la ciudadanía y la participación en diferentes actividades formativas, pedagógicas, ambientales, culturales y artísticas.



Imagen 38. UVA Aguas claras.



Imagen 39. Chorros Uva Aguas claras



Imagen 40, Imagen 41. Dinamización Uva Aguas Claras



Imagen 42, Imagen 43. Evento adultos tercera edad.

Otras actividades de la Gestión Social Aguas Nacionales: bajo la premisa de buenos vecinos y su trabajo armónico con las fuentes del conocimiento para la vida personal, familiar, profesional y experiencial con la **entrega de cerca de 1050 kit escolares** a los niños y adolescentes de las Instituciones educativas del área de influencia, a los niños participantes

en las vacaciones recreativas desarrolladas en la UVA Aguas Claras y a los hijos de colaboradores de la PTAR Aguas Claras.

Dicha entrega se acompañó de un proceso pedagógico basado en una cartografía social del territorio con en la estrategia del buen vecino, que logró un proceso de identificación y reconocimiento de los actores del territorio y la biodiversidad – fauna y flora.

La entrega se realizó a las siguientes Instituciones Educativas:

- Institución Educativa San Gabriel Arcángel: Entrega de 100 kit a niños de primaria.
- Institución Educativa La Navarra: Entrega de 150 kit a niños de primaria.
- Institución Educativa La Trinidad: Entrega de 100 kit a niños de primaria.
- Institución Educativa Betsabé Espinal: Entrega de 100 kit a niños de primaria.
- Escuela de Trabajo San José: Entrega de 100 kit a jóvenes.
- Entrega a niños del barrio de Hermosa Provincia 100 kit.
- Vacaciones recreativas de la UVA Aguas Claras – 140 Kit.
- Hijos de colaboradores de Aguas Nacionales- 150 kit.



Imagen 44. Entrega kit escolar I.E La Trinidad



Imagen 45. Entrega kit escolar.