



Líderes que Inspiran - 2da Versión

Líderes que Inspiran “Fomentando la cultura de pago”

¿Qué buscamos?

Con el concurso "**Líderes que Inspiran**", queremos reconocer y empoderar a los líderes de nuestra Red. Buscamos a quienes, con su compromiso, promueven activamente la **corresponsabilidad** y el **pago oportuno** de los servicios.

¿Cómo participar?

El concurso invita a los líderes a presentar e implementar **iniciativas creativas**.

Estas iniciativas deben sensibilizar a sus comunidades sobre la importancia de pagar a tiempo las facturas de los servicios de acueducto y alcantarillado.



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Sobre qué temas se puede presentar la iniciativa?

- **Educación y Sensibilización:** Realizar charlas, talleres o campañas para explicar los beneficios del pago y cómo leer la factura.
- **Uso Eficiente del Agua:** Promover prácticas de ahorro que impactan positivamente en el valor de la factura.
- **Valoración de los Servicios:** Resaltar la importancia del agua potable y el alcantarillado para la salud y el desarrollo de la comunidad.
- **Estrategias Innovadoras:** Usar el arte, la música o los medios digitales para motivar el pago oportuno de las facturas.



Líderes que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son las fases del concurso?

Fase 1: Convocatoria y postulación

- **Lanzamiento Oficial:** El concurso se anunciará por redes sociales, WhatsApp y reuniones de la Red. Se informarán los alcances, etapas y el cronograma.
- **Formulario de Inscripción:** Los líderes interesados deben inscribirse usando un formulario en línea.
- **Información Requerida:** Datos del líder (nombre, contacto, comunidad); descripción de su trayectoria y por qué les interesa la cultura de pago; una propuesta inicial de la iniciativa.

La postulación puede ser individual o en equipos de hasta 3 personas.



Líderes que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son las fases del concurso?

Fase 2: Capacitación y acompañamiento

Se programarán talleres (presenciales o virtuales) sobre:

- Manejo y lectura de la factura.
- Uso eficiente y responsable de los servicios.
- Beneficios del pago oportuno y alternativas de pago.
- Técnicas de comunicación asertiva.
- Otros temas que sean necesario



Líderes que Inspiran “Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son las fases del concurso?

Fase 3: Implementación de la iniciativa

Los líderes llevarán a cabo sus iniciativas en sus comunidades. Las actividades pueden incluir: Charlas o talleres con vecinos, jornadas puerta a puerta, creación de materiales gráficos o campañas de difusión, pequeños eventos comunitarios

El equipo del concurso hará un **seguimiento** para documentar el progreso y los resultados.



Líderes que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son las fases del concurso?

Fase 4: Evaluación y selección de ganadores

Los líderes deben presentar un informe final con evidencias (ej. número de personas sensibilizadas, reducción de cartera, testimonios).

Un comité evaluador de la empresa valorará:

- Claridad y coherencia.
- Creatividad e innovación.
- Impacto y alcance.
- Calidad de la ejecución.
- Compromiso y liderazgo demostrado.



Líderes que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son las fases del concurso?

Fase 5: Premiación y reconocimiento

El reconocimiento a las tres experiencias ganadoras se realizará en el encuentro anual de la Red de Líderes.

Será un espacio especial para celebrar el esfuerzo de todos y anunciar a los ganadores.



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son los criterios de evaluación?

Claridad y coherencia (20%)

- Claridad de la propuesta: ¿Es fácil de entender?
- Coherencia con el objetivo: ¿La iniciativa se conecta lógicamente con el fomento de la cultura de pago?

Creatividad e innovación (20%)

- Ideas originales: ¿La propuesta utiliza enfoques novedosos?
- Diferenciación: ¿Se destaca de iniciativas tradicionales o comunes?

Impacto y alcance en la comunidad (20%)

- Alcance: ¿A cuántas personas impactó la iniciativa?
- Mejora en indicadores: ¿Hubo una mejora medible en el recaudo o una reducción de cartera?
- Testimonios: ¿Se recopilaron testimonios que muestren un cambio de actitud?



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son los criterios de evaluación?

Calidad y ejecución de la iniciativa (15%)

- **Organización:** ¿La iniciativa fue bien planificada y ejecutada?
- **Uso de recursos:** ¿Se utilizaron los recursos (tiempo, materiales) de manera eficiente?
- **Participación:** ¿Se logró involucrar activamente a la comunidad?
- **Mensaje:** ¿Se comunicó el mensaje de forma clara y positiva?



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuáles son los criterios de evaluación?

Compromiso y liderazgo (15%)

- Movilización: ¿Qué tan bien se motivó a la comunidad?
- Comunicación: ¿La comunicación fue efectiva con la comunidad y el equipo del concurso?
- Resiliencia: ¿Cómo se manejaron los desafíos y contratiempos?
- Ejemplo personal: ¿El líder es un referente de responsabilidad en su comunidad?

La puntuación total para cada iniciativa será la suma de los porcentajes de cada criterio.

Se valorará la documentación presentada (informes, fotos, videos, testimonios) como evidencia.

El comité evaluador podrá realizar visitas o entrevistas para verificar la información.



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuál es el cronograma?

FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
6 - 22 de agosto de 2025	Postulaciones	Los interesados deberán enviar su postulación haciendo uso del formulario de inscripción compartido mediante link
25 - 26 de agosto de 2025	Revisión iniciativas postuladas	El equipo social en conjunto con el comité evaluador deberá revisar cada una de las iniciativas postulas, a fin de conocer su alcance, obtener insumos para la evaluación y revisar temas de capacitación



Lideres que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuál es el cronograma?

FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
1 - 5 septiembre de 2025	Capacitación y acompañamiento	Se deberá programar espacios de capacitación, presencial o virtual con los temas que se requieran de acuerdo con la revisión de las iniciativas postuladas
8 de septiembre al 14 de noviembre de 2025	Implementación de la iniciativa	Los postulados deberán implementar su iniciativa
15 de septiembre - 14 noviembre 2025	Seguimiento	El comité evaluador deberá realizar visitas de seguimiento durante la fase de implementación de la iniciativa - El equipo social estará a cargo de coordinar agendas



Líderes que Inspiran

“Fomentando la cultura de pago”

¿Cuál es el cronograma?

FECHA	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
21 de noviembre de 2025	Entrega de informes finales	Los líderes deberán entregar un informe final que incluya evidencias de sus iniciativas y el impacto logrado
26 -28 de noviembre de 2025	Evaluación de las iniciativas	A fin de conocer los tres primeros puestos ganadores de la iniciativa, el comité evaluador, revisará los informes presentados por los líderes con sus respectivas evidencia y con el insumo de los seguimiento, aplicará los criterios de evaluación.
4 -5 de diciembre de 2025	Premiación y Reconocimiento	Durante el encuentro anual de la red de líderes se premiará a las 3 experiencias que resulten ganadoras.



¡Muchas gracias!

Sedes Administrativas

Urabá | Calle 97 A # 104 - 13 - Barrio el Humedal, Apartadó - Antioquia

Occidente | Carrera 11 # 22 A - 63 San Jerónimo - Antioquia

Horarios de atención: lunes a jueves de 7:00 a. m. a 5:00 p. m. y viernes de 7:00 a. m. a 4:00 p. m.



Síguenos en nuestras Redes Sociales

Nos encuentras como @aguasregionalesepm



Página web

<https://www.grupo-epm.com/site/aguasregionales/>

Oficinas de Atención al cliente Grupo EPM

Horarios de atención: lunes a viernes de 7:30 a. m. a 11:30 a. m. y de 1:00 p. m. a 5:00 p. m.