



# Informe Gestión Social Abril 2024

# Articulación Interinstitucional

## Instituciones Visitadas Olaya

- Oficina de Servicios Públicos
- Alcaldía Municipal

## Logros

- Sinergias para el desarrollo de los diferentes tácticos del plan de Gestión 2024
- Espacios para desarrollo de tácticos pilotos 2024 (Estrategia Jóvenes y Mujeres)



# Avances en Líneas de Acción

## 1. Línea de acción: Operativo y Comercial

### Cultivando Saberes (adulto mayor)

Durante el mes de abril se desarrolla la estrategia en Bajíra, Chigorodó y Olaya.

Temas desarrollados: Comunicación asertiva, cuidado del medio ambiente, generalidades de Aguas Regionales.

#### Grupos conformados:

1. Apartadó: 42
2. Bajíra: 30
3. Carepa: 58
4. Chigorodó: 51
5. Mutatá: 58
6. Turbo: 35
7. San Jerónimo: 29
8. Olaya: 13



**Meta: 8 grupos**  
**Ejecución: 8 grupos**  
**Cumplimiento:**  
**100%**

### Talleres de Formación

Durante el mes se realizaron 10 talleres de formación, en los que participaron 183 personas, logrando aclarar dudas e inquietudes referentes a la prestación de los SPD.

Conocimiento de factura: Carepa, Chigorodó, Reposo, Sopetrán y Santa Fe de Antioquia.

Uso eficiente de los SPD y cuidado del medio ambiente: Apartadó, Bajíra, Mutatá, San Jerónimo y Turbo.

**Meta: 82 talleres**  
**Ejecución: 26 talleres**  
**Cumplimiento: 32%**



# Avances en Líneas de Acción

## 1. Línea de acción: Operativo y Comercial

### Un café para conversar y aprender

Desde la construcción de los imaginarios se desarrolló estrategia en:

- Chigorodó: barrio Casa Blanca (operación Aldo)
- Mutatá: barrio La Paz (reposición redes)
- Bajirá: barrio Las Colinas (dificultades operativas)
- Reposo: Fundación Recreo y Creo
- San Jerónimo: Sector Llano Arriba

Los sectores escogidos obedecen a interés comerciales y operativos por problemáticas o intervenciones que se adelantan en estos.

**Meta: 35 encuentros**  
**Ejecución: 9 encuentros**  
**Cumplimiento: 26%**

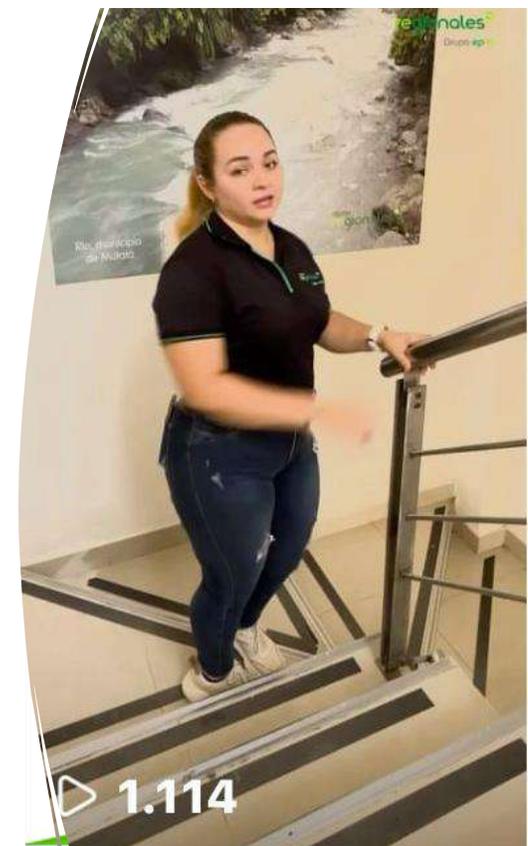
### En línea con Aguas Regionales

Se realizó producción de pieza audiovisual en la que se promovieron los canales de atención recreando escena de acciones correcta vs acción incorrecta

#### Reproducciones:

- Facebook: 1.700
- Instagram: 1.114

**Meta: 11 piezas audiovisuales**  
**Ejecución: 2 pieza**  
**Cumplimiento: 18%**



# Avances en Líneas de Acción

## 1. Línea de acción: Operativo y Comercial

### Picnic en Familia

Apalancando el indicador de cartera y promoviendo el pago oportuno de los SPD, se desarrolló la estrategia en el barrio Oasis del municipio de Carepa, participaron 26 familias.

Se realizó sinergia con: Comisaria de Familia, Casa de la Cultura, Participación Ciudadana, Secretaria de Salud, Inder, Empresa de Aseo y J.A.C.



**Meta: 5 Picnic**  
**Ejecución: 1 Picnic**  
**Cumplimiento: 20%**

### Caravana Aguas Regionales toca a tu puerta

Se desarrolló en Chigorodó, barrio Casa Blanca; sector donde se recibió la operación del alcantarillado.

Temas: Cuidado y buen uso del sistema de alcantarillado, disposición adecuada de residuos sólidos y líquidos y cuidado del medidor; logrando 230 interacciones educativas

Se realizó sinergia con la Empresa de Aseo de Chigorodó, Gestores Ambientales, Water tech, JAC y Red Líderes

**Meta: 6 caravanas**  
**Ejecución: 1 caravana**  
**Cumplimiento: 17%**



# Avances en Líneas de Acción

2.

## Línea de acción: Participación Comunitaria

### Red Líderes

Se desarrolla segundo encuentro presencial con la Red de Líderes de la subregión de Urabá, en el espacio se presenta el informe de Gestión, el plan de inversiones y se desarrolla taller Relaciones Interpersonales Sanas, con el propósito de cohesionar el grupo.

**Meta: 8 encuentros**  
**Ejecución: 3 encuentros**  
**Cumplimiento: 38%**



### Escuela de líderes

Se desarrollan módulos 3 y 4 y se adelanta ejercicio de multiplicación con los 13 participantes de la Escuela Líderes de Turbo.

Se implementa El programa en el municipio de Carepa con 80 miembros de los comités obreros de Sintrainagrú

**Meta: 70 líderes certificados**  
**Ejecución: 44 certificados**  
**Cumplimiento: 63%**



# Avances en Líneas de Acción

2.

## Línea de acción: Participación Comunitaria

### Líderes en línea

Con la esta estrategia se visibilizó a través de una pieza audiovisual la trayectoria de liderazgo de Edilia Nieto, líder social del municipio de Turbo

#### Reproducciones:

- Facebook: 312
- Instagram: 325

**Meta: 10 piezas  
audiovisuales  
Ejecución: 2 pieza  
Cumplimiento: 20%**



### Semillero Infantil de liderazgo

Durante el mes se desarrollaron los siguientes ejes temáticos:

- Ser (comunicación asertiva clave para el trabajo en equipo)
- Medio ambiente (cuentas hidrográficas)

#### Grupos conformados:

- Apartadó: 35 niños
- Carepa: 20 niños
- Reposo: 35 niños
- Sopetrán: 18 niños
- Turbo: 23

**Meta: 100 niños  
Ejecución: 131  
Cumplimiento: 131%**



# Avances en Líneas de Acción

3.

## Línea de acción: Socio – ambiental

### Aguas Regionales en tu Cole

Se hizo presencia en 6 Instituciones Educativas, promoviendo a través del arte el cuidado de los servicios públicos domiciliarios y el medio ambiente con alcance a 1.842 estudiantes de las I.E:

- Carepa: I.E La Cadena
- Chigorodó: I.E Los Andes, sede Lacides Casas
- San Jerónimo: I.E Agrícola
- Sopetrán: I.E Marco Fidel Suarez
- Olaya: I.E Sucre- Sede primaria.
- Turbo: Francisco Luis Valderrama

Se realizó sinergias con docentes de los PRAES y la Cooperativa Financiera de Antioquia.



**Meta: presencia en 30 instituciones**  
**Ejecución: presencia en 10 instituciones**  
**Cumplimiento: 33%**

# Avances en Líneas de Acción

## 4. Línea de acción: Gestión DDHH

Se analiza informe del autodiagnóstico de la guía para la debida diligencia en DDHH y DHI para acciones de fortalecimiento institucional, con el propósito de diseñar el plan para el cierre de las brechas identificadas

## Otras acciones desarrolladas

1. Participación en Carnaval del Agua en San Jerónimo (sinergia PRAES, Secretaría de Desarrollo Económico)
2. Apoyo en Jornada de Siembra en parque Lineal Centro comercial Nuestro Urabá (Sinergia CC, Futuraseo, ARE)
3. Elaboración de Análisis de Entorno para el proyecto de ampliación de la PPAP del corregimiento El Reposo.
4. Acompañamiento en reunión con comunidad de los Olivos y nueva esperanza, cercana a punto de descarga de aguas residuales en el municipio de Chigorodó



# Avances en Líneas de Acción

## Cumplimiento Meta

lograr a través de diferentes estrategias de Relacionamiento **32 mil** interacciones\* en los territorios donde Aguas Regionales EPM hace presencia, favoreciendo la reputación y confianza entre Empresa y sus Usuarios, contribuyendo logro de los objetivos estratégicos y el propósito del grupo empresarial.

**Meta: 32.000 interacciones**  
**Ejecución: 11.239 interacciones**  
**Cumplimiento: 35%**

\* interacciones hace referencia a contactos educativos y no cantidad de personas, ya que una persona pudo haber participado de una o varias estrategias de relacionamiento.

