



# Informe Gestión Social Marzo 2024

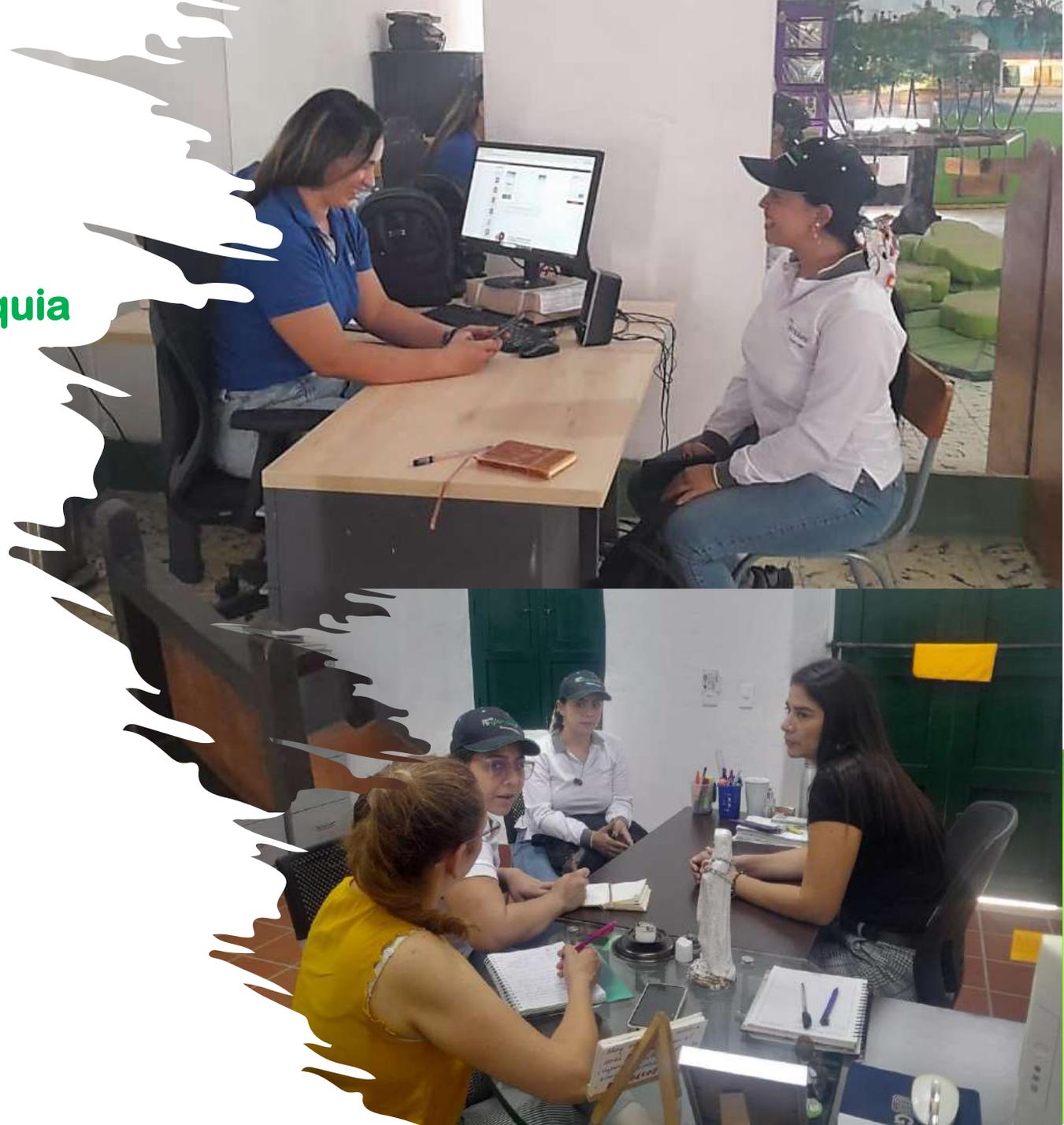
# Articulación Interinstitucional

## Instituciones Visitadas Santa Fe de Antioquia

- Secretaria de Educación y Cultura
- Oficina Jefe Núcleo educativo
- Secretaria de Salud
- Oficina de Servicios Públicos
- Oficina de comunicaciones
- Empresa de Aseo Occidente Limpio
- Instituto Arquidiocesano

## Logros

- Sinergias para el desarrollo de los diferentes tácticos del plan de Gestión 2024
- Espacios en las instituciones educativas



# Avances en Líneas de Acción

## 1. Línea de acción: Operativo y Comercial

### Cultivando Saberes (adulto mayor)

Durante el mes de marzo se desarrolla la estrategia en Apartadó, Carepa, Mutatá, Turbo y San Jerónimo  
Tema desarrollado: Habilidades para la vida.

#### Grupos conformados:

1. Apartadó: 42
2. Bajirá: 26
3. Carepa: 58
4. Chigorodó:
5. Mutatá: 58
6. Turbo: 35
7. San Jerónimo: 29

**Meta: 8 grupos**  
**Ejecución: 7 grupos**  
**Cumplimiento: 88%**



### Talleres de Formación

Se realizaron 8 talleres de formación, en los que participaron 113 personas, se desarrollaron los siguientes temas:

Conocimiento de factura: Apartadó, Bajirá, Santa Fe de Antioquia, Sopetrán y Turbo.

Uso eficiente de los SPD y contingencia por verano: Carepa



**Meta: 82 talleres**  
**Ejecución: 16 talleres**  
**Cumplimiento: 20%**

# Avances en Líneas de Acción

## 1. Línea de acción: Operativo y Comercial

### Un café para conversar y aprender

En la búsqueda de generar espacios de escucha y de dialogo con las comunidades, en un ejercicio de corresponsabilidad, se desarrolló la estrategia en:

- Apartadó: barrio Salvador
- Carepa: barrio La Cadena
- Santa Fe de Antioquia: barrio Miraflores
- Turbo: barrio Monterrey 2

Los sectores escogidos obedecen a interés comerciales y operativos por problemáticas existentes en los mismo.

**Meta: 35 encuentros**  
**Ejecución: 4 encuentros**  
**Cumplimiento: 11%**

### En línea con Aguas Regionales

Se realizó producción de pieza audiovisual en la que mediante formato de pregunta / respuesta se abordó el tema de las medidas adoptadas para la atención de la temporada seca.

#### Reproducciones:

- Facebook: 268
- Instagram: 561

**Meta: 11 piezas audiovisuales**  
**Ejecución: 1 pieza**  
**Cumplimiento: 9%**



# Avances en Líneas de Acción

2.

## Línea de acción: Participación Comunitaria

### Líderes en línea

Con la esta estrategia se visibilizó a través de una pieza audiovisual la trayectoria de liderazgo del Omar Acosta, líder social del municipio de Carepa.

#### Reproducciones:

- Facebook: 823
- Instagram: 399

**Meta: 10 piezas audiovisuales**  
**Ejecución: 1 pieza**  
**Cumplimiento: 10%**

### Escuela de líderes

Se logra la certificación de **44** líderes que participaron de la Escuela desarrollada en Chigorodó en sinergia con la secretaría de gobierno.

Asimismo, se adelanta escuela con 13 personas en el Distrito de Turbo

**Meta: 70 líderes certificados**  
**Ejecución: 44 certificados**  
**Cumplimiento: 63%**

### Semillero Infantil de liderazgo

Se realizan encuentros con los semilleros de Apartadó, Carepa, Reposo y Sopetrán. Se desarrolla el eje temático del ser (manejo de emociones, liderazgo y trabajo en equipo).

#### Grupos conformados:

- Apartadó: 22 niños
- Carepa: 18 niños
- Reposo: 31 niños
- Sopetrán: 17 niños

**Meta: 100 niños**  
**Ejecución: 88**  
**Cumplimiento: 88%**



# Avances en Líneas de Acción

3.

## Línea de acción: Socio – ambiental

### Aguas Regionales en tu Cole

En el marco del día mundial del agua se hizo presencia con estrategias teatrales, llevando el mensaje de cuidado del recurso hídrico a 1.142 estudiantes de las siguientes instituciones educativas:

- Apartadó: I.E Jose Celestino Mutis
- Carepa: I.E La Provincia
- Santa Fe de Antioquia: I.E Martinez Pardo
- Turbo: Escuela Sagrado Corazón de Jesús

Se realizó sinergias con la Secretaría de Agricultura de Turbo, secretaría de Educación de los diferentes municipios, Futuraseo, Corpouraba, Parques Naturales, Defensoría del Pueblo y los docentes de los PRAES

**Meta: presencia en 30 instituciones**  
**Ejecución: presencia en 4 instituciones**  
**Cumplimiento: 13%**



# Avances en Líneas de Acción

## 4. Línea de acción: Gestión DDHH

Se participa en la mesa de DDHH donde se realiza revisión de la información reportada para el informe de sostenibilidad.

Se corrige reporte horas de capacitación, ya que se encuentra error en la información suministrada por Gestión Humana.

## Otras acciones desarrolladas

1. Corrillos educativos en oficina de atención al cliente en Bajirá (desmonte de subsidios)
2. Elaboración de 1 Análisis de Entorno: construcción captación, desarenador y aducción Sopetrán
3. Apoyo contingencia por temporada seca Turbo



# Avances en Líneas de Acción

## Acciones no desarrolladas

1. Un Café para conversar y aprender Chigorodó
2. Cultivando Saberes (estrategia adulto mayor) Olaya



## Cumplimiento Meta

lograr a través de diferentes estrategias de Relacionamiento **32 mil** interacciones\* en los territorios donde Aguas Regionales EPM hace presencia, favoreciendo la reputación y confianza entre Empresa y sus Usuarios, contribuyendo logro de los objetivos estratégicos y el propósito del grupo empresarial.

**Meta: 32.000 interacciones**  
**Ejecución: 4.524 interacciones**  
**Cumplimiento: 14%**

\* interacciones hace referencia a contactos educativos y no cantidad de personas, ya que una persona pudo haber participado de una o varias estrategias de relacionamiento.