

Más de 830 niñas, niños, jóvenes y educadores son los protagonistas del primer **Bootcamp Aprender a Emprender** de la Fundación EPM

- En Plaza Mayor y el Parque de los Deseos se concentran los protagonistas del primer **Bootcamp Aprender a Emprender**, organizado por la **Fundación EPM** en alianza con The Biz Nation.
- Los participantes de este evento vienen de un proceso de capacitación en la creación de proyectos viables con alto impacto social.

Medellín, abril 13 de 2023. La **Fundación EPM** inició en febrero un proceso de formación con niñas, niños y jóvenes de las zonas de influencia de las 14 UVA, incluidas Bello e Itagüí, con el fin de darles herramientas para adquirir competencias STEAM (en español, Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes y Matemáticas), enfocadas en emprendimiento y liderazgo.

Este proceso, que se extenderá hasta el segundo semestre del año, se realiza en alianza con *The Biz Nation* y además de las jornadas de formación que se adelantan, cuenta con 4 eventos de impacto, como este **Bootcamp** en Plaza Mayor y el Parque de los Deseos.

*“En la **Fundación EPM** estamos comprometidos con la **Educación para el Desarrollo Sostenible** y, de hecho, en nuestra estrategia funcional está promover el emprendimiento, la innovación y la gestión del talento humano. Por eso, nos aliamos con *The Biz Nation* porque queríamos llevar una formación especial a los niños niñas y jóvenes de las instituciones educativas públicas que quedan alrededor de nuestras 14 UVA, incluyendo las de Bello e Itagüí. El programa se llama **Aprender a Emprender** y dura todo el año, para el que además, se realizarán cuatro eventos de alto impacto. El primero de ellos es un bootcamp o campo de entrenamiento, donde les vamos a enseñar una metodología especial que se llama **Diseño Creativo** en el que los niños aprenderán a identificar los problemas que se viven en su comunidad y cómo resolverlos a partir de sus emprendimientos. Esta va a ser una jornada llena de diversión, de música y seguramente van a salir felices, pero sobre todo con nuevos conocimientos aprendidos sobre cómo emprender y ser exitosos”,* informó Vivian Puerta Guerra, directora ejecutiva de la **Fundación EPM**.

La **Fundación EPM** reúne a más de 830 estudiantes y educadores en el Centro de Convenciones Plaza Mayor y el Parque de los Deseos para que sean los protagonistas del **Bootcamp Aprender a Emprender**, en el que, a través de actividades lúdicas y educativas, los niñas, niños, jóvenes y educadores que están participando adquieren conocimientos claves para el desarrollo de proyectos viables y de alto impacto social.

*“Con la **Fundación EPM** yo he aprendido que tenemos que cuidar el agua y no contaminarla porque si no es así hay animales que se enferman por culpa de nosotros los humanos que tiramos al agua botellas, basuras y todo eso. Por eso yo quisiera ser cuando sea grande veterinaria, para cuidar a todos los animales”,* dijo María Salomé Mosquera, estudiante de tercer grado.

Asimismo, Dulce María Vargas, estudiante de tercer grado agregó que *“en este espacio ha aprendido cómo cuidar los ecosistemas y también que la **Fundación EPM** quiere recuperar el río Medellín, quieren recuperar los humedales y cuidar los animales que están muchos en extinción aquí en Colombia”.*

Entre los grandes eventos que están planteados para este año, se encuentra el Rally de Emprendimiento, Ring de las Ideas y la Feria de Emprendimiento Shark Attack.

Los anfitriones del **Bootcamp** de Emprendimiento

Un **Bootcamp de Emprendimiento** que en español se traduce como “*campo de entrenamiento*”, es un espacio de estudio y capacitación intensivo, que busca que los participantes adquieran conocimientos para la formulación y desarrollo de ideas de negocio, para que al final, desarrollen las competencias necesarias para comenzar a trabajar de inmediato.

The Biz Nation, es una plataforma de educación en línea sobre emprendimiento y pensamiento creativo, creada por las Hermanas Carvajalino, quienes comparten con los participantes y mediadores de la **Fundación EPM** estrategias relacionadas con proyectos de innovación.

El objetivo es lograr que, tanto niñas, niños jóvenes y adultos consideren el emprendimiento como una herramienta para el desarrollo de las **4C** (creatividad, comunicación, colaboración y pensamiento crítico).

*“La **Fundación EPM** es una organización con la que definitivamente compartimos muchos aspectos visionales y misionales. Dentro de eso la educación, el emprendimiento, la sostenibilidad, el liderazgo y, sobre todo, las ganas de impactar y de transformar. Y precisamente eso es lo que hace que seamos aliados en este programa emprendimiento, porque queremos cambiar el chip, la mentalidad de los niños y las niñas más pequeñas de Medellín. Además, es un programa para los jóvenes para hacerles que todos tenemos un emprendedor y una emprendedora aquí”,* aseguró Karen Carvajalino, CEO *The Biz Nation*.

Una alianza para el emprendimiento

La alianza **Fundación EPM - The Biz Nation**, le ha permitido a la filial del **Grupo EPM** impactar a estudiantes y educadores de por lo menos 19 instituciones educativas de Medellín y el área metropolitana, ubicadas en las cercanías de las **Unidades de Vida Articuladas (UVA)**, brindándoles herramientas y capacidades para el emprendimiento, el empoderamiento de la juventud, la transformación de la educación y la tecnología. Un proceso educativo en el que ya se han realizado 6 sesiones descentralizadas en cada institución.

INFORMACIÓN Y PRENSA

Alejandro Noreña Jaramillo

3014005504