



Educación a Clientes y Comunidad EPM

Vigencia proyecto: 11 de abril de 2024 a 31 de diciembre de 2024

El proyecto Educación a Clientes y Comunidad propicia el desarrollo y ejecución de actividades de relacionamiento, experiencia del cliente, formación y capacitación en temas de servicios públicos domiciliarios bajo diferentes metodologías, abordando temas relacionados con procesos para su producción, valoración del servicio, uso eficiente, uso seguro, uso legal y uso responsable, interpretación de la factura, regulación y marco tarifario de los Servicios Públicos Domiciliarios, así como canales de atención e interacción con diferentes públicos de interés del departamento de Antioquia, en instituciones educativas, barrios, calles, sedes institucionales, empresas, parques, viviendas y oficinas.

- El proyecto Educación a Clientes y comunidad EPM busca conocer de cerca las necesidades de las personas, generando una presencia más integral y espacios de conversación en los territorios priorizados en Antioquia.
- El foco central es el Valle de Aburrá, el municipio de Rionegro en el oriente Antioqueño, y Apartadó, Turbo, Carepa y Chigorodó en Urabá.
- En lo que va del año 2024, ya ha ejecutado 7.085 actividades y beneficiado a 9.071 personas.

