

PLAN DE ACCIÓN ESTRATÉGICO AÑO 2026

Propósito Grupo EPM: Contribuimos a la armonía de la vida para un mundo mejor

Propuesta de valor Fundación EPM: Impulsamos iniciativas de sostenibilidad en los territorios del Grupo EPM, conectando y movilizand o acciones que promueven la transformación social.

Presupuesto de ingresos: 59.566 millones

Objetivo estratégico: Impulsar la transformación social en los territorios del Grupo EPM.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
1	Medir el retorno de la inversión social	Porcentaje de cumplimiento	100%	Planeación
2	Gestionar el conocimiento de la línea de acción de gestión social	Porcentaje de cumplimiento	100%	Programas
3	Monitorear soluciones de potabilización	Porcentaje de cumplimiento	100%	Programas

Objetivo estratégico: Desarrollar capacidades, habilidades y competencias en las comunidades.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
4	Medir satisfacción de las personas impactadas	Porcentaje de cumplimiento	100%	Comunicaciones, programas y proyectos
5	Diseñar una oferta integral itinerante	Porcentaje de cumplimiento	100%	Programas
6	Consolidar la metodología educativa propia	Porcentaje de cumplimiento	100%	Programas

Objetivo estratégico: Fortalecer el rol como actor estratégico de sostenibilidad del Grupo EPM.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
7	Medir satisfacción de clientes	Porcentaje de cumplimiento	100%	Comunicaciones, programas y proyectos
8	Implementar modelo de sostenibilidad del Grupo EPM	Porcentaje de cumplimiento	100%	Comunicaciones, programas y proyectos
9	Participar en la medición de reputación del Grupo EPM	Porcentaje de cumplimiento	100%	Comunicaciones

Objetivo estratégico: Gestionar recursos y alianzas que fortalezcan la sostenibilidad y la cobertura territorial.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
10	Gestionar alianzas/articulaciones estratégicas	Porcentaje de cumplimiento	100%	Proyectos, programas y planeación
11	Diseñar proceso de cooperación	Porcentaje de cumplimiento	100%	Planeación
12	Diseñar piloto de obras por impuestos	Porcentaje de cumplimiento	100%	Planeación
13	Implementar plan de gestión comercial de los concesionarios y espacios	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa y comunicaciones

Objetivo estratégico: Consolidar la operación con criterios de eficiencia y calidad.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
14	Implementar People Analytics	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa
15	Fortalecer el proceso de Gestión Tributaria	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa
16	Automatizar procedimientos de control	Porcentaje de cumplimiento	100%	Auditoría

Objetivo estratégico: Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
17	Implementar el nuevo diseño de la arquitectura empresarial	Porcentaje de cumplimiento	100%	Planeación, comunicaciones y administrativa
18	Implementar el plan estratégico TI	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa
19	Fortalecer el nivel de madurez de capacidades	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa

Objetivo estratégico: Mejorar la experiencia de nuestra gente.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
20	Fortalecer cultura organizacional	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa y comunicaciones
21	Alinear modelo de competencias	Porcentaje de cumplimiento	100%	Administrativa

Objetivo estratégico: Dar solidez al gobierno corporativo.				
Código Plan	Nombre del Plan	Indicador	Meta	Dependencia Responsable
22	Inventariar prácticas de gobierno	Porcentaje de cumplimiento	100%	Asuntos legales
23	Actualizar y adecuar las políticas de la Fundación	Porcentaje de cumplimiento	100%	Asuntos legales