

Fundación epm	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

1. INFORMACIÓN DEL CARGO		
Nombre del cargo Profesional de Comunicaciones Externas.	Jerarquía Profesional C	Nivel 7
Dependencia Jefatura de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.		
Cargo del superior inmediato Jefe de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.		
Rol general del cargo Liderar, planificar, analizar, ejecutar y hacer seguimiento del proceso de comunicaciones con los públicos externos de la Fundación EPM, así como la ejecución efectiva y eficiente de las estrategias y campañas de comunicación para la divulgación y el posicionamiento de las acciones y actividades que realiza la dirección de programas y proyectos en los espacios y los territorios en donde hace presencia la Fundación, a través de los canales y productos digitales y presenciales disponibles.		

2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Título Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Relaciones Públicas y/o Corporativas, Mercadeo, Publicidad, Comunicación Gráfica Publicitaria y otras afines, con postgrado en comunicación transmedia, comunicación organizacional, comunicación digital, comunicación audiovisual, periodismo, gerencia de proyectos, relaciones públicas y mercadeo.	Nivel de educación Posgrado
2	Experiencia	General	2 años de experiencia profesional.
		Específica	1 año en funciones relacionadas con el rol general del cargo.

3. COMPETENCIAS DEL CARGO		
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
3	Competencias corporativas	Comunicación efectiva
		Orientación al logro
		Innovación y creatividad
		Trabajo colaborativo
		Orientación al servicio
4	Competencias según el cargo	Liderazgo
		Toma de decisiones
5	Competencias técnicas críticas	Gestión integral de medios de Comunicación, tradicionales y digitales
		Conocimiento básico del marco legal y normativo relacionado con las funciones del cargo.
		Excelente redacción y ortografía para la correcta creación y edición de contenidos.

Fundación epm	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

	Gestión integral de ecosistemas digitales: manejo de redes sociales, sitios web y conocimientos de SEO. Elaboración y análisis de datos e indicadores de gestión. Gestión de proyectos de comunicación. Monitoreo y análisis del entorno mediático y digital. Relacionamiento con públicos diversos y de alto nivel. Manejo de riesgos y crisis reputacional. Creación de estrategias integrales de comunicación con públicos externos, aliados y campañas de posicionamiento Dominio de herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Outlook y otras digitales)
--	--

4. RELACIONAMIENTO DEL CARGO

ÁMBITO	CON QUIÉN
Internos	Con todas las áreas y colaboradores de la Fundación EPM.
Externos	Con todos los grupos de valor y de interés de la Fundación EPM, entre ellos, grupo EPM, comunidad, instituciones, otras fundaciones, gobierno municipal y departamental, aliados, entre otros.

5. RESPONSABILIDADES DEL CARGO

N°	RESPONSABILIDAD
1	Desarrollar, implementar, dirigir y hacer seguimiento al Plan de Comunicaciones Externas y las estrategias integrales de comunicación para los diversos públicos de valor e interés de la Fundación EPM.
2	Apoyar la planeación y ejecución de la estrategia digital de la Fundación EPM y sus canales digitales como sitios web y redes sociales institucionales.
3	Planificar y acompañar de manera integral, la ejecución de todos los eventos internos y externos de la Fundación EPM.
4	Realizar guiones, supervisión de la producción y garantizar su respectiva publicación de videos y contenidos de comunicaciones para los públicos externos y la comunidad digital de la Fundación EPM.
5	Desarrollar e implementar planes de seguimiento y monitoreo de la presencia de la marca Fundación EPM en medios de comunicación masiva, físicos, digitales y las conversaciones que se generan diariamente en el ecosistema de redes sociales de la Fundación EPM.
6	Consolidar y hacer seguimiento a los indicadores y resultados de la gestión del proceso de comunicaciones externas y canales digitales de la Fundación EPM.
7	Proponer e implementar acciones de mejora para el desarrollo de las estrategias y campañas que lidera la Jefatura de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.
8	Realizar todas las gestiones administrativas y la planeación de las necesidades de contratación que se requieran para la ejecución de las estrategias, planes y actividades relacionadas con el cargo y el proceso de comunicaciones externas, así como la supervisión técnica, administrativa y financiera de los contratos requeridos para el desarrollo de su gestión en conjunto con el profesional administrativo de la jefatura.
9	Implementar el control interno y la gestión de riesgos al interior de su proceso, promoviendo la correcta ejecución de las actividades y aplicando mecanismos de evaluación y ajustes a su gestión.
10	Participar en la toma de decisiones y en la elaboración de proyectos y procesos en los cuales se requiera su acompañamiento.

Fundación epm [®]	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

6. CONDICIONES DEL CARGO	
Tipo de contrato:	Término indefinido
Salario (mensual):	\$ 5.201.855
Tiempo dedicación:	Tiempo completo