

	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

1. INFORMACIÓN DEL CARGO		
Nombre del cargo Profesional de Comunicaciones	Jerarquía Profesional B	Nivel 6
Dependencia Dirección de Proyectos		
Cargo del superior inmediato Coordinador B. de Proyecto		
Rol general del cargo Planea, analiza, ejecuta y mide las estrategias y actividades integrales de comunicación relacionadas con el proyecto, contribuyendo al posicionamiento y la imagen del mismo y de la entidad ante los públicos de interés, usuarios y beneficiarios de las ofertas y servicios.		

2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Profesional en: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Social y Periodismo Comunicación Social Comunicaciones Corporativas Comunicación Gráfica Publicitaria Comunicación y Entretenimiento Digital Comunicación Audiovisual Comunicación Social y Medios Digitales Narrativas Digitales 	Nivel de educación Profesional
2	Experiencia	General	2 años de experiencia profesional
		Específica	1 año en funciones relacionadas al cargo

3. COMPETENCIAS DEL CARGO		
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
3	Competencias corporativas	Comunicación efectiva
		Orientación al logro
		Innovación y creatividad
		Trabajo colaborativo
		Orientación al servicio
4	Competencias según el cargo	Liderazgo
		Toma de decisiones
5	Competencias técnicas críticas	CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
		Marco legal y normativo relacionado con las funciones del cargo
		Administración y manejo de personal
		Diseño y ejecución de estrategias y planes integrales de comunicación BTL y digital

	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

		Elaboración, análisis y seguimiento a indicadores de gestión
		Articulación de equipos de trabajo de diferentes disciplinas y experiencia en transferencia de conocimientos
		Elaboración de planes de comunicaciones comunitarios e implementación de estrategias integrales con comunidades.
		Planeación y desarrollo de eventos presenciales y virtuales
		Procesos educativos, pedagógicos, lúdicos, sociales, ambientales y de comunicación comunitaria
		Manejo de herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

4. RELACIONAMIENTO DEL CARGO

ÁMBITO	CON QUIÉN
Internos	Con todas las áreas y colaboradores de la Fundación EPM.
Externos	Con todos los grupos de valor y de interés de la Fundación EPM, entre ellos, grupo EPM, comunidad, instituciones, otras fundaciones, gobierno municipal y departamental, aliados, entre otros.

5. RESPONSABILIDADES DEL CARGO

N°	RESPONSABILIDAD
1	Liderar el desarrollo, ejecución y medición de estrategias de comunicaciones y los planes de comunicaciones para el proyecto, así como la realización de actividades y eventos del proyecto, asegurando una ejecución integral y efectiva.
2	Definir y ejecutar campañas de comunicación en medios digitales para dar a conocer el proyecto.
3	Implementar mecanismos de evaluación de la presencia en los medios digitales de la Fundación EPM, Grupo EPM y proponer acciones de mejora para aumentar la visibilidad del proyecto ante los grupos de interés.
4	Medir y hacer seguimiento a los indicadores y resultados de las estrategias y campañas de comunicación implementadas para el proyecto.
5	Desarrollar y ejecutar estrategias de comunicación efectivas para el proyecto, enfocadas en la educomunicación y el uso de herramientas pedagógicas de aprendizaje, para llegar a los públicos internos y externos a través de canales adecuados.
6	Fomentar la capacitación y el intercambio de conocimientos sobre temas digitales y de comunicación general entre el equipo de trabajo, con el objetivo de desarrollar competencias que permitan crear material de comunicación efectivo.
7	Participar en las actividades de planeación, seguimiento y evaluación del equipo de la Dirección de Proyectos.
8	Liderar la planeación y ejecución de las necesidades administrativas y de contratación en el proceso, así como la supervisión técnica, administrativa y financiera de los contratos requeridos para el desarrollo de su gestión.
9	Implementar el control interno y la gestión de riesgos al interior de su proceso, promoviendo la correcta ejecución de las actividades y aplicando mecanismos de evaluación y ajustes a su gestión.
10	Participar en la toma de decisiones y en la elaboración de proyectos y procesos en los cuales se requiera su acompañamiento.

Fundación epm ®	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

6. CONDICIONES DEL CARGO	
Tipo de contrato:	Contrato a término fijo
Salario (mensual):	\$ 4.674.279
Tiempo dedicación:	Tiempo completo