

Fundación epm	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

1. INFORMACIÓN DEL CARGO		
Nombre del cargo Tecnólogo de Comunicación Audiovisual	Jerarquía Tecnólogo C	Nivel 4
Dependencia Jefatura de Comunicaciones y Relaciones Corporativas		
Cargo del superior inmediato Profesional de Relaciones Corporativas		
Rol general del cargo Planear, ejecutar e implementar estrategias y actividades de comunicación audiovisual que fortalezcan el posicionamiento y la estrategia de comunicaciones de la Fundación Grupo EPM con los grupos de interés internos y externos y aplicando la normatividad vigente.		

2. REQUISITOS DEL CARGO			
N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Tecnólogo graduado en: • Producción de Televisión • Realización de Televisión y Radio • Producción de Medios Audiovisuales • Producción y/o Comunicación Audiovisual Estudiante cursando carrera profesional (a partir del 6° semestre) en: • Comunicación Audiovisual • Comunicación Social y Periodismo • Comunicación y lenguas audiovisuales • Dirección y producción de cine y televisión • Producción de Medios Audiovisuales	Nivel de educación Tecnólogo graduado o estudiante cursando carrera profesional (a partir del 6° semestre)
2	Experiencia	General Específica	1 año de experiencia como tecnólogo 6 meses con funciones afines al cargo

3. COMPETENCIAS DEL CARGO		
N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
		Comunicación efectiva

Fundación epm	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

3	Competencias corporativas	Orientación al logro
		Innovación y creatividad
		Trabajo colaborativo
		Orientación al servicio
5	Competencias técnicas críticas	CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
		Estándares de trabajo seguro y riesgos asociados a su labor de acuerdo con SG-SST
		Relaciones públicas y comunicación efectiva
		Tecnologías de la información y las comunicaciones TIC
		Estrategias de posicionamiento de imagen y marca
		Habilidad y sensibilidad en narrativa audiovisual en temas culturales, comunitarios y de territorio.
		Producción y post producción de contenido fotográfico y audiovisual profesional usando software Adobe Lightroom, Adobe Premiere y Adobe Photoshop.
		Expresión oral y escrita, ortografía y redacción
		Producción y edición de contenido audiovisual con dispositivos móviles para redes sociales, usando herramientas digitales: Capcut, Adobe Lightroom para móvil, y uso de micrófonos para dispositivos móviles.
		Manejo de herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

4. RELACIONAMIENTO DEL CARGO	
ÁMBITO	CON QUIÉN
Internos	Todas las áreas, programas y proyectos de la Fundación Grupo EPM.
Externos	Comunidad, medios de comunicación, aliados, contratistas y proveedores.

5. RESPONSABILIDADES DEL CARGO	
N°	RESPONSABILIDAD
1	Realizar el diseño de piezas audiovisuales y comunicacionales requeridas por los programas, proyectos y áreas de la institución, cumpliendo con la línea de imagen y marca de la Fundación EPM.
2	Realizar la producción de piezas audiovisuales de la Fundación Grupo EPM.

	DESCRIPCION DE CARGO	Código FR 104
		Versión 03
		Vigente desde 01/09/2016

3	Administrar, actualizar, organizar y archivar, los registros fotográficos y de video de la institución.
4	Implementar acciones integrales de comunicación audiovisual para fortalecer las estrategias, medios y canales de comunicación institucionales internos y externos de la Fundación Grupo EPM.
5	Apoyar en la realización de eventos de la Fundación Grupo EPM y las labores administrativas del área de comunicaciones y relaciones corporativas.
6	Acompañar la implementación de las estrategias y actividades del plan de relacionamiento y comunicaciones con los grupos de interés internos y externos.
7	Apoyar la actualización y gestión de las bases de datos de los grupos de interés de la Fundación Grupo EPM.
8	Definir la conceptualización creativa del proyecto audiovisual, el tipo de género del producto audiovisual (testimonial, crónica, documental, publicitario, corporativo) y la elaboración de guiones técnicos.
9	Apoyar las labores administrativas del área de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.
10	Gestionar el control interno y la gestión de riesgos relacionados con su rol en la Fundación Grupo EPM
11	Apoyar la gestión técnica de los contratos que lidera la Jefatura de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.
12	Participar en la toma de decisiones y en la elaboración de proyectos y procesos en los cuales se requiera su acompañamiento.

6. CONDICIONES DEL CARGO	
Tipo de contrato:	Contrato a término fijo
Salario (mensual):	\$ 3.276.471
Tiempo dedicación:	Tiempo completo