Fundación Grupo epm	**DESCRIPCION DE CARGO**	Código **FR 104** Versión **03** Vigente desde **01/09/2016**

1. INFORMACIÓN DEL CARGO		
Nombre del cargo Tecnólogo de Comunicaciones	**Jerarquía** Tecnólogo C	**Nivel** 4
Dependencia Comunicaciones y Relaciones Corporativas		
Cargo del superior inmediato Profesional de Relaciones Corporativas		
Rol general del cargo Planear, ejecutar y controlar las actividades de diseño, publicidad y comunicaciones, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones con los grupos de interés y aplicando la normatividad vigente.		

2. REQUISITOS DEL CARGO				
N°	**REQUISITO**	**DESCRIPCIÓN**		
1	**Estudios básicos**	Tecnólogo graduado en: • Comunicación gráfica publicitaria • Diseño gráfico • Diseño gráfico publicitario • Publicidad O estudiante cursando carrera profesional (a partir del 6° semestre) en: • Comunicación gráfica publicitaria • Diseño grafico • Diseño gráfico publicitario • Publicidad		**Nivel de educación** Tecnólogo graduado o estudiante cursando carrera profesional (a partir del 6° semestre)
2	**Experiencia**	**General**	1 año de experiencia como tecnólogo	
		Específica	6 meses con funciones afines al cargo	

3. COMPETENCIAS DEL CARGO		
N°	**COMPETENCIA**	**DESCRIPCIÓN**
3	**Competencias corporativas**	Comunicación efectiva
		Orientación al logro
		Innovación y creatividad
		Trabajo colaborativo
		Orientación al servicio
5	**Competencias técnicas críticas**	**CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES**
		Estándares de trabajo seguro y riesgos asociados a su labor de acuerdo con SG-SST
		Manejo de programas de edición y diseño publicitario: Illustrator, Photoshop, Indesign, entre otros
		Manejo de programas de animación, producción y edición de videos

		Estrategias de posicionamiento de imagen y marca
		Elaboración de piezas gráficas y fotografía (retoque y siluetas)
		Expresión oral y escrita, ortografía y redacción
		Herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)

4. RELACIONAMIENTO DEL CARGO	
ÁMBITO	**CON QUIÉN**
Internos	Todas las áreas, programas y proyectos de la Fundación Grupo EPM.
Externos	Comunidad, clientes internos y externos y aliados.

5. RESPONSABILIDADES DEL CARGO	
N°	**RESPONSABILIDAD**
1	Realizar el diseño de piezas publicitarias y comunicacionales requeridas por los programas, proyectos y áreas de la institución, cumpliendo con la línea de imagen y marca de la Fundación Grupo EPM.
2	Apoyar en la elaboración y actualización de los manuales de imagen y marca de la Fundación Grupo EPM.
3	Apoyar en la realización de eventos de la Fundación Grupo EPM y las labores administrativas del área de comunicaciones y relaciones corporativas.
4	Acompañar la implementación de las estrategias y actividades del plan de relacionamiento y comunicaciones con los grupos de interés internos y externos.
5	Realizar la conceptualización y diseño de campañas y estrategias multimedia de la Fundación Grupo EPM.
6	Administrar, organizar y gestionar adecuadamente los registros fotográficos y de video de la institución, las debidas autorizaciones, así como otros insumos gráficos requeridos para el diseño y la elaboración de productos audiovisuales de la Fundación Grupo EPM.
7	Gestionar el control interno y la gestión de riesgos relacionados con su rol en la Fundación Grupo EPM.
8	Apoyar la gestión administrativa de los contratos administrados por la jefatura que requieran revisión o elaboración de diseños gráficos.
9	Participar en las reuniones de equipo, en los comités para la toma de decisiones y en el trabajo creativo para la elaboración de proyectos y procesos en los cuales se requiera su acompañamiento.

6. CONDICIONES DEL CARGO	
Tipo de contrato:	Contrato a término indefinido
Salario (mensual):	$ 3.276.471
Tiempo dedicación:	Tiempo completo