

PLAN ESTRATÉGICO AÑO 2025

Propósito Grupo EPM: “Contribuimos a la armonía de la vida para un mundo mejor.”

Propuesta de valor Fundación EPM: Contribuimos al desarrollo sostenible y transformación de las comunidades mediante acciones de educación y cultura; innovación; gestión social y ambiental.

Presupuesto 2025: 50.885 millones de pesos.

Reto 1. Alinear la estrategia organizacional para generar valor y sostenibilidad para el Grupo EPM.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
1.1.	Rediseñar la arquitectura empresarial en las dimensiones de estrategia, procesos y organización.	Porcentaje de cumplimiento	100%
1.2.	Aplicar la metodología de teoría de cambio para cada uno de los programas.	Porcentaje de cumplimiento	100%
1.3.	Reformulación de la narrativa comunicacional en concordancia con el nuevo direccionamiento estratégico.	Porcentaje de cumplimiento	100%

Reto 2. Alcanzar la impecabilidad en cada fase de los procesos, priorizando la calidad y eficiencia.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
2.1.	Desarrollar e implementar procedimientos automatizados de control, seguimiento y/o verificación.	Porcentaje de cumplimiento	100%
2.2.	Definir la arquitectura tecnológica óptima alineada con el Grupo EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%
2.3.	Fortalecimiento del proceso de Gastos de viaje.	Porcentaje de cumplimiento	100%
2.4.	Actualizar el marco normativo de la Fundación con las normas vigentes aplicables.	Porcentaje de cumplimiento	100%
2.5.	Intervención integral del macroproceso de contrataciones con el objetivo de eficiencia y calidad.	Porcentaje de cumplimiento	100%
2.6.	Diseñar e implementar un proceso de seguimiento y atención a las plantas de potabilización instaladas.	Porcentaje de cumplimiento	100%

Reto 3. Promover la eficiencia y la innovación para generar equipos de trabajo de alto rendimiento con resultados extraordinarios.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
3.1.	Diagnóstico del modelo del ciclo de vida del colaborador en la Fundación EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%
3.2.	Fortalecer el proceso de desarrollo del equipo Fundación EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%
3.3.	Mejorar la calidad de vida de los colaboradores a través de los beneficios.	Porcentaje de cumplimiento	100%
3.4.	Fortalecer el proceso de atracción y selección del talento humano.	Porcentaje de cumplimiento	100%
3.5.	Fortalecer la cultura organizacional para contribuir al propósito.	Porcentaje de cumplimiento	100%

Reto 4. Gestionar nuevas fuentes de obtención de ingresos y recursos de cooperación.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
4.1.	Atracción y suscripción de recursos de terceros.	Porcentaje de cumplimiento	100%
4.2.	Ejecutar recursos de terceros.	Porcentaje de cumplimiento	100%
4.3.	Gestionar el crecimiento de ingresos usufructo de espacios.	Porcentaje de cumplimiento	100%
4.4.	Desarrollar estrategia comercial para generar nuevas fuentes de financiación.	Porcentaje de cumplimiento	100%

Reto 5. Desarrollar las capacidades y habilidades de las comunidades a través del Ecosistema de Experiencias Sostenibles.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
5.1.	Fortalecer la oferta programática del Ecosistema.	Porcentaje de cumplimiento	100%
5.2.	Rediseñar e implementar el modelo de operación del programa UVA.	Porcentaje de cumplimiento	100%



Carrera 58 # 42 - 125. Piso 3, Zona Sur.

Teléfono: (604) 448 6960

www.fundacionepm.org.co Medellín - Colombia






[@fundacionepm](https://www.instagram.com/fundacionepm)

Fundación **epm**[®]

5.3.	Evaluar la apropiación de conocimientos de los beneficiarios del ecosistema de experiencias.	Porcentaje de cumplimiento	100%
------	--	----------------------------	------

Reto 6. Habilitar y apalancar la capacidad de integración al territorio del Grupo EPM.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
6.1.	Incursionar en nuevos proyectos con el Grupo EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%
6.2.	Revisión de implementación del Modelo de Integración de Territorios (MIT) en la Fundación EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%

Reto 7. Fortalecer el posicionamiento de la Fundación EPM como aliado estratégico del Grupo EPM y la ciudad.			
Código Iniciativa	Nombre Iniciativa	Indicador	Meta
7.1.	Crear un Hub Colaborativo para el fortalecimiento de la oferta programática.	Porcentaje de cumplimiento	100%
7.2.	Generar alianzas/articulaciones estratégicas y pertinentes desde el quehacer de la Fundación EPM.	Porcentaje de cumplimiento	100%
7.3.	Definir e implementar el modelo de medición de satisfacción de la Fundación para sus diferentes grupos de interés.	Porcentaje de cumplimiento	100%
7.4.	Definir e implementar una campaña de comunicaciones integral que se resalte la trayectoria y los logros de la Fundación EPM durante sus 25 años.	Porcentaje de cumplimiento	100%