

## Informe sobre publicaciones en redes sociales del Informe de Gestión 2024

Como estrategia para exponer nuestra gestión del 2024 antes los públicos externos, se definió realizar publicaciones periódicas sobre los temas y cifras mas importantes del informe durante cinco (5) semanas consecutivas en nuestras redes sociales.

Es importante resaltar que la Fundación EPM como buena práctica de transparencia y acceso a la información pública, ejecuta un plan de pauta digital sobre este contenido para darle mayor alcance a la información y segmentar el público al que le entregamos la información, consideramos de suma importancia esta divulgación con el objetivo de rendir un informe de gestión en razón a que administramos espacios de ciudad y, por ello la importancia de comunicar a la ciudadanía la oferta institucional, proyectos y programas, así como sus diferentes alianzas, tanto de índole pública, como privada. Si bien no realiza gestión pública de rendición de cuentas como lo señala la ley 1757 de 2015, se usó un mecanismo de publicación y publicidad del informe por todos los canales digitales.

A continuación, algunas evidencias de las publicaciones:

### Post – informe de Gestión



Alcance Total: 1.969

Impresiones: 3.892

Fecha: 27/03/2025

[Enlace](#)



Alcance Total: 1,333

Impresiones: 2.194

Fecha: 03/04/2025

[Enlace](#)



Alcance Total: 844

Impresiones: 1.482

Fecha: 07/04/2025

[Enlace](#)



Alcance Total: 16,912

Impresiones: 28,034

Fecha: 11/04/2025

[Enlace](#)



Alcance Total: 665

Impresiones: 1,319

Fecha: 14/04/2025

[Enlace](#)



Alcance Total: 892  
Impresiones: 1,634  
Fecha: 17/04/2025  
[Enlace](#)



Alcance Total: 28,418  
Impresiones: 16,611  
Fecha: 21/04/2025  
[Enlace](#)