

Encendamos la

alegría
2023



EVALUACIÓN

Para la selección de ganadores se tendrán en cuenta dos (2) aspectos: **rendimiento de las publicaciones** y **creatividad en los contenidos producidos**, con un valor de 15 y 85 puntos, respectivamente, en la calificación final.



RENDIMIENTO DE LAS PUBLICACIONES



Envío de información y rendimiento de videos:

Envío de información y rendimiento de videos:

Cada administración municipal debe enviar una comunicación oficial a EPM con la respectiva **firma del alcalde**.

En la que relacione en el cuerpo de la carta remisoría los **links de ubicación (URL) de cada video** publicado.

Además, la misma comunicación debe incluir por cada uno de los tres videos, **captura de pantalla en donde se evidencien los datos de rendimiento de estas publicaciones** en la red seleccionada desde el día de su publicación hasta el 19 de julio de 2023 a las 11:59 p.m.

(Esta captura de pantalla debe corresponder a la plataforma o panel de estadísticas de la red social seleccionada por el municipio para participar)

Esto es, cantidad de likes, cantidad de comentarios, cantidad de veces que fueron compartidas las publicaciones, cantidad de guardados y cantidad de enviados. **Adicionalmente debe remitirse el número de seguidores que tienen en la red social.**



The background is a dark green gradient with numerous light green bokeh spots and starburst patterns scattered throughout. The word "EJEMPLO" is centered in white, bold, uppercase letters.

EJEMPLO



EJEMPLO COMUNICADO

Medellín, 13 de julio 2023

Señores EPM,

Enviamos a continuación el soporte de las métricas de rendimiento en redes sociales de los contenidos con los cuales participamos en el concurso "Encendamos la alegría".

Contenido 1

<https://www.instagram.com/reel/CuCgPZNAcKp/>

Engagement: likes + comentarios + enviados + guardados

seguidores

Contenido 2

<https://www.tiktok.com/@epmestamosahi/video/7249478023106268422?lang=es>

Engagement: likes + comentarios + enviados + guardados

seguidores

Contenido 3

<https://fb.watch/IJtQuN-P9Q/>

Engagement: Reacciones + comentarios + enviados + Otros clicks

seguidores

Adjuntamos los reportes de rendimiento.

Quedamos atentos a cualquier tipo de aclaración o pregunta que puedan tener al respecto.

Atentamente

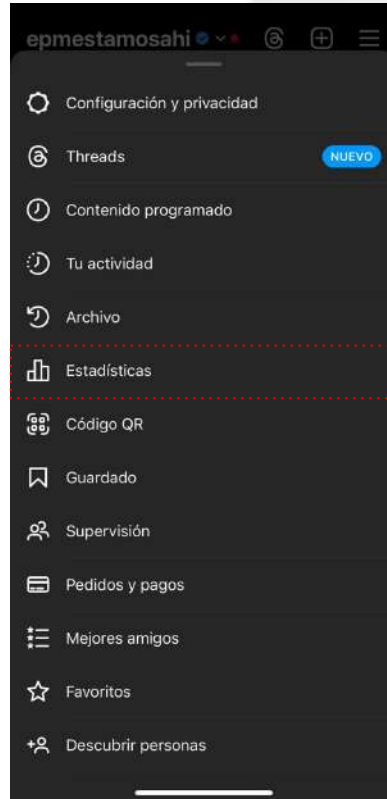


INSTAGRAM

PASO 1



PASO 2



PASO 3

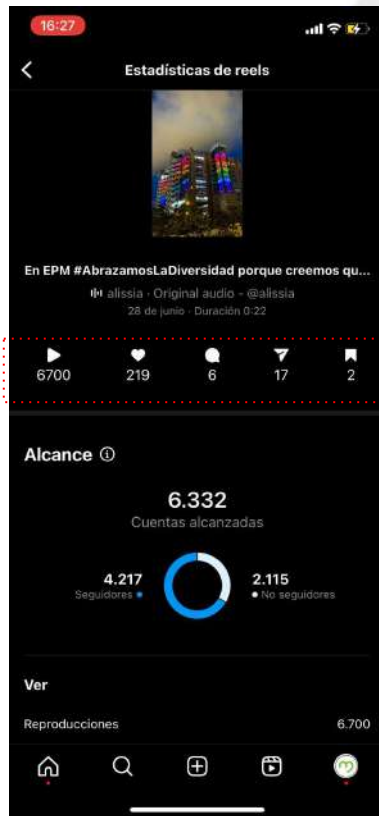


INSTAGRAM

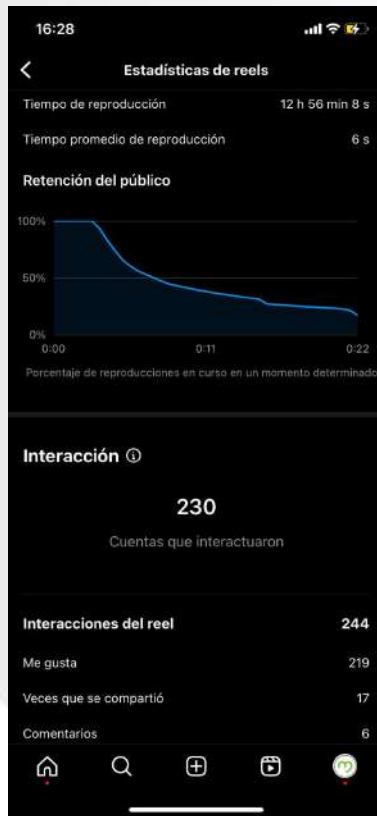
PASO 4



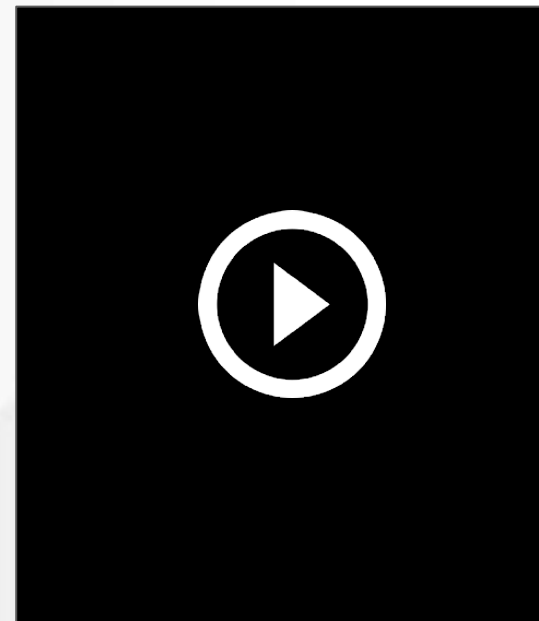
PASO 5



PASO 6



[Link video](#)



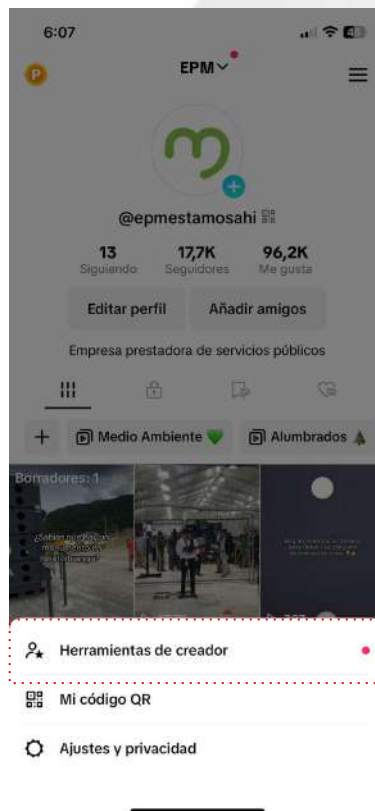
epm

TIKTOK

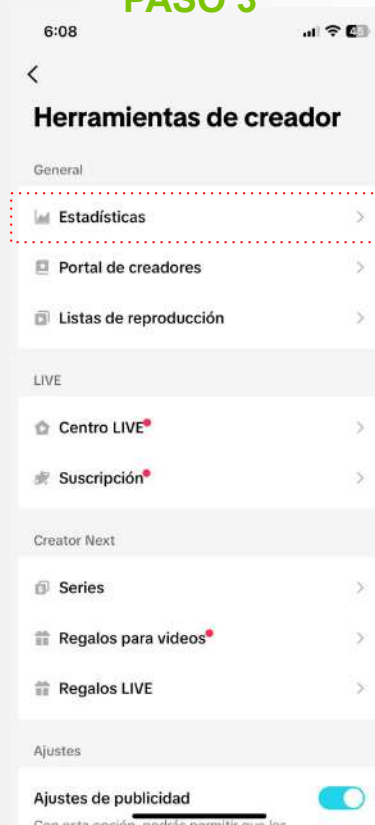
PASO 1



PASO 2



PASO 3



TIKTOK

PASO 4



PASO 5



PASO 6



PASO 7



Análisis del video

Espectáculo

Espectadores



Datos desde la hora de publicación: 27 de jun de 2023 16:17



168K



2,913



54



145



135

Los datos se actualizaron el 11/7/2023.

Tiempo de reproducción total **557 h:22 min:31 s**
+20.0 min (comparado con hace 1 d)

Media de tiempo de visualización **11.8 s**
-0.1 s (comparado con hace 1 d)

Vio el video completo **42.92%**
-0.01% (comparado con hace 1 d)

Nuevos seguidores **669**
+669 (comparado con hace 1 d)

Visualizaciones de videos

La tendencia que siguieron las visualizaciones del video después de la publicación

PASO 8



Análisis del video

Espectáculo

Espectadores

Tasa de retención



Comprende los momentos clave

Muestra un descenso en el segundo 2, momento en el cual los espectadores dejaron de ver tu video. Te recomendamos que pulses el gráfico para revisar los datos en detalle y así comprender el comportamiento de los espectadores.

Fuentes de tráfico

Para ti



Para obtener una mejor experiencia, abre www.tiktok.com/analytics en tu ordenador. (Pulsa para copiar)

[Link del video](#)



FACEBOOK

PASO 1

Meta Business Suite

EPM estamos ahí

Inicio

Notificaciones

Planificador

Contenido

Estadísticas

Mensajes

Centro de clientes...

Monetización

Buscar

Configuración

Ayuda

PASO 2

Resumen

Resultados

Público

Comparación

Contenido

Resumen

Contenido

Mensajes

Resumen

Video

Rendimiento

PASO 3

Estadísticas

Cuenta publicitaria: Identidad Corporativa (238426...)

Exportar datos Últimos 28 días: 20 jun 2023 - 17 jul 2023

Todo el contenido

Publicaciones e historias Tipo de contenido más... Filtrar Borrar Buscar por ID o texto Columnas

Título	Tipo	Fecha de publicación	Alcance	Me gusta	Reacciones
Esta publicación no tiene texto	apretaroncañi	Historia martes, 18 de julio ...	131		
Esta publicación no tiene texto	apretaroncañi	Historia martes, 18 de julio ...	118		
Esta publicación no tiene texto	apretaroncañi	Historia martes, 18 de julio ...	116		

PASO 4

Últimos 7 días

Últimos 28 días

Últimos 90 días

Esta semana

Este mes

Este año

La semana pasada

El mes pasado

Personalizado

junio 2023 julio 2023

Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
			1	2	3	4				1	2		
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

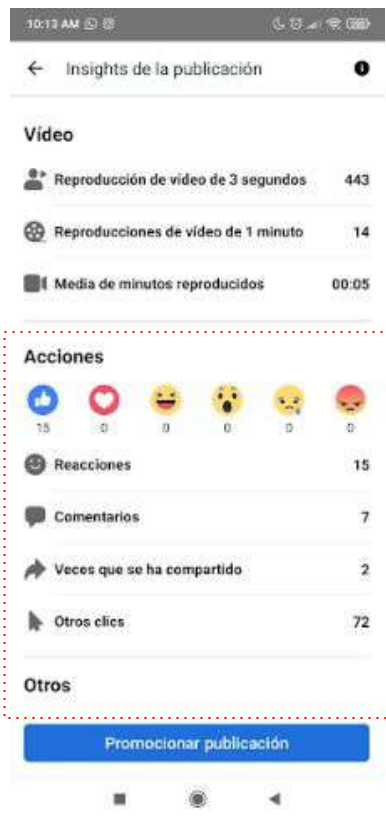
Personalizado

20 de junio ... - 17 de julio ...

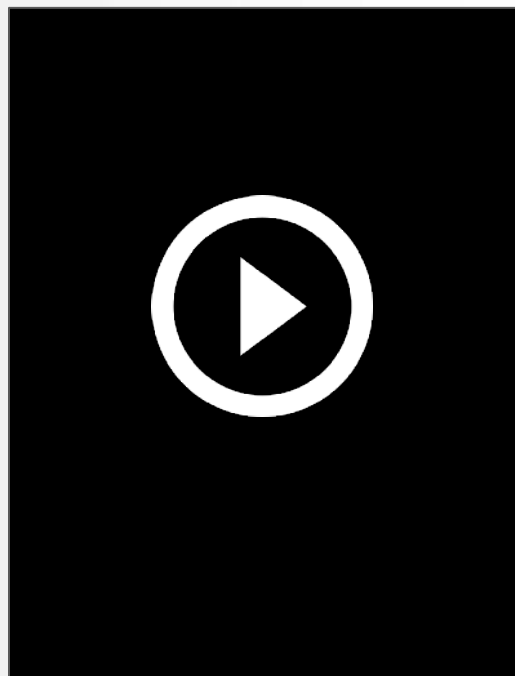
epm

FACEBOOK

PASO 5



PASO 6



[Link del video](#)

TWITTER

PASO 1

- 
-  Inicio
-  Explorar
-  20+ Notificaciones
-  Mensajes
-  Listas
-  Comunidades
-  Organizaciones...
-  Perfil
-  Más opciones

Twittcar

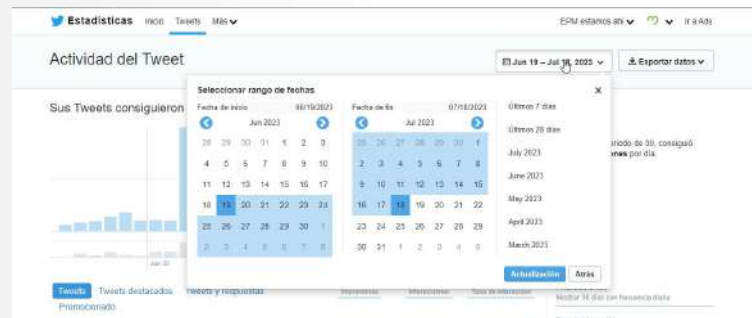
PASO 2

- 
-  Inicio
-  Guardados
-  Conectar
-  Borradores
- Twitter Blue 
- Estudio para creadores** 
-  Media Studio
-  Analytics
- Herramientas profesionales 
- Configuración y soporte 

PASO 3

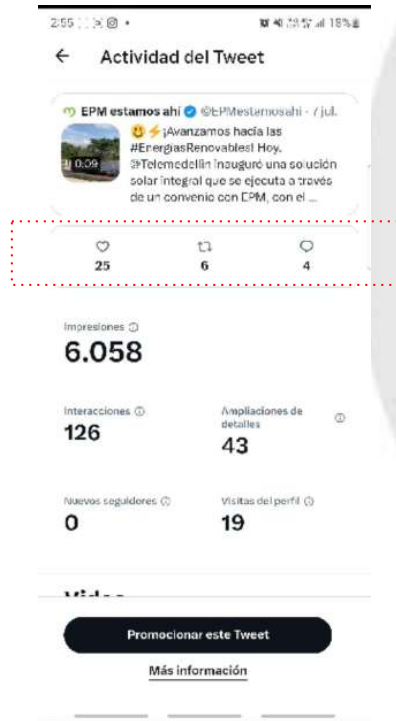


PASO 4



TWITTER

PASO 5



2:55 | 100% | 18%

← Actividad del Tweet

EPM estamos ahí @EPMestamosahi · 7 jul.

👉 ¡Avanzamos hacia las #EnergíasRenovables Hoy. 🌞
👉 Telemcdllin inauguró una solución solar integral que se ejecuta a través de un convenio con EPM, con el ...

25 6 4

Impresiones 6.058

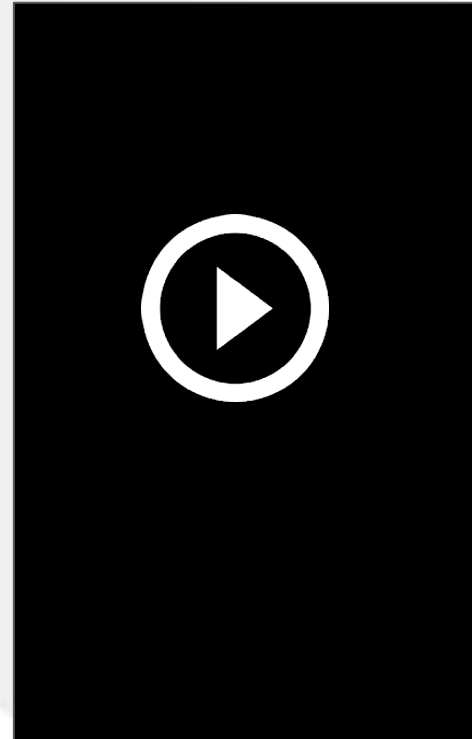
Interacciones 126 Apollaciones de detalles 43

Nuevos seguidores 0 Visitas del perfil 19

Promocionar este Tweet

Más información

[Link del video](#)





CÁLCULO ENGAGEMENT

FÓRMULA

Efectividad lograda con los contenidos generados y publicados en cuanto a:

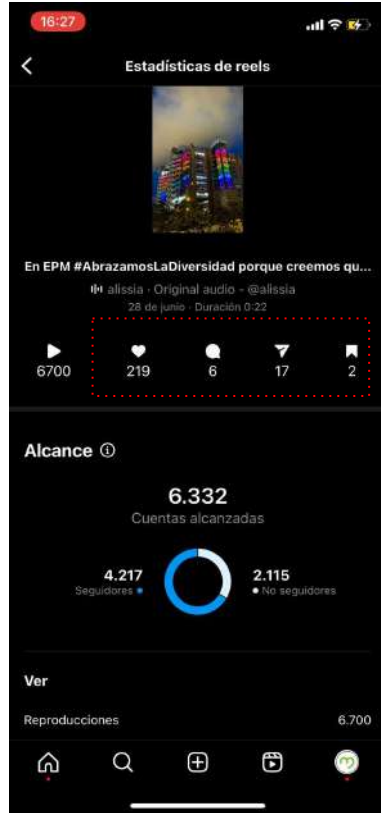
cantidad de

- Cantidad de Likes
- Cantidad de comentarios,
- Cantidad de veces compartidas / enviados
- Cantidad de guardados

La fórmula que se utilizará para otorgar el puntaje en este parámetro será:

$$\text{Engagement} = \frac{\text{Like + comentarios + compartidos + guardados + enviados}}{\text{Número de seguidores}}$$

FÓRMULA INSTAGRAM



Engagement

219 (likes) + 6 (comentarios) + 17 (enviados) + 2 (guardados)

= 0.0018 %

130.000 (seguidores)



FÓRMULA TIK TOK

← Análisis del video

Espectáculo

Espectadores



15:26 s

Datos desde la hora de publicación: 27 de Jun de 2023
16:17



Los datos se actualizaron el 11/7/2023. ⓘ

Tiempo de reproducción total **557 h:22 min:31 s**
+20.0 min (comparado con hace 1 d)

Media de tiempo de visualización **11.8 s**
-0.1 s (comparado con hace 1 d)

Vio el video completo **42.92%**
-0.01% (comparado con hace 1 d)

Nuevos seguidores **669**
+669 (comparado con hace 1 d)

Visualizaciones de videos ⓘ

La tendencia que siguieron las visualizaciones del video después de la publicación

Engagement

2.913 (likes) + 54 (comentarios) + 145 (enviados) + 135 (guardados)

= 0.1834 %

17.700 (seguidores)



epmestamosahi

EPM

Mensajes



13 Siguiendo

17.7K Seguidores

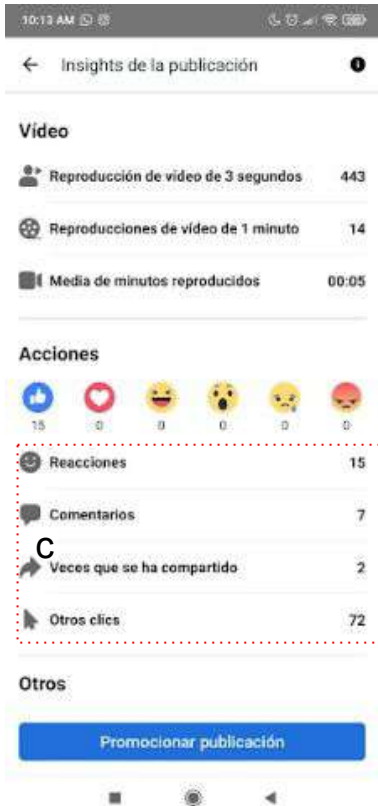
96K Me gusta

4% Calculo promedio de participación ⓘ Por video

Empresa prestadora de servicios públicos



FÓRMULA FACEBOOK



Engagement = $15 \text{ (Reacciones)} + 7 \text{ (comentarios)} + 2 \text{ (enviados)} + 72 \text{ (Otros clics)}$

208.090 (seguidores)

=0.0004%



FÓRMULA TWITTER



Engagement

25 (likes) + 4 (comentarios) + 6 (Retweets) + 4 (Respuestas)

=0.0002%

177.525 (seguidores)

