

1. INFORMACIÓN DEL CARGO

Nombre del cargo Profesional de Comunicaciones	Jerarquía Profesional A	Nivel 5
Dependencia Comunicaciones y Relaciones Corporativas		
Cargo del superior inmediato Jefe de Comunicaciones y Relaciones Corporativas		
Rol general del cargo Planea, analiza, ejecuta y controla las estrategias y actividades de comunicación de los procesos transversales y misionales de la Fundación EPM, contribuyendo al fortalecimiento de las relaciones con los diferentes grupos de interés, aplicando la normatividad vigente.		

2. REQUISITOS DEL CARGO

N°	REQUISITO	DESCRIPCIÓN	
1	Estudios básicos	Profesional en: <ul style="list-style-type: none"> Comunicación Gráfica Publicitaria Comunicación y Relaciones Corporativas Comunicación Organizacional Comunicación corporativa y relaciones públicas 	Nivel de educación Profesional
2	Experiencia	General 1 año de experiencia profesional Específica No requiere	
3	Tipos de discapacidad	Discapacidad Física (Usuarios de silla de ruedas, con ayudas técnicas como bastón, muletas, caminador, con un buen nivel de prótesis, o talla baja), Discapacidad Psicosocial, Discapacidad Auditiva y Discapacidad Visual - baja visión, los cuales permiten la implementación de ajustes razonables para el desempeño del cargo.	

3. COMPETENCIAS DEL CARGO

N°	COMPETENCIA	DESCRIPCIÓN
3	Competencias corporativas	Sensibilidad social y ambiental
		Comunicación efectiva
		Flexibilidad y control emocional
4	Competencias según el cargo	Experticia técnica
		Iniciativa
		Orientación al servicio
		Cumplimiento de tarea
5	Competencias técnicas críticas	CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES
		Marco legal y normativo relacionado con las funciones del cargo
		Gestión de medios de comunicación
		Comunicación interna, relaciones públicas y comunicación efectiva
		Programas de diseño: Illustrator y Photoshop
Planeación y desarrollo de eventos		

	Herramientas ofimáticas (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
--	--

4. RELACIONAMIENTO DEL CARGO

ÁMBITO	CON QUIÉN
Internos	Todas las áreas, programas y proyectos de la Fundación EPM.
Externos	Grupo EPM, comunidad, medios de comunicación, aliados, contratistas y proveedores.

5. RESPONSABILIDADES DEL CARGO

N°	RESPONSABILIDAD
1	Desarrollar, ejecutar y controlar la implementación y ejecución de las estrategias de los planes de comunicaciones de los programas y proyectos.
2	Implementar mecanismos de evaluación de los medios de comunicación de la Fundación EPM y proponer e implementar acciones de mejora para el desarrollo de los programas o proyectos.
3	Realizar el diseño de piezas gráficas para los diferentes grupos de interés.
4	Medir y hacer seguimiento a los indicadores y resultados de la gestión de comunicaciones.
5	Apoyar en la formulación e implementación de las políticas, lineamientos, procedimientos e instructivos de los procesos de comunicaciones.
6	Apoyar en la consolidación, construcción, y revisión de informes requeridos dentro del área y dentro del desarrollo de su gestión.
7	Desarrollar y acompañar a los programas y proyectos de la Fundación EPM en el diseño y ejecución de estrategias y acciones de comunicación.
8	Apoyar al área de Comunicaciones y Relaciones Corporativas.
9	Realizar la planeación de las necesidades de contratación en el proceso, así como la supervisión técnica, administrativa y financiera de los contratos requeridos para el desarrollo de su gestión.
10	Implementar el control interno y la gestión de riesgos al interior de su proceso, promoviendo la correcta ejecución de las actividades y aplicando mecanismos de evaluación y ajustes a su gestión.
11	Participar en la toma de decisiones y en la elaboración de proyectos y procesos en los cuales se requiera su acompañamiento.

6. CONDICIONES DEL CARGO

Tipo de contrato:	Contrato a término fijo
Salario (mensual):	\$ 3.058.322 sin beneficios extralegales
Tiempo dedicación:	Tiempo completo