

### Plan de acción 2023

Dirección de Proyectos – Responsable: JUBERT BONNIE PALACIO CASAS					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Contribuir a la transformación social mediante iniciativas escalables, sostenibles, pertinentes y de impacto que aporten al cumplimiento de los ODS.	Entregar soluciones de potabilización de agua fortaleciendo las capacidades de autogestión de las comunidades a través de procesos de educación ambiental y desarrollo de competencias en apropiación tecnológica.	Número de beneficiarios	1507	170	450
	Desarrollar acciones de educación, relacionamiento, gestión social y ambiental en los territorios donde EPM hace presencia en el marco del proyecto Ambiente para la Vida.	Número de beneficiarios	161213	27259	39255
	Ejecutar las actividades del Plan de Manejo Ambiental (PMA), Plan de Monitoreo y Seguimiento (PMS) o requerimientos adicionales de las autoridades ambientales, así como la verificación a la implementación de los planes y programas del medio biótico en el área de influencia de las líneas de transmisión y distribución de energía en la etapa de operación.	Número de beneficiarios	439	107	444
	Implementar programas de educación ambiental y contribuir al desarrollo en los territorios de influencia de los proyectos de EPM.	Número de beneficiarios	1232	521	853
Gestionar alianzas que fortalezcan y promuevan el conocimiento, tecnología, investigación y recursos financieros para el logro de la estrategia funcional.	Gestionar alianzas para generar visibilidad y replicar los proyectos de la Fundación EPM.	Número de alianzas	4	N/A	2
Presupuesto de la dirección de proyectos: 18.268.898.414					

Dirección de Programas – Responsable: CAROLINA JARAMILLO					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Entregar oportunidades de aprendizaje, inclusivas y equitativas, para la formación de ciudadanos del mundo.	Fortalecer el ecosistema de experiencias de la FEPM desde la Educación para el Desarrollo Sostenible y la promoción de la agenda 2030.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	110%	131%
	Desarrollar e implementar la estrategia educativa Me Llamo Tierra.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	182%	349%
	Ofrecer nuestros espacios de ciudad a las comunidades como lugares de aprendizaje y cercanía.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	114%	135%
Gestionar alianzas que fortalezcan y promuevan el conocimiento, tecnología, investigación y recursos financieros para el logro de la estrategia funcional.	Gestionar y fortalecer alianzas estratégicas de alto impacto que potencien la oferta de la Fundación EPM desde la Educación para el Desarrollo Sostenible a nivel local, nacional e internacional.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	101%	101%
Presupuesto de la dirección de programas: 19.713.925.780					

Dirección de Planeación – Responsable: LILIANA MARIA ZAPATA MARQUEZ					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Gestionar alianzas que fortalezcan y promuevan el conocimiento, tecnología, investigación y recursos financieros para el logro de la estrategia funcional.	Gestionar alianzas que contribuyan al cumplimiento de la estrategia funcional, manteniendo la inversión social, ambiental y económica en nuestros territorios.	Número de recursos obtenidos	8.000.000.000	N/A	9.691.037.190
Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales mediante una operación eficiente y con criterios de sostenibilidad.	Implementar y actualizar el SEISG, sistema de control interno y la gestión integral de riesgos de la Fundación.	Porcentaje de ponderación de las actividades	95%	100%	100%
Entregar oportunidades de aprendizaje, inclusivas y equitativas, para la formación de ciudadanos del mundo.	Diseñar y alinear la estrategia educativa de la Fundación.	Número de socializaciones de la estrategia educativa actualizada	4	N/A	N/A
Presupuesto de la dirección de planeación: 1.029.537.449					

Dirección de Administrativa y Financiera – Responsable: ANA MARIA ESPINOSA ÁNGEL					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales mediante una operación eficiente y con criterios de sostenibilidad.	Implementar prácticas laborales sostenibles.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	98%	102%
	Aumentar con enfoque sostenible en los procesos de infraestructura.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	208%	448%
	Apalancar la transformación Digital para la consecución de los objetivos estratégicos de la Fundación.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	96%	92%
	Implementar acciones de sostenibilidad y transformación digital en el proceso de gestión documental.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	100%	100%
	Asegurar recursos financieros disponibles, optimizados y controlados, para cumplir con las obligaciones de manera oportuna y generar informes financieros, contables y tributarios oportunos y confiables.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	115%	106%
Gestionar alianzas que fortalezcan y promuevan el conocimiento, tecnología, investigación y recursos financieros para el logro de la estrategia funcional.	Suministrar a la fundación todos los bienes y servicios necesarios para su operación de manera eficiente, oportuna y sostenible.	Porcentaje de ponderación de las actividades	100%	152%	170%
Presupuesto de la dirección administrativa y financiera: 2.678.613.706					

Jefatura de Auditoría – Responsable: AIDA ZULIMA ESCOBAR CORREA					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales mediante una operación eficiente y con criterios de sostenibilidad.	Planificar y ejecutar el plan de auditoría basado en riesgos, para apoyar a la administración en el cumplimiento de los objetivos empresariales.	Actividades de planeación y ejecución de auditoría	100%	100%	100%
	Velar por el fortalecimiento de la cultura de Autocontrol con el fin de mejorar la eficacia del control, el Gobierno y la Gestión del Riesgo institucional.	Porcentaje de actividades de fortalecimiento de la cultura del Autocontrol	90%	100%	100%
	Acompañar desde el área de Auditoría el relacionamiento de la Fundación EPM con los diferentes entes externos de control.	Porcentaje de acompañamientos realizados	100%	100%	100%
Presupuesto de la jefatura de auditoría: 337.112.555,00					

Jefatura de Comunicaciones – Responsable: DEICY JULIANA ZULUAGA					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Generar visibilidad y posicionamiento a la fundación EPM a nivel local, nacional e internacional, que la consoliden como una institución líder en educación para el desarrollo sostenible.	Consolidar la jefatura de comunicaciones como un área transversal al quehacer de la Fundación EPM.	Actividades de planeación y ejecución de auditoría	80%	95%	82%
	Posicionar el quehacer de la Fundación EPM en medios locales, regionales y nacionales.	Número de impactos sobre la Fundación EPM en medios de comunicación.	58	93	126
	Consolidar el ecosistema digital de la Fundación EPM.	Porcentaje de crecimiento trimestral del Ecosistema Digital	20%	73%	20%
	Fortalecer el relacionamiento de la Fundación EPM a sus públicos de interés.	Porcentaje de satisfacción de los públicos de interés.	60%	N/A	N/A
Presupuesto de la jefatura de comunicaciones: 152.322.630,00					

Jefatura de Asuntos Legales y Secretaría General – Responsable: MARTHA LIGIA MEJÍA JARAMILLO					
Objetivo Estratégico	Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado Trimestre 1	Resultado Trimestre 2
Desarrollar integralmente las capacidades organizacionales mediante una operación eficiente y con criterios de sostenibilidad.	Liderar y dar lineamiento legal a la Fundación asegurando el cumplimiento de la normatividad vigente, las políticas del grupo empresarial y las de la organización con transparencia, eficiencia, eficacia y pertinencia en sus acciones.	Porcentaje de acompañamientos realizados	80%	93%	91%
	Ejercer la Secretaría General de la organización ante los órganos de dirección y gobierno.	Número de sesiones de los órganos de gobierno desarrolladas correctamente	11	4	3
	Fortalecer el sistema de protección de datos personales de la Fundación.	Porcentaje de acciones de fortalecimiento realizadas	80%	90%	80%
Presupuesto de la jefatura de asuntos legales: 520.352.006,00					

**Nota:** El plan Anual de la fundación EPM se encuentra publicado de acuerdo con la normatividad vigente en SECOP

<https://community.secop.gov.co/Public/App/AnnualPurchasingPlanManagementPublic/Index?currentLanguage=en&Page=login&Country=CO&SkinName=CCE>