

ACLARACIONES N° 2

INVITACION A COTIZAR

N° 2015-0200

“Contratar la producción de material publicitario POP para la comunicación y posicionamiento de la imagen corporativa de la Fundación EPM y sus programas.”

La Fundación EPM por medio del presente documento, pretende dar claridad a las inquietudes y observaciones recibidas con ocasión de la INV 2015-0200, ya sea a través de aclaraciones a las inquietudes o adendas si hay a lugar.

Pregunta 1

Cuaderno con bolígrafo. Las hojas interiores son impresas? Por ambos lados con la misma información? cuántas tintas?

Los lapiceros se sostienen con resorte? Si es así es necesario cotizar la tapa inferior 1 centímetro más grande que la tapa superior

Respuesta 1

El cuaderno sólo va impreso en portada con logo y contraportada con datos de contacto, a una tinta. Los lapiceros si se sostienen dentro del cuaderno con resorte.

Pregunta 2

Calendario en forma de silla. Para elaborar la muestra que requieren para ser evaluada, deben suministrar el archivo y línea de troquel

Respuesta 2

No existe el archivo, ni línea de troquel del Calendario, es un desarrollo especial y debe ir marcado con logo de Biblioteca EPM el cual se adjunta dentro de este proceso como anexo N° 2

Pregunta 3

Rompecabezas x 28 piezas. Cuál es el tamaño abierto del rompecabezas?.

Respuesta 3

Los rompecabezas tienen tamaño cuadrado estándar, debe ser un rompecabezas de 28 piezas, de 33.5 x 22.8 y el diseño es suministrado por la Biblioteca al proveedor seleccionado para la producción del mismo

Pregunta 4

¿Hasta qué fecha tendrán ustedes en evaluación las muestras entregadas con el proceso?

Respuesta 4

No se Tiene Una Fecha Fija para la devolución de las Muestras ya que esta depende propiamente de la evaluación de las propuestas que participen en el proceso por parte del área Técnica, se tiene estipulado y planeado que esta se realizará entre las dos semanas siguientes contadas a partir de la Fecha de Cierre.

Fundación EPM

19 de Agosto de 2015