

INVITACIÓN A COTIZAR N ° 2017-0040

ACLARACIONES N° 1

“Producción de material publicitario POP, producción de material publicitario de litografía y producción e instalación de material publicitario y de señalética en gran formato”.

La Fundación EPM por medio del presente documento, pretende dar claridad a las inquietudes y observaciones recibidas con ocasión de la INV N° 2017- 0040, a través de aclaraciones a las inquietudes, complementando la información suministrada en cada uno de los numerales relacionados a continuación en cada una de las preguntas.

Pregunta 1.

Dentro de sus requisitos del punto 7. Requisitos Contractuales de participación. En el numeral 7.1. Experiencia general indica “Los proponentes que deseen participar en el proceso de contratación deberán acreditar experiencia específica en el objeto de la contratación de por lo menos que debemos presentar está la de adjuntar por lo menos tres (3) contratos relacionados con la producción de material publicitario POP, litografía...”

Nosotros iniciamos labores el 30 de Mayo de 2.003, actualmente atendemos clientes como EPM de manera directa o a través de agencias de publicidad como DDB o Mccan Erikson, Bancolombia, Empresas del grupo Corona, Internacional de Llantas, Gana, entre otros.

Con ellos hemos venido trabajando desde hace muchos años, atrás, por ejemplo: Con Comercializadora Internacional de Llantas venimos trabajando desde el año 2.006 ininterrumpidamente, pero jamás hemos realizado un contrato de merchandising. Ellos nos pueden expedir una certificación que corrobore nuestra calidad, experiencia, cumplimiento, pero no pueden certificar contratos puesto que no existen.

Con base en todo lo anterior y teniendo en cuenta que cualquiera de estas empresas pueden certificar que trabajamos con ellas hace años, la pregunta consiste en saber si estas certificaciones de empresas tan importantes nos sirven para dar cabal cumplimiento al requisito que Ustedes indican?

Respuesta 1.

La acreditación de la experiencia debe estar sustentada en los certificados expedidos por las empresas relacionadas por ustedes si la relación comercial estuvo asociada a un contrato, una orden de compra o una orden de servicios. En ellos debe especificarse lo siguiente:

- Objeto del contrato, de la orden de compra o de la orden de servicios
- Descripción del trabajo realizado, los bienes y/o servicios entregados
- Nombre del contacto y teléfono.
- Plazo contractual o plazo de la relación comercial
- Fecha de inicio.
- Fecha de terminación.

Pregunta 2.

8. Especificaciones esenciales del objeto.

En él se indica que las empresas debemos presentar todas las tres propuestas de POP, Litografía y Gran Formato, en Medellín no hay una empresa que maneja de manera directa estas tres categorías ya que hay empresas dedicadas a la producción y/o comercialización de Productos de POP, hay litografías que se encargan de su tema de manera especializada y lo mismo con las empresas de gran formato.

Como no hay una empresa que supla de manera directa las tres áreas, lo que sucederá es que debemos salir a cotizar con las litografías y con las empresas de gran formato dichos productos, y lo mismo deberán hacer las litografías y las empresas de gran formato, lo que ocasionará que los productos de las áreas que no manejen su empresa, tendrán un sobre costo de comercialización al tener que cotizar estos trabajos por terceros.

Con base en lo anterior sugerimos, de manera muy respetuosa, que este punto sea analizado ya que Ustedes al contratar todo con una empresa pagarán el sobre costo de la comercialización de las dos áreas que la empresa no maneje.

Respuesta 2.

La Fundación EPM está interesada en contratar un solo proveedor que le suministre todos los productos de POP, litografía y gran formato que requiera a lo largo del año, por esa razón en el numeral 9 se refiere lo siguiente: *Se advierte expresamente que los precios cotizados por los proponentes, deben considerar y contener el pago de los servicios y/o actividades debidamente terminados, de conformidad con las especificaciones, y deberán comprender todos los gastos necesarios en equipos, materiales, herramientas, maquinaria, transporte, mano de obra, prestaciones sociales, dirección y administración, utilidad del proponente, transporte hasta el lugar indicado por LA FUNDACIÓN EPM y todos los gastos que puedan afectar el costo directo e indirecto de las mismas.*

En ese sentido, el proponente deberá incluir en los valores totales de cada producto que relacionará en la cotización, el porcentaje de intermediación o sobre costo por la producción y entrega de cada uno de ellos, si aplica.

Pregunta 3.

Como se repite el cuadro, me gustaría saber qué precios deben de ir en cada una.

MATERIAL POP								
Tamaño	Cantidad	Especificaciones técnicas	COSTO UNITARIO \$ (antes de IVA)	% IVA (si aplica)	IVA \$ (si aplica)	VALOR TOTAL \$ (valor unitario + IVA)	Tiempo de entrega de muestra en días hábiles	Tiempo de entrega de producto final en días hábiles

Respuesta 3.

Las columnas solicitan información diferente.

- Costo unitario \$ (antes de IVA): se refiere al costo unitario del producto en pesos colombianos antes de aplicarle el IVA.

- % IVA (si aplica): se refiere al porcentaje de IVA que aplica para cada producto.
- IVA \$ (si aplica): se refiere al valor del IVA en pesos colombianos.
- Valor Total (valor unitario+IVA): es la suma del costo unitario y el IVA en pesos.
- Tiempo de entrega de muestras en días hábiles: se refiere al tiempo de entrega de las muestras que serán enviadas a producción.
- Tiempo de entrega de producto final en días hábiles: se refiere al tiempo de entrega del producto final después de aprobadas las muestras.

Pregunta 4.

¿Las muestras se presentan cuando se gane la licitación, o se deben enviar este viernes?

Respuesta 4.

Como se relaciona en el numeral 11, los proponentes deberán entregar las muestras de los productos relacionados en las matrices junto con la propuesta de precios, pues esa información será el insumo para calificar a los proponentes. Las muestras deben entregarse en la fecha límite de cierre de la oferta que se relaciona en la invitación.

Pregunta 5.

¿CREAREGALOS no es competitivo en los ítems de litografía y gran formato, CREAREGALOS pueden participar solo con el ítem material POP?

Respuesta 5.

La Fundación EPM está interesada en contratar un solo proveedor que le suministre todos los productos de POP, litografía y gran formato que requiera a lo largo del año, en ese sentido los proponentes solo podrán hacer llegar sus propuestas si están en la capacidad de suministrar todos los productos referidos. Como se refiere en el numeral 8 de la invitación a cotizar: *No se aceptarán propuestas parciales, es decir, un mismo proponente deberá ejecutar a cabalidad todos los requerimientos. La Fundación EPM evaluará las propuestas y podrá seleccionar aquella que resulte más conveniente, novedosa y favorable para la entidad y sus necesidades.*

Pregunta 6.

¿Este año tendremos fotografías del material solicitado? Es necesario para muchos productos ya que no tienen las especificaciones completas.

Respuesta 6.

En esta ocasión no se cuenta con fotografías de los productos solicitados porque la Fundación EPM no cuenta con todos los productos que relaciona en la matriz para tomar fotografía de ellos. En caso de que el proponente requiera mayores especificaciones técnicas de los productos o una fotografía, deberá solicitarlo de manera específica y la Fundación EPM compartirá solo aquellas fotografías de los productos que tenga en su poder.

Pregunta 7.

¿Bolsa Ecológica reutilizable para líquidos: tienen dimensiones, especificaciones más completas o color a solicitar?

Respuesta 7.

La bolsa ecológica mide 12cm de ancho en la parte inferior y 9cm de ancho en la parte superior. La medida de largo es de 22cm sin contar la boquilla. El color es variado. (Se adjunta fotografía de referencia color azul porque se cuenta con el producto en stock).



Pregunta 8.

¿Termos en aluminio: tienen dimensiones, o podremos ofrecer cualquier medida de acuerdo a especificaciones?

Respuesta 8.

Se puede ofrecer cualquier medida de acuerdo a especificaciones

Pregunta 9.

Lápiz No. 2 favor enviar una fotografía de muestra ya que no entendemos a que se refiere con forrado y/o grabado... en láser con frases impresas, adicional ¿esas frases van impresas cada cuantas unidades?

Respuesta 9.

Las frases van impresas en todas las unidades. Pueden ser varios procesos para la marcación: estampado en la madera o con marcación a laser o forrado en papel. (Se adjunta fotografía de referencia por contar con el producto en stock)



Pregunta 10.

Lapiceros con y sin resaltador: cuantas ref. ¿Podemos cotizar? ¿Tienen alguna imagen de ref.?

Respuesta 10.

No se cuenta con imagen de referencia. Se requiere 1 referencia de lapicero con resaltador y 1 referencia de lapicero sin resaltador.

Pregunta 11.

Sombrillas: favor indicar si debe ser de 28" exactamente o si podemos ofrecer unas especificaciones similares? Adicional quiere precio de impresión en 8 y 4 cascos? Normalmente se imprimen 2 cascos máximos 4.

Respuesta 11.

Debe ser de 28" exactamente. Se requiere precio de impresión en 4 cascos.

Pregunta 12.

Multipuerto: ¿cuantas opciones podemos cotizar? ¿Podemos ofrecer con dimensiones diferentes o tiene alguna opción?

Respuesta 12.

Pueden cotizar dos opciones de multipuerto y en dimensiones diferentes.

Pregunta 13.

Tarjetas imantadas: ¿a qué se refiere con vinilo y laminado?

Respuesta 13.

Son imanes para neveras que van impresos. El laminado y vinilo es para tener un producto de mejor calidad y resistencia.

Pregunta 14.

Termo material pet: favor enviar especificaciones más claras del material o fotografía.

Respuesta 14.

Se adjunta fotografía porque se cuenta con el producto en stock:



Pregunta 15.

Lonchera Kolony, ya no hay inventario, podemos cotizar una con especificaciones similares?

Respuesta 16.

Sí se pueden cotizar especificaciones similares

Pregunta 17.

Muestras de vallas, carpas, 2 motivos y en esta ocasión no está eso especificado. Si tiene imágenes de muestra favor enviar.

Respuesta 17.

No se cuenta con imágenes de muestra de los productos mencionados. Si se requieren mayores especificaciones técnicas a las entregadas en la matriz deben ser especificadas por el proponente.

Pregunta 18.

La tarjeta imantada: impresión en vinilo y laminado favor enviar foto o descripción más clara.

Respuesta 18.

Son imanes para neveras que van impresos. El laminado y vinilo es para tener un producto de mejor calidad y resistencia.

Atentamente,
Fundación EPM
22 de marzo de 2017